



PROCESSO SELETIVO DE PROVAS E TÍTULOS PARA CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA DE PROFESSOR DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

EDITAL Nº 089/2013 – UNEMAT

A UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO, no uso de suas atribuições legais e em cumprimento das normas previstas no artigo 37, inciso IX, da Constituição Federal, de 5 de outubro de 1988, Decreto Estadual n. 914 de 27 de novembro de 2007 e Lei Complementar Estadual n.º 320, de 30 de junho de 2008, torna pública a abertura de inscrições e estabelece normas relativas à realização de Processo Seletivo destinado a selecionar candidatos visando atender a necessidade temporária de excepcional interesse público para a contratação de Professor da Educação Superior para atuarem na Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT, no *Campus* **Universitário de Alto Araguaia**.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1. O presente Processo Seletivo será regido por este Edital, seus Anexos e, no que couber, pela Instrução Normativa n.º 006/2013 - UNEMAT, devidamente publicada no site da UNEMAT, no endereço <http://www.unemat.br/prad/drn/?link=normativas>.

1.1.1. O (a) candidato (a) não poderá alegar sob hipótese alguma o desconhecimento de referida Instrução Normativa.

1.2. O processo seletivo será realizado pela Universidade do Estado de Mato Grosso e todas as etapas serão realizadas na cidade de Alto Araguaia/MT.

1.3. Não será cobrada taxa de inscrição no certame.

2. DO CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

2.1. Período das inscrições: **03/02/2014 a 14/02/2014**.

2.1.1. As inscrições serão realizadas em dias úteis, no horário compreendido entre 08 e 17 horas na Diretoria da Unidade Regionalizada Político-Pedagógica e Financeira, localizada na Rua Santa Rita 148, Centro, Alto Araguaia-MT, CEP 78780-000, Telefone: 66-3481-1857.

2.2. Confirmação das inscrições e divulgação do local de realização da Prova Escrita e da Prova de Desempenho Didático: **14/02/2014 a partir das 16h**.

2.2.1. As provas somente serão realizadas na cidade em que está situada o *Campus* Universitário.

2.3. Aplicação da Prova Escrita e entrega do *Curriculum* na Plataforma *Lattes* e dos documentos comprobatórios de títulos para Avaliação de Títulos: **17/02/2014 às 08h**

2.4. Divulgação do resultado da Prova Escrita: **17/02/2014 a partir das 16h**

2.5. Sorteio do tema para a Prova de Desempenho Didático: **17/02/2014 às 07h 45min**

2.6. Realização da Prova de Desempenho Didático: **18 e 19/02/2014 às 08h**

2.7. Divulgação do resultado da Prova de Desempenho Didático: **19/02/2014 a partir das 16h**

2.8. Divulgação do resultado da Avaliação de Títulos: **19/02/2014 a partir das 16h**

2.9. Prazo para interposição de recursos, nos termos da Instrução Normativa n.º 006/2013 - UNEMAT: **20/02/2014**

2.9.1. Divulgação do resultado dos recursos (Se houver): **21/02/2014**



2.10. Resultado Final do Processo seletivo: A partir de **20/02/2014**, caso não haja interposição de recurso tempestivo.

2.10.1. O referido resultado será afixado no mural do Campus Universitário, nos murais dos Cursos envolvidos no Processo Seletivo e no site da UNEMAT (www.unemat.br/seletivos).

3. DA ATRIBUIÇÃO, DAS VAGAS E DA VIGÊNCIA DO CONTRATO

3.1. As atribuições do Professor da Educação Superior, contratado por meio deste Edital, são as voltadas para as atividades de ensino.

