



**PROCESSO SELETIVO DE PROVAS E TÍTULOS PARA CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA DE
PROFESSOR DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

EDITAL Nº 030/2011/2 – UNEMAT

A **UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO**, no uso de suas atribuições legais e em cumprimento das normas previstas no artigo 37, inciso IX, da Constituição Federal, de 5 de outubro de 1988, Decreto Estadual n. 914 de 27 de novembro de 2007 e Lei Complementar Estadual nº. 320, de 30 de junho de 2008, torna pública a abertura de inscrições e estabelece normas relativas à realização de Processo Seletivo destinado a selecionar candidatos visando atender a necessidade temporária de excepcional interesse público para a contratação de Professor da Educação Superior para atuarem na Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT, no *Campus* Universitário de Alto Araguaia.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1. O presente Processo Seletivo será regido por este Edital, seus Anexos e, no que couber, pela Instrução Normativa nº 003/2009 - DRN/PRAD, devidamente publicada no site da UNEMAT, no endereço <http://www.unemat.br/prad/drn/?link=normativas>.

1.1.1. O (a) candidato (a) não poderá alegar sob hipótese alguma o desconhecimento de referida Instrução Normativa.

2. DO CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

2.1. Período das inscrições: 10/01/2012 a 30/01/2012

2.1.1. As inscrições serão realizadas em dias úteis, no horário compreendido entre 14 às 18 horas na Diretoria da Unidade Regionalizada Político-Pedagógica, localizada na Rua Santa Rita 148 – Centro – Alto Araguaia-MT, CEP 78780-000, Telefone: 66-3481-1857.

2.2. Confirmação das inscrições e divulgação do local e horário de realização da Prova Escrita e da Prova de Desempenho Didático: 30/01/2012, a partir das 18h.

2.2.1. As provas somente serão realizadas na cidade em que está situada o *Campus* Universitário.

2.3. Aplicação da Prova Escrita e entrega do *Curriculum* na Plataforma *Lattes* e dos documentos comprobatórios de títulos para Avaliação de Títulos: 01/02/2012.

2.4. Divulgação do resultado da Prova Escrita: 01/02/2012 até as 20h.

2.5. Sorteio do tema para a Prova de Desempenho Didático: 01/12/2012, 15 minutos antes do início da prova escrita.

2.6. Realização da Prova de Desempenho Didático: 02/02/2012.

2.7. Divulgação do resultado da Prova de Desempenho Didático: 02/02/2012 até as 21h.

2.8. Divulgação do resultado da Avaliação de Títulos: 02/02/2012 até as 21h.

2.9. Divulgação do resultado dos recursos (Se houver): 06/02/2012.

2.10. Resultado Final do Processo seletivo: A partir de 06/02/2012.



2.10.1. O referido resultado será afixado no mural do Campus Universitário, nos murais dos Cursos envolvidos no Processo Seletivo e no site da UNEMAT (www.unemat.br/seletivos).

3. DA ATRIBUIÇÃO, DOS REQUISITOS, DAS VAGAS, DA JORNADA DE TRABALHO E DA VIGÊNCIA DO CONTRATO

3.1. As atribuições do Professor da Educação Superior, contratado por meio deste Edital, são as voltadas para as atividades de ensino.

3.2. As áreas, com seus requisitos e vagas, estão apresentados na Tabela abaixo:

CURSO	GRANDE AREA	DISCIPLINAS	REQUISITOS LEGAIS	JORNADA DE TRABALHO	Nº DE VAGAS/ CR*	VIGÊNCIA DO CONTRATO
Licenciatura Plena em Letras	Linguística, Letras e Artes	Língua Espanhola IV (60h-4º semestre-Letras); Língua Espanhola VI (60h-6º semestre-Letras); Língua Espanhola VIII (60h-8º semestre-Letras); Estágio Curricular Supervisionado de Língua Espanhola II (60h-8º semestre-Letras);	Graduação em Licenciatura Plena em Letras com Habilitação em Língua Espanhola	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Linguística, Letras e Artes	Análise do discurso (60h-6º semestre-Letras); Linguística I (60h - 3º semestre-Letras); Linguística II (60h-4º semestre-Letras); Língua Portuguesa III – Sintaxe (60h - 5º semestre-Letras);	Graduação em Licenciatura Plena em Letras com Especialização em Língua Portuguesa e/ou Linguística	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Linguística, Letras e Artes	Análise do discurso e leitura crítica da mídia (60h-4º semestre- Comunicação Social); Língua Portuguesa e Fundamentos Lingüísticos (60h-1º semestre- Comunicação Social); Língua Portuguesa e Linguística textual (60h-2º semestre- Comunicação Social)	Graduação em Licenciatura Plena em Letras com Especialização em Língua Portuguesa e/ou Linguística	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012



