

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO - CPA/ UNEMAT 2017

CICLO: MARÇO DE 2015 - MARÇO DE 2018

1 – IDENTIFICAÇÃO

1.1 Instituição: UNEMAT - Universidade Estadual do Estado de Mato Grosso.

1.2- Campus: Universitário “ Francisco Ferreira Mendes” – Diamantino-MT.

1.3-Curso: Administração

Figura 5, Imagem da Fachada do Campus Universitário Francisco Ferreira Mendes, situada no Município de Diamantino-MT.



FONTE: Site da Unemat: [www.unemat.br/novo portal](http://www.unemat.br/novo_portal)

2. Introdução

Desafios renovados frente a inovações tornou-se comum nos discursos em torno de novos desafios impostos pela estilo de sociedade e economia intensiva do conhecimento o apelo à expressão “ habilidades do século XXI” , para eleger que precisamos nos desconstruir e reconstruir sempre de novo, para estarmos à altura dos tempos.

Para desenvolver o trabalho foi utilizada a técnica de estudo de caso a IES – Unemat – Universidade do Estado de Mato Grosso – Campus Universitário Francisco Ferreira Mendes, Diamantino-MT.

O processo de construção ora descrito garantiu que os nossos planos estratégicos fossem concebidos/realizados a partir da mobilização de toda comunidade acadêmica do curso de Administração-, proporcionando uma visão sistêmica das lacunas existentes e contribuindo para que a implantação e implementação das estratégias propostas, onde a comunidade participou ativamente do processo de construção das atividades realizadas e previstas para o Curso de Administração.

3. Metodologia

A pesquisa utilizou a abordagem qualitativa, caracterizada como uma pesquisa interpretativa-hermenêutica (GAMBOA, 1999). O autor explicita tal abordagem a partir de categorias de nível técnico/teórico; nível epistemológico e critérios de cientificidade.

No que se refere aos tipos de pesquisas, na área da educação são mais comuns aquelas com abordagem qualitativa que são voltadas para o entendimento de fenômenos humanos, cujo objetivo é alcançar uma visão detalhada da forma como os informantes os aprendem.

Os princípios que caracterizam a abordagem qualitativas de pesquisa é a descrição, a interpretação, a procura dos significados para os fenômenos estudados.

O método de abordagem aplicado é o qualitativo que segundo Marconi e Lakatos (2004, p.269) corresponde a “uma metodologia que se preocupa em analisar e interpretar aspectos mais profundos, descrevendo a complexidade do comportamento humano. Fornecendo informações detalhadas sobre investigações, hábitos, atitudes, tendências e comportamentos.

As pesquisas utilizadas no desenvolvimento e construção do trabalho:

Pesquisa estudo de Caso: tipo de pesquisa que busca compreender um problema vivenciado em determinada situação. É caracterizado pelo estudo profundo e exaustivo de um caso em particular “UNEMAT” –Campus Diamantino-

MT, considerando representativo de uma dada realidade, de maneira a permitir conhecimento amplo e detalhado do mesmo.

A observação “in loco” é a técnica predominante nesse tipo de pesquisa podendo ser complementada com questionários e entrevistas.

Uma pesquisa realizada em um ambiente específico, seu resultado servirá para outras instituições de ensino superior, no caso qualquer universidade pública. Esse tipo de pesquisa exige do pesquisador um conhecimento prévio do universo e do fenômeno a ser pesquisado, tais como:

- a) Pesquisa bibliográficas: Bibliografias, (livros, artigos, revistas científicas etc.).
- b) Pesquisa documental: Documentos legais, documentos impressos da instituição, Jornais da Unemat (publicações) ,PDI (plano de desenvolvimento institucional) , Planejamento Estratégico Participativo 2016/2025 (PEP), fotos, imagens entre outros.

Bem como da Pesquisa de levantamento na medida e que se utiliza de relatos dos gestores e servidores durante a fase diagnóstica, como explica Silva (2005, p. 21): “Levantamento: quando a pesquisa envolve a interrogação direta das pessoas cujo comportamento se deseja conhecer. ”

Os indicadores a seguir citados e caracterizados foram usados durante a pesquisa com a intenção de limitar o campo da pesquisa bem como aprofundar as análises e relações entre eles e os pressupostos que caracterizam a temática, para a formação dos indicadores, dividimos em indicadores qualitativos que irão considerar as dimensões:

Tabela 02: Indicadores qualitativos utilizados na pesquisa.