3.2. As áreas, com seus requisitos e vagas, estão apresentados na Tabela abaixo:

CURSO	GRANDE ÁREA	ÁREA	REQUISITOS LEGAIS	JORNADA DE TRABALHO	Nº DE VAGAS/ CR*	VIGÊNCIA DO CONTRATO
Letras	Linguística, Letras e Artes.	Língua Inglesa	Licenciado em Letras com habilitação em Língua Inglesa	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014
					CR	-
		Língua Portuguesa	Licenciado em Letras com habilitação em	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 20/05/2014
					CR	-
		Língua Espanhola	Licenciado em Letras com habilitação em Língua Espanhola	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 26/04/2014
					CR	-
Comunicação Social	Ciências Sociais Aplicadas	Comunicação Social I	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014
		Comunicação Social II	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014
		Comunicação Social III	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014
		Comunicação Social IV	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014
		Comunicação Social V	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014
		Comunicação Social VI	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014
		Comunicação Social VII	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014
		Comunicação Social VIII	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014
		Comunicação Social IX	Graduado em Comunicação	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014



			Social			
		Comunicação Social X	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	CR	-
		Comunicação Social XI	Graduado em Comunicação Social	20 horas semanais	CR	-
Computação	Ciências Exatas e da Terra	Computação Aplicada	Graduado em Computação	20 horas semanais	CR	-
		Computação Tecnológica	Graduado em Computação	20 horas semanais	CR	-
		Matemática	Graduado em Matemática	20 horas semanais	01	10/03/2014 a 31/12/2014

*Cadastro de reserva

3.3. Os candidatos aprovados dentro do número de vagas disponíveis deverão comparecer no endereço constante no item 2.1.1, no prazo de 02 (dois) dias úteis a contar da publicação do resultado final, munidos da documentação elencada no Anexo VII, para realização do contrato.

3.4. Havendo surgimento de vaga, ou não tendo aprovados ou inscritos para vagas de uma mesma área, os candidatos classificados poderão ser convocados e contratados para área diversa daquela para a qual se inscreveu, dentro da Grande Área, respeitando-se as áreas afins e mediante avaliação do currículo do candidato pelo Colegiado de Curso.

3.5. Os candidatos classificados para as vagas destinadas a formação de cadastro de reserva poderão ser contratados mediante surgimento de comprovada necessidade pela Coordenação do respectivo Curso.

3.5.1. As convocações para contratação dos classificados serão publicadas no site da UNEMAT e nos murais dos Cursos envolvidos no certamente.

3.5.2. Os candidatos deverão acompanhar continuamente as publicações no site da UNEMAT (<http://www.unemat.br/seletivos/?op=prof>).

3.5.3. Os candidatos deverão comparecer no endereço constante no item 2.1.1, no prazo de 02 (dois) dias úteis, a contar da publicação da CONVOCAÇÃO, munidos da documentação elencada no Anexo VII.

3.6. Não foi reservado percentual para *candidatos portadores de deficiência* em razão do quantitativo de vagas ser insuficiente para aplicação do percentual para os *candidatos portadores de deficiência*, nos termos da Lei Complementar Estadual 114/2002.

4. DO REGIME JURÍDICO E DO REGIME PREVIDENCIÁRIO

4.1. Os contratos serão regidos pelo Regime Administrativo Especial e serão vinculados ao Regime Geral da Previdência Social, através do INSS, para o qual o (a) contratado (a) contribuirá obrigatoriamente.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PARA A PROVA ESCRITA – Ver Anexo IV.

6. TEMAS PARA A PROVA DE DESEMPENHO DIDÁTICO – Ver Anexo V.



7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:

7.1. O edital tem prazo de validade de 01 (um) ano, a contar da data de sua publicação.

7.2. A Prova Escrita terá duração de 04 (quatro) horas.

7.3. Fazem parte deste Edital:

- a) Anexo I – Modelo de Requerimento de Inscrição
- b) Anexo II – Tabela contendo valor da Remuneração
- c) Anexo III – Modelo de Requisição para participar da prova didática (quando o candidato houver sido eliminado na prova escrita)
- d) Anexo IV – Conteúdo programático para a prova escrita e temas para prova de desempenho didático
- e) Anexo V – Temas para a prova de desempenho didático
- f) Anexo VI – Quadro de atribuição de pontos para avaliação de títulos
- g) Anexo VII – Documentos que o candidato deverá apresentar no ato da contratação
- h) Anexo VIII – Ficha funcional

Alto Araguaia/MT, 27 de novembro de 2013.