	Linguística, Letras e Artes	LIBRAS (60h-4º semestre – Letras) LIBRAS (60h-8º semestre- Computação) Leitura e Produção de Textos (60horas- 1º semestre – Computação)	Graduação em Licenciatura Plena em Letras Com habilitação em Língua Portuguesa e Especialização em LIBRAS	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Linguística, Letras e Artes	Língua Inglesa VIII (60h-8º semestre- Letras); Inglês Instrumental (60h-1º semestre- Computação)	Graduação em Licenciatura Plena em Letras com Habilitação em Língua Inglesa	20 horas	01	08/02 a 28/04/2012
	Linguística, Letras e Artes	Língua Espanhola I (60h-1º semestre- Letras); Língua Espanhola III (60h-3º semestre- Letras); Língua Espanhola VII (60h-7º semestre-Letras).	Graduação em Licenciatura Plena em Letras com habilitação em Língua Espanhola	20 horas	CR	-
	Linguística, Letras e Artes	Técnica de Pesquisa em Letras (60h-3º semestre-Letras); Sociologia e Linguagem (60h-1º semestre-Letras); Comunicação e Expressão em Língua Portuguesa (60h-2º semestre- Computação).	Graduação em Licenciatura Plena em Letras com Habilitação em Língua Portuguesa	20 horas	CR	-
	Linguística, Letras e Artes	Sociolingüística (60h-5º semestre- Letras); Formação da Língua Portuguesa – Diacronia (60h-2º semestre-Letras); - Produção de Textos II (60h-2º semestre- Letras).	Graduação em Licenciatura Plena em Letras com Habilitação em Língua Portuguesa	20 horas	CR	-
Bacharelado em Comunicação Social	Ciências Sociais Aplicadas	Antropologia e Comunicação (60h - 1º Semestre) Produção Editorial (60h - 7º Semestre) Trabalho de Conclusão de Curso	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012



		- TCC II (60h - 8º Semestre)				
	Ciências Sociais Aplicadas	Introdução a Televisão (60h - 3º semestre) Telejornalismo II, (60h - 6º Semestre) Telejornalismo (60h - 4º semestre)	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Ciências Sociais Aplicadas	Técnicas de Reportagem e Entrevistas (60h - 2º Semestre) Reportagem e Redação I (60h - 3º Semestre) Reportagem e Redação II (60h - 4º Semestre)	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Ciências Sociais Aplicadas	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC I (60h - 7º Semestre) Documentarismo, (60h - 7º Semestre) Jornalismo Ambiental (60h - 8º Semestre)	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Ciências Sociais Aplicadas	Introdução ao Radio (60h - 2º Semestre) Radiojornalismo (60h - 3º Semestre) Assessoria de Imprensa e Comunicação (60h - 6º Semestre)	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Ciências Sociais Aplicadas	Estudos Culturais e Mídia (60h - 3º Semestre) Planejamento Gráfico II (60h - 6º Semestre) Planejamento Gráfico I (60h - 5º Semestre)	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Ciências Sociais	Metodologia da	Graduação em Comunicação	20 horas	01	08/02 a



	Aplicadas	Pesquisa em Comunicação, (60h - 5º Semestre); Ética e Legislação Jornalística (60h - 6º Semestre) Economia e Comunicação, (60h - 6º Semestre)	Social com pós graduação			31/12/2012
	Ciências Sociais Aplicadas	Introdução ao Marketing (60h - 5º Semestre) Estágio Supervisionado II (150h - 8º Semestre)	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Ciências Sociais Aplicadas	Estágio Supervisionado I, (150h - 7º Semestre) História da Imprensa (60h - 1º Semestre)	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Ciências Sociais Aplicadas	Teorias da Comunicação (60h - 2º Semestre) Semiótica e teoria da imagem (60h - 3º Semestre) Textos de opinião e análise jornalística (60h - 5º Semestre)	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 31/12/2012
	Ciências Sociais Aplicadas	Gêneros do Jornalismo (60h - 2º Semestre)	Graduação em Comunicação Social com pós graduação	20 horas	01	08/02 a 22/03/2012
Licenciatura em Computação	Ciências Exatas e da Terra	Estrutura de Dados e Técnicas de Programação (60 - 4º Semestre) Estrutura de Dados e Linguagem de Programação (60h - 5º Semestre) Algoritmo e Programação (60h - 3º Semestre).	Graduação em Computação ou áreas afins	20 horas	CR	-
	Ciências Exatas e da Terra	Análise de Software Educacional (60h - 3º Semestre); Qualidade de Software Educacional (60h - 5º Semestre);	Graduação em Computação ou áreas afins	20 horas	CR	-