- DOCENTES;
- DISCENTES;
- TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS;
- GESTÃO;
- INFRAESTRUTURA;
- ENSINO/CURRÍCULO;
ORÇAMENTOS E FINANÇAS;
- INOVAÇÃO E TECNOLOGIA-

Fonte: Própria autora, 2017.

ANÁLISE DA MATRIZ SWOT – NO BRASIL F.O.F.A.

A Matriz F.O.F.A. é um instrumento de análise simples e valioso, PORTER, (2013). Seu objetivo é detectar pontos fortes e fracos, com a finalidade de tornar a empresa mais eficiente e competitiva, corrigindo assim suas deficiências. **F.O.F.A.** é um acrônimo para:

- **F**orça
- **O**portunidades
- **F**raquezas
- **A**meaças



Fonte: Michel Porter, (2013).

A análise SWOT - F.O.F.A. levará você pensar nos aspectos favoráveis e desfavoráveis da instituição.

A matriz Swot - F.O.F.A. é sempre feita em quadrantes, ou seja, em quatro quadrados iguais. Em cada quadrado são registrados fatores positivos e negativos.

Saiba como construir a matriz lendo as explicações a seguir:

Forças - Faça uso das forças

São características internas da empresa ou de seus donos que representam vantagens competitivas sobre seus concorrentes ou uma facilidade para atingir os objetivos propostos.

Oportunidades - Explore as oportunidades

São situações positivas do ambiente externo que permitem à empresa alcançar seus objetivos ou melhorar sua posição no mercado e no caso de instituição pública melhorar através de benefícios para comunidade.

Fraquezas - Elimine as fraquezas

São fatores internos que colocam a empresa em situação de desvantagem frente à concorrência ou que prejudicam sua atuação no ramo escolhido.

Ameaças - Evite as ameaças

São situações externas nas quais se têm pouco controle e que colocam a empresa diante de dificuldades, ocasionando a perda de mercado ou a redução de sua lucratividade.

Busque identificar os fatores internos das organizações e do mercado que possam impactar sua atividade futura, identificando forças, fraquezas, ameaças e oportunidades.

	FATORES INTERNOS (CONTROLÁVEIS)	FATORES EXTERNOS (INCONTROLÁVEIS)
	FORÇAS	OPORTUNIDADES
	A imagem da UNEMAT em relação ao curso de administração na sociedade e comunidade é positiva.	Alta demanda pelo curso de administração em Diamantino e região.
	Possui programas de bolsas de iniciação a Pesquisa e extensão aos acadêmicos.	Desenvolvimento social, cultural, e principalmente econômico para diamantino e região.
	Laboratório de Gestão Empresarial	
	Site da UNEMAT disponibiliza todas informações sobre a instituição.	Alta demanda de Administradores principalmente de empresas do ramo de atividade do agronegócio.
	Política de qualificação dos Docentes efetivos da instituição.	Fortalecimento do Polo Institucional de Ensino Superior público e gratuito.
	Motivação por parte das faculdades, em relação flexibilidade de sugestões de melhoria no curso.	Pós-Graduação, Mestrado e Doutorado, mesmo para professores interinos.
	Acervo Bibliográfico e espaço físico da biblioteca bom.	Maior envolvimento da Unemat com sociedade e comunidade.
	Graduações em modalidades diferenciadas.	Projetos nas áreas humanas, social e Cultural.
Pontos Fortes	A comunicação entre as faculdades, coordenação, e os acadêmicos é satisfatória.	A UNEMAT oferece uma boa remuneração em relação às empresas privadas.
	Salas de aulas climatizadas e com mobiliários novos.	Integração com UNEMAT e empresas local e região.
	Sistema Acadêmico SAGU A instituição possui Colegiado	Ainda há uma carência muito grande por profissionais administração.
	Semana Acadêmica com egressos, com informações em relação aos cursos ofertados no Campus.	
	FRAQUEZAS	AMEAÇAS
	Melhorar a integração da Unemat com a empresas de Diamantino e região.	Escassez de mão de obra qualificada nas áreas dos cursos de administração, falta de docentes na área.
	Ainda há pouca comunicação com comunidade local. Incentivar os acadêmicos a participar nos projetos de pesquisa a campo e extensão.	A maioria dos docentes e técnicos administrativos não sabe da importância na universidade na vida dos acadêmicos e da comunidade.
	Falta de sinergia entre docentes, discentes e dos outros cursos.	Dificuldades dos colaboradores de se adaptar a instituição pública.
	Falta de acesso à Internet para Docentes, discentes.	Precisa ser melhorado o novo modelo de Gestão Pública,
	Melhoria no acompanhamento das atividades de ensino.	A instituição não tem colegiados.
Pontos	Temos a sala para docentes, mas	Falta de recursos tecnológicos.