Prof. Danilo Persch

Presidente da Comissão responsável pelo processo seletivo

Port. N° 1658/2013-Reitoria



ANEXO I AO EDITAL – REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO		Nº DE INSCRIÇÃO: _____/____/_____	
Pelo presente, solicito inscrição como candidato (a) ao Processo Seletivo Nº ____/____ para contratação temporária de Professor Substituto na Área de, para atuar junto ao Curso de _____, na Faculdade de _____ - Campus Universitário de _____, da Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT.			
Informações Pessoais			
Nome completo			
Endereço		Bairro	
Cidade		UF:	CEP
RG nº		CPF nº	
Naturalidade		Nascimento	Estado Civil
Formação			Ano
Graduação ()		Especialização ()	Mestrado ()
		Doutorado ()	
Telefone residencial ()		Celular ()	
E-mail			
Local:		Assinatura do Candidato	
Data: ____/____/_____			

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO	CARIMBO E ASSINATURA RESPONSÁVEL
Nº ____/____/_____	
Nome completo	
Curso	Área
Curso	Área



ANEXO II AO EDITAL – DO VALOR DA REMUNERAÇÃO

<i>TITULAÇÃO</i>	<i>SALÁRIO (referente a 20 horas semanais)</i>
Graduado	R\$ 1.837,17
Mestre	R\$ 3.417,11
Doutor	R\$ 4.225,46



**ANEXO III AO EDITAL – MODELO DE REQUISIÇÃO PARA PARTICIPAR DA PROVA
DIDÁTICA**

À Banca Examinadora do Processo Seletivo nº _____
Campus de _____ Curso de _____
Área: _____ Disciplinas: _____

(Nome), (nacionalidade), (estado civil), residente e domiciliado (a)
_____, bairro: _____ Cidade _____, portador do RG
nº _____ e CPF nº _____, devidamente inscrito sob o nº _____ no referido
Processo Seletivo, vem respeitosamente Requisitar a participação na Segunda Fase da Avaliação, ou seja,
na Prova Didática, haja vista não concordar com a avaliação obtida na Prova Escrita.

Outrossim, ressalta que apresentará em tempo hábil o Recurso administrativo cabível, o qual será
devidamente fundamentado por motivos de fato e de direito.

(Local), ____ / ____ / ____.

Assinatura do Candidato



ANEXO IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PARA A PROVA ESCRITA

1- LETRAS

ÁREA DE LÍNGUA INGLESA

- The Lexical Approach to the teaching of English as a Foreign Language.
- The Communicative Approach.
- The morphology of the English Language.
- Using technology in the language classroom.
- English teaching in public schools and the federal education guidelines.

ÁREA LÍNGUA PORTUGUESA

- Variação Linguística e ensino de Português.
- Os sentidos do texto.
- Coesão e coerência textual.
- O português no Brasil: história e característica.
- Constituição do morfema no português.

ÁREA DE LÍNGUA ESPANHOLA

- El enfoque comunicativo en clase de E/LE ;
- Las características fonéticas de la lengua española
- La estructura morfológica de la lengua española
- Estrategias de comprensión de lectura en español
- Implicaciones pedagógicas de las nuevas tecnologías para la enseñanza de E/LE.

2 – COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL I

- - O jornalismo como campo profissional e de conhecimento.
- - O conceito de notícia.
- - Os campos de atuação, tendências e desafios contemporâneos do mercado de trabalho.
- - Outras abordagens em rádio: as rádios livres e comunitárias.
- - Rádio e Internet.
- - Elaboração de exercícios práticos que envolvam todo o processo de produção de radiojornalismo.
- -Estudo das práticas nas redações de radiojornalismo.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL II

- - História do telejornalismo no Brasil.
- - A linguagem da TV e o telejornalismo.
- - Pauta, reportagem (passagem, sonora e off), redação e edição de texto em telejornais.
- - Edição de som e imagens. Transmissão direta e reportagens externas gravadas.
- - Administração de empresa de comunicação.
- - Conceitos de administração aplicados aos conglomerados de mídia.
- - Estrutura organizacional e técnicas administrativas específicas: jornais, rádio televisão, revistas entre outras e o jornalismo.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL III

- - Etapas, requisitos e atividades obrigatórias do Estágio Supervisionado II.
- - Elaboração e implementação de Plano de Ação com base na fundamentação teórica e reflexiva sobre as questões metodológicas e da ciência da Comunicação social/Jornalismo.
- - O processo de aprendizagem, comunicação e difusão de inovações.