		Interface Homem Máquina (60h - 7º Semestre).				
	Ciências Exatas e da Terra	Aspectos Formais da Computação e Algoritmo (60h - 2º Semestre); Trabalho de Conclusão de Curso I (60h - 6º Semestre); Metodologia do Ensino da Computação (60h - 5º Semestre).	Graduação em Computação ou áreas afins	20 horas	CR	-

*Cadastro de reserva

3.3. Havendo surgimento de vaga, ou não tendo aprovados ou inscritos para vagas de uma mesma área, os candidatos classificados poderão ser convocados e contratados para vaga com disciplinas diversas daquelas para as quais se inscreveu, dentro da Grande Área, respeitando-se as áreas afins e mediante avaliação do currículo do candidato pelo Colegiado de Curso.

3.4. Os candidatos classificados para as vagas destinadas a formação de cadastro de reserva poderão ser contratados mediante surgimento de comprovada necessidade pela Coordenação do respectivo Curso.

4. DO REGIME JURÍDICO E DO REGIME PREVIDENCIÁRIO

4.1. Os contratos serão regidos pelo Regime Jurídico Estatutário, adotado no serviço público estadual, e serão vinculados ao Regime Geral da Previdência Social, através do INSS, para o qual o (a) contratado (a) contribuirá obrigatoriamente.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PARA A PROVA ESCRITA – Ver Anexo IV.

6. TEMAS PARA A PROVA DE DESEMPENHO DIDÁTICO – Ver Anexo V.

7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:

7.1. A Prova Escrita terá duração de 4 (quatro) horas.

7.2. Fazem parte deste Edital:

- Anexo I – Modelo de Requerimento de Inscrição
- Anexo II – Tabela contendo valor da Remuneração
- Anexo III – Modelo de Requisição para participar da prova didática (quando o candidato houver sido eliminado na prova escrita)
- Anexo IV – Conteúdo programático para a prova escrita
- Anexo V – Temas para a prova de desempenho didático



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



Alto Araguaia/MT, 30 de novembro de 2011.

Profª. Drª. Edileusa Gimenes Moralis
Diretora Regionalizada Político-Pedagógico e Financeiro
Port. N° 1290/2010-Reitoria



Anexo I ao Edital – Requerimento de inscrição

REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

Pelo presente, solicito inscrição como candidato (a) ao Processo Seletivo N° 030/2011/2 para contratação temporária de Professor Substituto na Área de**Disciplinas**..... para atuar junto ao **Curso de** _____ - **Campus** Universitário de _____, da Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT.

Informações Pessoais

Nome completo: _____
Endereço: _____ Bairro: _____
Cidade: _____ UF: _____ CEP: _____
RG n° _____ CPF n° _____
Naturalidade: _____ Nascimento: ____/____/____ Idade: ____
Estado Civil: _____
Formação: _____ Ano: _____
Graduação () Especialização () Mestrado () Doutorado ()

Informações complementares

Telefone residencial: () _____ Celular: () _____
E-mail: _____
(Local), ____/____/____.

Assinatura do Candidato



Anexo II ao Edital – Do valor da remuneração

○ TITULAÇÃO	SALÁRIO (referente a 20 horas semanais)
Graduado	R\$ 1.631,22
Mestre	R\$ 3.034,06
Doutor	R\$ 3.751,79



Anexo III ao Edital – Modelo de requisição para participar da prova didática

À Banca Examinadora do Processo Seletivo nº _____

Campus de _____ Curso de _____

Área: _____ Disciplinas: _____

(Nome), (nacionalidade), (estado civil), residente e domiciliado (a) _____,
bairro: _____ Cidade _____, portador do RG nº _____ e CPF nº
_____, devidamente inscrito sob o nº _____ no referido Processo Seletivo, vem
respeitosamente Requisitar a participação na Segunda Fase da Avaliação, ou seja, na Prova Didática, haja vista
não concordar com a avaliação obtida na Prova Escrita.