Fracos	sem ar condicionado.	
	Ausência de qualificação Profissional/políticas de qualificação para interinos.	Atividades de extensão e pesquisa não atendem as demanda social local e região.
	Ausência na participação no PDI, devido maioria serem interinos.	Falta de recursos tecnológicos (Data Show, Cabo HDMI, Extensão).
	O PPC do curso de Administração falta ser reformulado atendendo assim, as normativas/Matriz da Unemat.	Modernizar as práticas de ensino, pois a instituição disponibiliza docentes treinamento com os próprios docentes de outros campus.
	Ausência de avaliação de Desempenho /servidores interinos.	Não autorização do governo para a realização de concurso público.
	Falta de servidor aplicado para atender na integra o previsto na NBCASP	Fazendo uma análise geral dos servidores, observa-se uma grande restrição a mudança.
	As maiorias dos docentes não participam das atividades dos cursos, e não justificam, adotar tipos de penalidades.	Falta de formação continuada dos docentes, mesmo que sejam interinos. Articulação de treinamentos e capacitação na área metodologia de ensino inovadores.
	Metodologias utilizadas pelos professores precisam ser melhoradas.	Melhoria por parte dos cursos na parceria entre empresas públicas e privadas.
	Falta de um plano Estratégico de ações por parte dos gestores, incluindo os três níveis Estratégico, Tático e Operacional.	Falta de medidas para combater a evasão e a retenção. Revisão das ementas das disciplinas.
	Os discentes demonstram dificuldades em relacionar teoria e prática. Falta de iniciativa inovadora de ensino por parte dos docentes.	

Para Martins (2006), a análise SWOT é uma das práticas mais comuns nas organizações e instituições voltadas para o pensamento estratégico e marketing, é algo relativamente trabalhoso de produzir, contudo a prática constante pode trazer ao profissional uma melhor visão da organização, afinal de contas, os cenários vem passando por um processo de mudanças, onde as estratégias de gestão pública devem estarem de acordo com os objetivos e propósitos da instituição.

A análise SWOT é uma ferramenta utilizada para fazer análises de cenário (ou análises de ambiente), sendo usada como base para a gestão e o planejamento estratégico de uma organização. É um sistema simples para posicionar ou verificar a posição estratégica da organização no ambiente em questão (DAYCHOUW, 2007).

A análise da Matriz SWOT é uma ferramenta essencial para uma organização, pois é através dela que a organização consegue ter uma visão clara e objetiva sobre

quais são suas forças e fraquezas no ambiente interno e suas oportunidades e ameaças no ambiente externo, dessa forma com essa análise os gestores conseguem elaborar estratégias e propor ações de melhorias nos mais diversos segmentos da universidade.

4. Desenvolvimento

Contextualizando a História da Instituição Unemat-Sede:

A Unemat foi pensada em Cáceres na década de 70 com a finalidade de formar profissionais na área da licenciatura para atender a demanda do município e região. Tendo sido em primeira instância vinculada à secretaria municipal de educação, ganhando forças políticas ao longo de dez anos alcançando em 1985 sua entidade fundacional e autônoma.

Neste período a mesma se expandiu em pontos estratégicos do estado de Mato Grosso e, no ano de 1999 foi credenciada no conselho estadual de educação. Sabe-se que a universidade do Estado de Mato Grosso, hoje, representa um avanço no processo Educacional quanto a formação de profissionais para atuarem nas múltiplas áreas de conhecimento: Ciências da Saúde, Ciências Sociais Aplicadas e ciências da terra.