- - A utilização de diferentes agentes e veículos de comunicação nos programas de ação.
- - Contrastes entre comunicação rural e urbana; particularidade de linguagem; os desafios da comunicação rural hoje.
- - Desenvolvimento de experimentações e práticas de campo observadas durante o Estágio Supervisionado I.
- - A comunicação comunitária com base na organização de segmentos sociais e com fator de fortalecimento e divulgação de reivindicações comuns com vistas à mudança

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL IV

- - Conceitos básicos de comunicação e marketing.
- - Marketing de serviços profissionais.
- - Conceitos de Cibercultura e Ciberespaço.
- - Características da cultura digital e sociedade da informação.
- - Interatividade e domínio de linguagens digitais para produção de hipertextos.
- - O surgimento das Assessorias de Imprensa no mundo e no Brasil. Jornalismo nas fontes.
- - Assessoria de Imprensa e Comunicação e relacionamento com a mídia, assessorado e fontes.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL V

- - Conceitos básicos da comunicação visual;
- - Domínio dos programas básicos para a produção visual;
- - Noções básicas de diagramação;
- - Desenvolvimento de projeto gráfico e editorial de jornal e revista;
- - Produção de páginas de jornais e de revistas;
- - Programação visual em murais;
- - Características e recursos da nova mídia digital: conceitos, linguagens, estilos, características, domínio de linguagens para elaboração de hipertexto.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL VI

- - Construção do texto jornalístico de reportagem (jornal e revista), construção e ferramentas da pauta de acordo com cada veículo, reportagens.
- - Entrevista como método de apuração jornalística.
- - Técnicas de pesquisa jornalística.
- - A importância do preparo jornalístico antes de uma entrevista, como tratar e conquistar a confiança do entrevistado.
- - Definição e critério sobre valor-notícia.
- - Noções de gênero informativo (nota, notícia, serviço).
- - Noções de gênero opinativo (editorial, carta do editor, carta do leitor, comentário, artigo, resenha, coluna, crônica, charge).

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL VII

- - Conceitos e aplicações do jornalismo especializado.
- - Planejamento e organização da cobertura no jornalismo especializado.
- - Aspectos fundamentais da cobertura especializada em política, cultura, economia, esportes.
- - Objeto da ética, ética e moral;
- - O direito constitucional à informação, legislação jornalística, Código de Ética dos Jornalistas;
- - Política editorial, liberdade editorial e conflito de interesses.
- - Diferenças entre impressos (jornal e revista): periodicidade, historicidade, linguagem.



ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL VIII

- -A construção do real e do imaginário no cinema documental.
- - Faces do documental, história e desdobramentos.
- - Introdução à linguagem audiovisual.
- -Análise das imagens em suas dimensões técnicas, discursivas, cognitivas e afetivas.
- - Estudos da linguagem cinematográfica e suas repercussões no vídeo e nas redes digitais.
- - Planejamento, tratamento de textos e imagens, edição, editoração e avaliação de jornal/revista laboratório.
- - Prática de edição: pauta, redação, revisão, ilustração e edição.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL IX

- - Conceitos básicos de semiótica;
- - A classificação tríade dos signos em Peirce;
- - A gênese sociopolítica dos signos;
- - A semiologia e seus efeitos na literatura, no jornalismo e na fotografia;
- - Panorama de interpretações sobre a realidade presente brasileira;
- - O funcionamento institucional dos poderes, a correlação entre história e realidade partidária;
- - As obras fundadoras do pensamento nacional a partir dos autores de 30;

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL X

- - Perfil da pesquisa em Comunicação no Brasil (problemas e particularidades científicas e epistemológicas);
- - Metodologia da pesquisa em comunicação e jornalismo;
- - Natureza e objetivos do TCC em Comunicação/Jornalismo;
- - Diretrizes do Regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso de Comunicação Social/Jornalismo;
- - Conceito e classificação das ciências;
- - Ciência e suas implicações no desenvolvimento do pensamento ocidental;
- - Contextualização da ciência contemporânea;

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL XI

- - Relação entre história e jornalismo;
- - A compreensão histórica na era da mídia;
- - A mídia como fonte e os problemas de interpretação;
- -O jornalismo no século XX e a configuração do campo profissional.
- - Os grandes eventos do século XX após a Segunda Guerra Mundial;
- - Os anos dourados de 1950 e 1970;
- A Revolução Cultural, Crise do Petróleo e as transformações das décadas 1970 e 1980;
- - O cinema como uma das escritas da História;
- - Construção e desconstrução de mitos e visões;
- - O cinema e o ensino de História.