Outrossim, ressalta que apresentará em tempo hábil o Recurso administrativo cabível, o qual será
devidamente fundamentado por motivos de fato e de direito.

(Local), ____ / ____ / ____.

Assinatura do Candidato



ANEXO IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PARA A PROVA ESCRITA

1. CURSO DE LICENCIATURA PLENA EM LETRAS

Língua Inglesa VIII e Inglês Instrumental

- The Lexical Approach to the teaching of English as a Foreign Language
- The teaching of reading for Specific purposes
- The Communicative Approach
- The morphology of the English Language.
- Using technology in the language classroom.

Língua Espanhola IV, Língua Espanhola VI, Língua Espanhola VIII e Estágio Curricular Supervisionado de Língua Espanhola II.

- El enfoque comunicativo en clase de E/LE
- Las características fonéticas de la lengua española
- La estructura morfológica de la lengua española
- Estrategias de comprensión de lectura en español
- Implicaciones pedagógicas de las nuevas tecnologías para la enseñanza de E/LE

Língua Espanhola I, Língua Espanhola III e Língua Espanhola VII

- El enfoque comunicativo en clase de E/LE
- Las características fonéticas de la lengua española
- La estructura morfológica de la lengua española
- Estrategias de comprensión de lectura en español
- Implicaciones pedagógicas de las nuevas tecnologías para la enseñanza de E/LE

LIBRAS e Leitura e Produção de Textos

- O sistema educacional brasileiro e a organização formal da escola
- Modelos educacionais na educação de surdos: modelos clínicos, antropológicos, da diferença e mistos
- Cultura e identidades surdas: identificações e locais das identidades (família, escola, associação, etc.)
- A questão do bilingüismo: português e língua de sinais
- Tópicos da estrutura gramatical da língua de sinais
- Objetivos e expectativas da leitura

Análise do discurso, Lingüística I, Lingüística II e Língua Portuguesa III – Sintaxe

- A subjetividade na linguagem e sua marca na organização da língua;
- A natureza dialógica da linguagem;
- Perspectivas de estudo da enunciação linguística;
- As filiações epistemológicas da Análise de Discurso;
- Discurso, ideologia e produção de sentido;
- Discurso e dispositivos de interpretação em Análise de Discurso.
- A estrutura sintático-semântica da frase.

Análise do discurso, Língua Portuguesa e Fundamentos Lingüísticos e Língua Portuguesa e Lingüística textual

- O objeto de estudo da lingüística;
- Definições de linguagem;
- Perspectivas de estudo da enunciação linguística;
- Discurso, ideologia e produção de sentido;
- Discurso e dispositivos de interpretação em Análise de Discurso;



- Concepções de linguagem, texto e sentido;
- Os gêneros textuais.

Técnica de Pesquisa em Letras, Sociologia e Linguagem, Comunicação e Expressão, Sociolinguística, Formação da Língua Portuguesa e Produção de Textos II

- Sociedade e Linguagem;
- A sociolinguística no Brasil;
- Variação Lingüística e ensino de Português;
- Objetividade e neutralidade científica;
- Os sentidos do texto;
- Coesão e coerência textual;
- O português no Brasil: história e característica.

2. CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Antropologia e Comunicação, Produção editorial, Trabalho de Conclusão de Curso II

Evolucionismo e Difusionismo; o estruturalismo de Levis Strauss; Hermenêutica e Fenomenologia; A proposta de Geertz e a interpretação da culturas; Aspectos de antropologia visual. Relativismo e cultura. Questões antropológicas em sociedades mediadas; produção e circulação de livros; as fases da produção editorial, avaliação de mercado e institucional; a preparação de originais, formatos, avaliação de custos, direitos autorais, a história do livro; o livro reportagem; Avaliação de condições e recursos Materiais para a viabilização de projetos; apresentação de projetos segundo o perfil do cliente; apresentação de projetos segundo o perfil do público alvo; acompanhamento e gerenciamento da execução de projetos em comunicação em empresas, instituições públicas e órgãos não governamentais; projetos em comunicação de interesse público, avaliação de custos e apresentação de alternativas.

Introdução à Televisão, Telejornalismo e Telejornalismo II

O surgimento da televisão; o desenvolvimento dessa mídia nos grandes centros; a evolução histórica desse meio de comunicação no Brasil e sua relação com o Estado e a sociedade civil; características e propriedades do meio; a relação entre a televisão e o mercado hoje; a televisão aberta e por assinatura e conseqüências para o desenvolvimento profissional do jornalista; apresentação de bases tecnológicas para a compreensão dessa mídia; trabalhos em estúdio; a pauta e reportagem à redação em TV; prática de apresentação em telejornais; montagem de programas jornalísticos; a entrevista; all news; utilização de tecnologia e prática laboratorial; produção de telejornais; telejornalismo padrão em tevê aberta; modos alternativos e técnicas especiais em TV por assinatura; edição de reportagens e programas; diferenças entre telejornalismo em tevês abertas e fechadas; novas linguagens televisivas; a produção de debates; a mesa redonda; os programas especiais; produção em campos especializados.

Técnicas de entrevista e reportagem, Reportagem e Redação I e Reportagem e Redação II

Os gêneros de reportagem as diversificações de suas narrativas; formas de captação da notícia; execução de pauta; a reportagem no jornalismo impresso; Formas de entrevistas e suas utilizações; Pauta, apuração, coleta de dados e documentação; a arte da entrevista; a organização do material coletado; a notícia, os lides; inserção de declarações; características principais do texto noticioso; a relação entre notícia e reportagem; titulação, recursos acessórios do texto noticioso; práticas em laboratório, edição; A ênfase na reportagem escrita; apuração e coleta de dados para a grande reportagem; a arte de entrevista em reportagens elaboradas; perfil; tradução de dados e documentação complexos para a linguagem jornalística; abertura e desenvolvimento; recursos acessórios da reportagem; a relação com a linguagem visual; o estilo magazine.

Trabalho de Conclusão de Curso I, Documentarismo e Jornalismo ambiental

Avaliação de condições e recursos Materiais para a viabilização de projetos; apresentação de projetos segundo o perfil do cliente; apresentação de projetos segundo o perfil do público alvo; acompanhamento e gerenciamento da execução de projetos em comunicação em empresas, instituições públicas e órgãos não governamentais; projetos em comunicação de interesse público, avaliação de custos e apresentação de alternativas; a técnica do documentário áudio visual; percepção, avaliação e análise de documentários; a questão da autoria versus objetividade; documentário entre o cinema e o jornalismo; as tecnologias digitais e os efeitos sobre a produção de documentários; linguagens alternativas na produção de documentários; jornalismo ambiental como "advocacy journalism"; bases científicas para o



jornalista ambiental; produção de pautas, reportagem e textos em editoriais ou órgãos dedicados ao meio ambiente; a tradução da linguagem técnica; conflitos entre mobilização e informação; questões éticas das denúncias.

Introdução ao Rádio, Radiojornalismo e Assessoria de Imprensa e Comunicação

O surgimento do rádio; o desenvolvimento dessa mídia nos grandes centros; a evolução histórica desse meio de comunicação no Brasil e sua relação com o Estado e a sociedade civil; características e propriedades do meio; a relação entre o rádio e o mercado hoje; novas formas de difusão do rádio; o rádio na internet; apresentação de bases tecnológicas para a compreensão dessa mídia; trabalhos em estúdio; Reportagem e redação em rádio; a produção de notícias, de flashes; prática de locução; montagem de programas jornalísticos; produção de debates; all news e talk news; utilização de tecnologias; radiojornalismo e prestação de serviços; o clipping e o contato com o cliente; administração de contas; contato com a mídia; produção de house organs e outros produtos para a empresa ou instituição; o follow up; produção de releases e kits para divulgação. Divulgação de eventos e de pessoa física.

Estudos Culturais e de Mídia, Planejamento gráfico I e Planejamento Gráfico II

Definição de estudos culturais; e escola de Birmingham; a diferença entre estudos culturais britânicos e americanos; a teoria da recepção e da mediação; os estudos latino americanos; a questão da identidade transformada; ideologia e poder simbólico; a sociedade mediada; Domínio dos programas básicos para a produção visual; a linguagem gráfica do jornalismo; a relação com a publicidade; prática laboratorial e produção ainda que primária de modelos de páginas; produção de páginas de jornais e revistas; programação visual em murais; programação visual de folders e folhetos; programação visual de formatos standards e menores; diagramação padrão e exercício de criatividade; tratamento de imagens; interrelação entre diagramação de Material jornalístico e publicitário;

Metodologia e pesquisa em Comunicação, Ética e Legislação Jornalística, e Economia e Comunicação