3 – COMPUTAÇÃO

ÁREA DE MATEMÁTICA

- Noções, operações e aplicação de vetores na geometria analítica, no plano e no espaço. Álgebra Vetorial
- Sistema de coordenadas retangulares, polares, cilíndricas e esféricas
- Transformações Lineares



- Autovalores e autovetores e produto interno
- Relações sobre Conjuntos, Relações de Equivalência e Ordem
- Funções e Formas Booleanas, Álgebra Booleana, Minimização de Funções Booleanas

ÁREA DE COMPUTAÇÃO APLICADA

- Vetores, matrizes, registro, funções, recursividade e ponteiros em programação
- História do computador, introdução a hardware (principais componentes, elementos de arquitetura) e introdução a software (conceito, evolução, classificação)
- Elaboração de monografia final de curso, assim como suas características, e tipos de métodos de pesquisa
- Juros e Descontos, simples e compostos
- Definição de planejamento, e planejamento educacional numa perspectiva humana
- Estudo de processos pedagógicos e tecnológicos envolvidos na elaboração de projetos de Tele-Educação e ensino a distância.

ÁREA DE COMPUTAÇÃO TECNOLÓGICA

- Elaboração de relatório científico
- Estudo do referencial teórico-metodológico e pesquisa de campo necessários ao desenvolvimento do projeto de Trabalho de Conclusão de Curso
- Execução do projeto estágio elaborado
- Regência no Ensino Médio
- Elaboração de relatório de estágio supervisionado



ANEXO V – TEMAS PARA PROVA DE DESEMPENHO DIDÁTICO

1- LETRAS

ÁREA DE LÍNGUA INGLESA

- The Lexical Approach to the teaching of English as a Foreign Language.
- The Communicative Approach.
- The morphology of the English Language.
- Using technology in the language classroom.
- English teaching in public schools and the federal education guidelines.

ÁREA DE LÍNGUA PORTUGUESA

- Variação Linguística e ensino de Português.
- Os sentidos do texto.
- Coesão e coerência textual.
- O português no Brasil: história e característica.
- Constituição do morfema no português.

ÁREA DE LÍNGUA ESPANHOLA

- El enfoque comunicativo en clase de E/LE ;
- Las características fonéticas de la lengua española
- La estructura morfológica de la lengua española
- Estrategias de comprensión de lectura en español
- Implicaciones pedagógicas de las nuevas tecnologías para la enseñanza de E/LE.

2 – COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL I

- - O jornalismo como campo profissional e de conhecimento.
- - O conceito de notícia.
- - Os campos de atuação, tendências e desafios contemporâneos do mercado de trabalho.
- - Outras abordagens em rádio: as rádios livres e comunitárias.
- - Rádio e Internet.
- - Elaboração de exercícios práticos que envolvam todo o processo de produção de radiojornalismo.
- - Estudo das práticas nas redações de radiojornalismo.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL II

- - História do telejornalismo no Brasil.
- - A linguagem da TV e o telejornalismo.
- - Pauta, reportagem (passagem, sonora e off), redação e edição de texto em telejornais.
- - Edição de som e imagens. Transmissão direta e reportagens externas gravadas.
- - Administração de empresa de comunicação.
- - Conceitos de administração aplicados aos conglomerados de mídia.
- - Estrutura organizacional e técnicas administrativas específicas: jornais, rádio televisão, revistas entre outras e o jornalismo.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL III

- - Etapas, requisitos e atividades obrigatórias do Estágio Supervisionado II.
- - Elaboração e implementação de Plano de Ação com base na fundamentação teórica e reflexiva sobre as questões metodológicas e da ciência da Comunicação social/Jornalismo.
- - O processo de aprendizagem, comunicação e difusão de inovações.