Apresentação e análise de estudos de casos em comunicação social e jornalismo; metodologia da pesquisa em comunicação; o texto acadêmico; a produção de papers, comunicações e artigos; regras de formatação e utilização de normas da ABNT; a citação e a referência; elaboração de projetos de pesquisa; a deontologia da profissão jornalística; a legislação sobre o jornalismo, direito de imprensa, problemas éticos, conflito entre atividade jornalística e cidadania, apresentação de casos; a economia política e as correntes clássicas, marxistas e contemporâneas, a macro e a microeconomia; a economia nos jornais; jargões e modos de compreensão da cobertura jornalística

Teorias da Comunicação, Semiótica e teoria da imagem e Textos de opinião e análise jornalística

O funcionalismo americano; a teoria dos efeitos; as teorias críticas: a Escola de Frankfurt e a crítica francesa; a meta crítica de Umberto Eco; o formalismo semiótico na abordagem da comunicação; Conceitos básicos de semiótica; a classificação triádica dos signos em Peirce e os desenvolvimentos posteriores: Moles e Eco; a questão da interpretação em linguagem visual; exemplos e prática em análise. Linguagem gestual; linguagem e arte; linguagem e mídia. O problema da tradução entre linguagens; os gêneros analíticos e opinativos; análise política, análise econômica, análise esportiva, crítica de cultura. O editorial, o artigo e o suelto. Formas de legitimação de textos jornalísticos analíticos e opinativos; conceito e prática de fundamentos da retórica.

Introdução ao Marketing e Estágio Supervisionado 1

A interrelação entre publicidade, marketing e jornalismo; o marketing e o jornalismo em empresas; conceitos básicos de publicidade; problemas de marketing e gestão de mídias; introdução às pesquisas de mercado; estágio supervisionado os alunos realizam a preparação com fundamentação teórica e reflexiva sobre as questões metodológicas e da ciência da comunicação social/jornalismo e o desenvolvimento de experimentações e práticas de campo. Consiste também nos inícios do trabalho de estágio de observação, no qual o contato inicial do aluno com a instituição, onde está sendo realizadas práticas em jornalismo; tem como objetivo realizar o reconhecimento crítico do campo de trabalho nos seus aspectos físicos, humanos e técnicos, diagnosticando a prática comunicativa social/jornalística desenvolvida nos laboratórios em questão e fazendo o levantamento das possibilidades e problemática constatadas, que orientarão a futura atuação do estagiário

Estágio Supervisionado 2 e História da imprensa



No Estágio supervisionado os alunos realizam a preparação com fundamentação teórica e reflexiva sobre as questões metodológicas e da ciência da comunicação social/jornalismo e o desenvolvimento de experimentações e práticas de campo. Consiste também nos inícios do trabalho de estágio de observação, no qual o contato inicial do aluno com a instituição, onde está sendo realizadas práticas em jornalismo; tem como objetivo realizar o reconhecimento crítico do campo de trabalho nos seus aspectos físicos, humanos e técnicos, diagnosticando a prática comunicativa social/jornalística desenvolvida nos laboratórios em questão e fazendo o levantamento das possibilidades e problemática constatadas, que orientarão a futura atuação do estagiário; A imprensa no séc. XIX; os tribunais no Brasil e a party press nos EUA; a penny press; o surgimento do jornalismo informativo; a questão da objetividade; o modelo americano no Brasil; As transformações dos anos 50; a imprensa e as ditaduras; a reabertura política.

Gêneros do Jornalismo

O caráter histórico da predominância do gênero informativo; a relação com outros gêneros; a teoria do espelho e a sua superação; a teoria da agenda setting e a espiral do silêncio; newsmaking e o fenômeno do gatekeeper.

3. CURSO DE LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO

Análise de Software Educacional, Qualidade de Software Educacional, Interface Homem Máquina, Aspectos Formais da Computação e Algoritmo, Trabalho de Conclusão de Curso I e Metodologia do Ensino da Computação:

- Requisitos de Software
- Utilização e Avaliação de Software Educacional
- Métricas de Qualidade de Software
- A Importância do Software
- Fatores Humanos em Software Interativo
- Evolução Histórica da Interação Homem Máquina Área de Aplicação

Estrutura de Dados e Técnicas de Programação, Estrutura de Dados e Linguagem de Programação e Algoritmo e Programação:

- Criação de Tipos Métodos de Ordenação e Busca
- Listas Lineares e Listas Não Lineares
- Conceitos de Filas, Pilhas, Listas, Árvore e Grafos
- Orientação a Objetos e Componentes (Visuais e Não Visuais)
- Conceitos Básicos: Arquitetura de um Sistema de Banco de Dados
- Programação Visual; Formulários, Componentes, Propriedades, Métodos e Eventos



ANEXO V – TEMAS PARA A PROVA DE DESEMPENHO DIDÁTICO

1. CURSO DE LICENCIATURA PLENA EM LETRAS

Língua Inglesa VIII e Inglês Instrumental

- The Lexical Approach to the teaching of English as a Foreign Language
- The teaching of reading for Specific purposes
- The Communicative Approach
- The morphology of the English Language.
- Using technology in the language classroom.

Língua Espanhola IV, Língua Espanhola VI, Língua Espanhola VIII e Estágio Curricular Supervisionado de Língua Espanhola II.

- El enfoque comunicativo en clase de E/LE
- Las características fonéticas de la lengua española
- La estructura morfológica de la lengua española
- Estrategias de comprensión de lectura en español
- Implicaciones pedagógicas de las nuevas tecnologías para la enseñanza de E/LE

Língua Espanhola I, Língua Espanhola III e Língua Espanhola VII

- El enfoque comunicativo en clase de E/LE
- Las características fonéticas de la lengua española
- La estructura morfológica de la lengua española
- Estrategias de comprensión de lectura en español
- Implicaciones pedagógicas de las nuevas tecnologías para la enseñanza de E/LE

LIBRAS e Leitura e Produção de Textos

- O sistema educacional brasileiro e a organização formal da escola
- Modelos educacionais na educação de surdos: modelos clínicos, antropológicos, da diferença e mistos
- Cultura e identidades surdas: identificações e locais das identidades (família, escola, associação, etc.)
- A questão do bilingüismo: português e língua de sinais
- Tópicos da estrutura gramatical da língua de sinais
- Objetivos e expectativas da leitura

Análise do discurso, Lingüística I, Lingüística II e Língua Portuguesa III – Sintaxe

- A subjetividade na linguagem e sua marca na organização da língua;
- A natureza dialógica da linguagem;
- Perspectivas de estudo da enunciação linguística;
- As filiações epistemológicas da Análise de Discurso;
- Discurso, ideologia e produção de sentido;
- Discurso e dispositivos de interpretação em Análise de Discurso.
- A estrutura sintático-semântica da frase.

Análise do discurso, Língua Portuguesa e Fundamentos Lingüísticos e Língua Portuguesa e Lingüística textual

- O objeto de estudo da linguística;
- Definições de linguagem;
- Perspectivas de estudo da enunciação linguística;
- Discurso, ideologia e produção de sentido;



- Discurso e dispositivos de interpretação em Análise de Discurso;
- Concepções de linguagem, texto e sentido;
- Os gêneros textuais.

Técnica de Pesquisa em Letras, Sociologia e Linguagem, Comunicação e Expressão, Sociolinguística, Formação da Língua Portuguesa e Produção de Textos II

- Sociedade e Linguagem;
- A sociolinguística no Brasil;
- Variação Linguística e ensino de Português;
- Objetividade e neutralidade científica;
- Os sentidos do texto;
- Coesão e coerência textual;
- O português no Brasil: história e característica.

2. CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Antropologia e Comunicação, Produção editorial e Trabalho de Conclusão de Curso II

- Relativismo e cultura.
- Questões antropológicas em sociedades mediadas.
- As fases da produção editorial,
- Avaliação de mercado e institucional;
- Métodos e técnicas de pesquisa e sua aplicação em monografias e projetos experimentais em jornalismo;
- O projeto de Pesquisa;
- Normas técnicas para elaboração do projeto de pesquisa (monografia e PEJ).

Introdução à Televisão, Telejornalismo e Telejornalismo II:

- A evolução histórica da televisão no Brasil e sua relação com o Estado e a sociedade civil;
- A televisão aberta e por assinatura e conseqüências para o desenvolvimento profissional do jornalista;
- Da pauta e reportagem à redação em TV;
- Prática de apresentação em telejornais; montagem de programas jornalísticos;
- Diferenças entre telejornalismo em tevês abertas e fechadas;
- Novas linguagens televisivas.

Técnicas de entrevista e reportagem, Reportagem e Redação I e Reportagem e Redação II

- Os gêneros de reportagem as diversificações de suas narrativas;
- A reportagem no jornalismo impresso;
- Formas de entrevistas e suas utilizações.
- A arte da entrevista;
- Características principais do texto noticioso;
- A relação entre notícia e reportagem; titulação.