- - A utilização de diferentes agentes e veículos de comunicação nos programas de ação.
- - Contrastes entre comunicação rural e urbana; particularidade de linguagem; os desafios da comunicação rural hoje.
- - Desenvolvimento de experimentações e práticas de campo observadas durante o Estágio Supervisionado I.
- - A comunicação comunitária com base na organização de segmentos sociais e com fator de fortalecimento e divulgação de reivindicações comuns com vistas à mudança

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL IV

- - Conceitos básicos de comunicação e marketing.
- - Marketing de serviços profissionais.
- - Conceitos de Cibercultura e Ciberespaço.
- - Características da cultura digital e sociedade da informação.
- - Interatividade e domínio de linguagens digitais para produção de hipertextos.
- - O surgimento das Assessorias de Imprensa no mundo e no Brasil. Jornalismo nas fontes.
- - Assessoria de Imprensa e Comunicação e relacionamento com a mídia, assessorado e fontes.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL V

- - Conceitos básicos da comunicação visual;
- - Domínio dos programas básicos para a produção visual;
- - Noções básicas de diagramação;
- - Desenvolvimento de projeto gráfico e editorial de jornal e revista;
- - Produção de páginas de jornais e de revistas;
- - Programação visual em murais;
- - Características e recursos da nova mídia digital: conceitos, linguagens, estilos, características, domínio de linguagens para elaboração de hipertexto.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL VI

- - Construção do texto jornalístico de reportagem (jornal e revista), construção e ferramentas da pauta de acordo com cada veículo, reportagens.
- - Entrevista como método de apuração jornalística.
- - Técnicas de pesquisa jornalística.
- - A importância do preparo jornalístico antes de uma entrevista, como tratar e conquistar a confiança do entrevistado.
- - Definição e critério sobre valor-notícia.
- - Noções de gênero informativo (nota, notícia, serviço).
- - Noções de gênero opinativo (editorial, carta do editor, carta do leitor, comentário, artigo, resenha, coluna, crônica, charge).

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL VII

- - Conceitos e aplicações do jornalismo especializado.
- - Planejamento e organização da cobertura no jornalismo especializado.
- - Aspectos fundamentais da cobertura especializada em política, cultura, economia, esportes.
- - Objeto da ética, ética e moral;
- - O direito constitucional à informação, legislação jornalística, Código de Ética dos Jornalistas;
- - Política editorial, liberdade editorial e conflito de interesses.
- - Diferenças entre impressos (jornal e revista): periodicidade, historicidade, linguagem.



ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL VIII

- -A construção do real e do imaginário no cinema documentário.
- - Faces do documentário, história e desdobramentos.
- - Introdução à linguagem audiovisual.
- -Análise das imagens em suas dimensões técnicas, discursivas, cognitivas e afetivas.
- - Estudos da linguagem cinematográfica e suas repercussões no vídeo e nas redes digitais.
- - Planejamento, tratamento de textos e imagens, edição, editoração e avaliação de jornal/revista laboratório.
- - Prática de edição: pauta, redação, revisão, ilustração e edição.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL IX

- - Conceitos básicos de semiótica;
- - A classificação tríade dos signos em Peirce;
- - A gênese sociopolítica dos signos;
- - A semiologia e seus efeitos na literatura, no jornalismo e na fotografia;
- - Panorama de interpretações sobre a realidade presente brasileira;
- - O funcionamento institucional dos poderes, a correlação entre história e realidade partidária;
- - As obras fundadoras do pensamento nacional a partir dos autores de 30;

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL X

- - Perfil da pesquisa em Comunicação no Brasil (problemas e particularidades científicas e epistemológicas);
- - Metodologia da pesquisa em comunicação e jornalismo;
- - Natureza e objetivos do TCC em Comunicação/Jornalismo;
- - Diretrizes do Regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso de Comunicação Social/Jornalismo;
- - Conceito e classificação das ciências;
- - Ciência e suas implicações no desenvolvimento do pensamento ocidental;
- - Contextualização da ciência contemporânea;

ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL XI

- - Relação entre história e jornalismo;
- - A compreensão histórica na era da mídia;
- - A mídia como fonte e os problemas de interpretação;
- -O jornalismo no século XX e a configuração do campo profissional.
- - Os grandes eventos do século XX após a Segunda Guerra Mundial;
- - Os anos dourados de 1950 e 1970;
- A Revolução Cultural, Crise do Petróleo e as transformações das décadas 1970 e 1980;
- - O cinema como uma das escritas da História;
- - Construção e desconstrução de mitos e visões;
- - O cinema e o ensino de História.

3 – COMPUTAÇÃO

ÁREA DE MATEMÁTICA

- Noções, operações e aplicação de vetores na geometria analítica, no plano e no espaço
- Sistema de coordenadas retangulares, polares, cilíndricas e esféricas
- A reta, a circunferência, as cônicas
- Retas e planos. Curvas e superfícies quadráticas



➤ Álgebra Vetorial

ÁREA DE COMPUTAÇÃO APLICADA

- Vetores, matrizes, registro, funções, recursividade e ponteiros em programação
- História do computador, introdução a hardware (principais componentes, elementos de arquitetura) e introdução a software (conceito, evolução, classificação)
- Elaboração de monografia final de curso, assim como suas características, e tipos de métodos de pesquisa
- Juros e Descontos, simples e compostos
- Definição de planejamento, e planejamento educacional numa perspectiva humana
- Estudo de processos pedagógicos e tecnológicos envolvidos na elaboração de projetos de Tele-Educação e ensino a distância.

ÁREA DE COMPUTAÇÃO TECNOLÓGICA

- Elaboração de relatório científico
- Estudo do referencial teórico-metodológico e pesquisa de campo necessários ao desenvolvimento do projeto de Trabalho de Conclusão de Curso
- Execução do projeto estágio elaborado
- Regência no Ensino Médio
- Elaboração de relatório de estágio supervisionado



**ANEXO VI - QUADRO DE ATRIBUIÇÃO DE PONTOS PARA AVALIAÇÃO DE
TÍTULOS**

ITENS A SEREM ANALISADOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO OBTIDA
1. ATIVIDADES UNIVERSITÁRIAS		
1.1. Tempo de magistério na área – na graduação/na pós-graduação (0,5 por semestre)	4	
1.2. Cursos não curriculares ministrados na área com carga horária igual ou superior a 40 horas (0,25 por curso)	1	
1.3. Projetos de Pesquisa e/ou Extensão: Coordenação (1,0 por projeto) Participação (0,5 por projeto)	2	
1.4. Orientação de aluno: Iniciação científica, extensão, monitoria (0,15 por orientação) Pós-graduação: especialização/mestrado/doutorado (0,2 por banca)	2	
1.5. Participação em bancas examinadoras: Iniciação científica, extensão, monitoria (0,15 por orientação) Trabalho de Conclusão de Curso (0,1 por banca)	1	
1.6. Exercício profissional na área do teste seletivo por semestre (0,25 por semestre)	2	
TOTAL	12	
2. PRODUÇÃO CIENTÍFICA		
2.1. Livros completos: na área com ISBN (1,0 por livro) em área afim com ISBN (0,5 por livro)	4	
2.2. Capítulos de livros: na área com ISBN (0,5 por livro) em área afim com ISBN (0,25 por livro)	3	
2.3. Artigos publicados em periódicos científicos na área, com ISSN (0,5 por artigo)	3	
2.4. Trabalhos apresentados em eventos científicos (0,2 por evento)	1,2	
2.5. Artigos publicados em periódicos locais, regionais e internos com ISSN – não indexados (0,1 por artigo)	0,8	
TOTAL	12	
3. FORMAÇÃO ACADÊMICA		
3.1. Pós-doutorado/Livre docente	12	
3.2. Curso de doutorado na área do teste seletivo	10	
3.3. Curso de doutorado em área afim	8	
3.4. Curso de mestrado na área do teste seletivo	7	
3.5. Curso de mestrado na área afim	5	
3.6. Curso de especialização na área do teste seletivo	3	
3.7. Curso de especialização na área afim	2	

OS PONTOS DO ITEM 3 NÃO SERÃO ACUMULATIVOS, PORTANTO SERÁ CONSIDERADO O MAIOR TÍTULO APRESENTADO.