Jornalismo ambiental, Documentarismo e Trabalho de Conclusão de Curso I

- Jornalismo ambiental como “*advocacy journalism*”;
- Bases científicas para o jornalista ambiental;
- Percepção, avaliação e análise de documentários;
- Documentário entre o cinema e o jornalismo;
- Métodos e técnicas de pesquisa e sua aplicação em monografias e projetos experimentais em jornalismo;
- O projeto de Pesquisa;
- Normas técnicas para elaboração do projeto de pesquisa (monografia e PEJ).

Introdução ao Rádio, Radiojornalismo e Assessoria de Imprensa e Comunicação

- A evolução histórica do rádio no Brasil e sua relação com o Estado e a sociedade civil;
- Novas formas de difusão do rádio;



- Reportagem e redação em rádio;
- A produção de notícias,
- O clipping e o contato com o cliente;
- Produção de house organs e outros produtos para a empresa ou instituição

Estudos Culturais e de Mídia, Planejamento Gráfico I e Planejamento Gráfico II

- Definição de estudos culturais;
- A diferença entre estudos culturais britânicos e americanos;
- Domínio dos programas básicos para a produção visual;
- Produção editorial e a relação com a publicidade;
- Interrelação entre diagramação de Material jornalístico e publicitário;
- programação visual de folders e folhetos;

Metodologia e Pesquisa em Comunicação, Economia e Comunicação Ética, e Legislação Jornalística

- Metodologia da pesquisa em comunicação;
- O texto acadêmico e a produção de papers,
- A economia nos jornais;
- Jargões e modos de compreensão da cobertura jornalística
- A deontologia da profissão jornalística;
- O conflito entre atividade jornalística e cidadania,

Teorias da Comunicação, Semiótica e teoria da imagem e Textos de opinião e Análise Jornalística.

- A escola crítica de Frankfurt: a indústria cultural
- Entre os apocalípticos e os integrados: o pensamento mediador de Umberto Eco
- Peirce e a classificação triádica dos signos: a aplicação dos conceitos na comunicação social de massas
- Linguagem visual e comunicação contemporânea
- O Gênero Opinativo: aspectos teóricos dos textos opinativos
- O lugar do texto informativo e do texto opinativo nos jornais

Introdução ao Marketing e Estágio Supervisionado I

- A interrelação entre publicidade,
- Marketing e jornalismo; o marketing e o jornalismo em empresas;
- Conceitos básicos de publicidade;
- Estágio Supervisionado interno: vantagens e desvantagens;
- O estágio supervisionado na formação profissional do Jornalista: desvelando significados;
- Espaços sócio-ocupacionais do Jornalismo (jornal impresso, revista, mídia digital, assessoria de imprensa, TV, entre outros enquanto espaços: institucional e profissional);

Estágio Supervisionado II e História da imprensa

- Breve histórico do estágio acadêmico em jornalismo no Brasil;
- Diretrizes gerais da política de estágio do curso e da Regulamentação de Estágio Supervisionado;
- Discussão geral sobre estágio e as várias áreas de atuação no jornalismo;
- O surgimento do jornalismo informativo;
- A imprensa e as ditaduras e a reabertura política
- A chegada da imprensa no Brasil

Gêneros do Jornalismo

- O caráter histórico da predominância do gênero informativo;
- A teoria do espelho e a sua superação;
- A teoria da agenda setting e a espiral do silêncio;

3. CURSO DE LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO



Análise de Software Educacional, Qualidade de Software Educacional, Interface Homem Máquina, Aspectos Formais da Computação e Algoritmo, Trabalho de Conclusão de Curso I e Metodologia do Ensino da Computação:

- Requisitos de Software
- Utilização e Avaliação de Software Educacional
- Métricas de Qualidade de Software
- A Importância do Software
- Fatores Humanos em Software Interativo
- Evolução Histórica da Interação Homem Máquina Área de Aplicação

Estrutura de Dados e Técnicas de Programação, Estrutura de Dados e Linguagem de Programação e Algoritmo e Programação:

- Criação de Tipos Métodos de Ordenação e Busca
- Listas Lineares e Listas Não Lineares
- Conceitos de Filas, Pilhas, Listas, Árvore e Grafos
- Orientação a Objetos e Componentes (Visuais e Não Visuais)
- Conceitos Básicos: Arquitetura de um Sistema de Banco de Dados
- Programação Visual; Formulários, Componentes, Propriedades, Métodos e Eventos