**ANEXO VII – DOCUMENTOS QUE O CANDIDATO DEVERÁ APRESENTAR NO ATO DA
CONTRATAÇÃO**

1.	Ficha Funcional devidamente preenchida e assinada (ANEXO VIII)
2.	Registro geral – RG – fotocópia e original (para ser conferida pelo servidor da UNEMAT)
3.	Cadastro de pessoal física – CPF– fotocópia e original (para ser conferida pelo servidor da UNEMAT)
4.	Título eleitoral – fotocópia e original (para ser conferida pelo servidor da UNEMAT)
5.	Certidão de Quitação Eleitoral (com emissão não superior a 30 dias) – fotocópia e original (para ser conferida pelo servidor da UNEMAT) ou via impressa do site da Justiça Eleitoral
6.	Certidão de nascimento ou casamento – fotocópia e original (para ser conferida pelo servidor da UNEMAT)
7.	Certidão de nascimento dos filhos menores de idade ou dependentes – fotocópia e original (para ser conferida pelo servidor da UNEMAT)
8.	Carteira de reservista (para candidatos homens) – fotocópia e original (para ser conferida pelo servidor da UNEMAT)
9.	Fotocópia do PIS ou PASEP, com DATA E ANO de emissão
10.	Comprovante de endereço atual no máximo dos últimos 3 meses – fotocópia e original (para ser conferida pelo servidor da UNEMAT)
11.	Comprovante de Conta Corrente – Agência do Banco do Brasil
12.	Declaração (padrão) de acúmulo de cargo, para o (a) candidato (a) que já possui outro cargo público.
13.	Declaração emitida pelo órgão/instituição pública que o docente possui cargo, para o (a) candidato (a) que já possui outro cargo público.
14.	Declaração (padrão) de não acúmulo de cargo, caso o candidato não possua cargo público
15.	Fotocópia autenticada em cartório do diploma de graduação e do comprovante de maior titulação. (Caso o título seja estrangeiro, deverá constar tradução oficial e Revalidação em Instituição Nacional equivalente).
16.	Atestado de sanidade física e mental, expedida por médico credenciado pela medicina do trabalho, não superior a 30 (trinta) dias



ANEXO VIII – FICHA FUNCIONAL

Nome Completo (sem abreviação):					
Nome do Pai:			Nome da Mãe:		
Sexo:	Data Nasc.:	a) Estado Civil: <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Companheiro <input type="checkbox"/> Desquitado <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> Separado <input type="checkbox"/> Solteiro <input type="checkbox"/> Viúvo			
Nacionalidade:		Município de Nascimento:		UF:	
b) CPF:		c) PIS/PASEP:		Data:	
d) Cédula de Identidade RG ou equivalente:		Órgão Expedidor:	UF:	Data de Expedição	
e) Título de Eleitor:			Zona:	Seção:	UF:
f) Documento Militar (Sexo Masculino)		Ministério: <input type="checkbox"/> Exército <input type="checkbox"/> Marinha <input type="checkbox"/> Aeronáutica		Série:	UF:
g) Dados de Conta Corrente					
Banco do Brasil: 001		Agência:		Conta Bancária:	
h) Comprovação de Endereço					
Logradouro:		Nº	Complemento:		
Bairro:	Município: <input type="checkbox"/> Alta Floresta <input type="checkbox"/> Alto Araguaia <input type="checkbox"/> Barra do Bugres <input type="checkbox"/> Cáceres <input type="checkbox"/> Colider <input type="checkbox"/> Luciara <input type="checkbox"/> Nova Xavantina <input type="checkbox"/> Pontes e Lacerda <input type="checkbox"/> Sinop <input type="checkbox"/> Tangará Serra <input type="checkbox"/> Cuiabá <input type="checkbox"/> Outra localidade(Município/Estado) _____				UF
CEP:		Telefone c/ prefixo:		Celular c/ prefixo:	
Escolaridade					
<input type="checkbox"/> Ensino Médio Completo <input type="checkbox"/> Superior Completo <input type="checkbox"/> Superior Cursando <input type="checkbox"/> Superior Incompleto <input type="checkbox"/> Especialização <input type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> Doutorado					
Curso de Habilitação (conforme a escolaridade)					

LOCAL E DATA

Ass.: _____