A Estrutura Organizacional da Unemat Campus “ Universitário Francisco Ferreira Mendes” - Diamantino-MT;

O Campus UNEMAT Diamantino, o Câmpus está localizado à rua Rui Barbosa, 535, Bairro Jardim Eldorado, Diamantino-MT, da Universidade do estado de Mato Grosso foi criado atendendo a política de expansão da universitária pela Resolução 001/2013 e Resolução 024/2013 do Conselho Universitário da Unemat, o qual veio a atender a região médio norte. Nesta resolução além do ato de criação encontra-se o organograma do *câmpus*, onde em sua composição consta de diretorias, coordenações e supervisões as quais funcionam em regime hierárquicos estando interligados entre si, em prol da gestão regional prevista no Estatuto da Unemat.

Contextualizando área de atuação do Câmpus – Diamantino-MT.

Em decorrência do posicionamento estratégico do município de Diamantino e no intuito de tornar os egressos do ensino médio, a UNEMAT atende diretamente 12 (doze) municípios da região. Esses municípios possuem características históricas, sociais, econômicas e culturais distintas, o que lhes confere um caráter heterogêneo, contribuindo para a adoção de uma estratégia institucional que busque atender uma diversidade de demandas regionais com o objetivo de potencializar a melhoria da qualidade de vida, bem como impulsionar o desenvolvimento do mercado de trabalho regional.

Atualmente o Campus de Diamantino, possui 1163 acadêmicos, distribuídos nos cursos de Administração (274), Direito (439), Educação Física (210) e Enfermagem (240). O quadro docente é composto, atualmente, por 82 docentes, sendo 15 efetivos e 67 contratados e contamos com um total de 07 Profissionais Técnicos da Educação Superior (PTES) efetivos e 20 contratados.

Trata-se de uma instituição prestadora de serviços de ensino superior, a qual é mantida pelo Estado de Mato Grosso, por meio da Fundação universidade do estado de Mato Grosso (FUNNEMAT). Por ser uma entidade da administração indireta do governo do estado também é regida pelas leis federais, estaduais e internas da instituição.

A Universidade atua em uma estrutura denominada multicampi, descentralizada por todo o Estado de Mato Grosso, portanto, buscar a compreensão do contexto em que o referido Câmpus está localizado é estabelecer traço cultural, “[...] uma construção histórica, seja como concepção, seja como dimensão do processo social [...] não é algo natural, não é uma decorrência de leis físicas ou biológicas. Ao contrário cultura é um produto da vida humana” (BRANDÃO, 1995, p. 45).

Imagem: Símbolo do Curso de Administração



A tabela abaixo traz uma síntese do perfil do Curso e de seus principais parâmetros operacionais de funcionamento:

Nome do Curso	Graduação em Administração
Habilitação	Bacharel em Administração
Área do conhecimento	Ciências Sociais Aplicadas
Ano de início	2013
Tipo de curso	Regular
Regime escolar	Seriado semestral
Número de vagas anuais	80 vagas 40/semestre)
Turno	Noturno
Integralização	Mínimo 04 anos – máximo 06 anos
Carga horária total	3.300
Número de turmas por ano	2
Ingresso	Vestibular e SISU
Regime de Matrícula	Conforme disposto na normatização acadêmica, respeitando a aprovação nas disciplinas pré-requisitos.

Sendo a Missão, Visão estratégica, Valores e Princípios Do Curso de Administração, segundo o previsto no Planejamento Estratégico Participativo-PEP 2015/2025, (UNEMAT 2015):

MISSÃO

Formar profissionais capacitados com competências exigidas pelo mercado, desenvolvendo ações responsáveis, éticas, críticas e reflexivas da administração. Abrangendo os aspectos políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais, preservando seus valores humanísticos.

VISÃO ESTRATÉGICA

Prestar serviços de ensino superior com excelência alinhados aos princípios da universidade por meio de ações planejadas com caráter democrático, através da participação ativa de toda comunidade acadêmica, engajada em atender os objetivos propostos pelo curso de Administração.

VALORES

- 1 – Comprometimento
- 2 – Democracia
- 3 – Sustentabilidade
- 4 - Responsabilidade social

- 5 – Humanismo
- 6 – Qualidade
- 7 – Pluralidade

PRÍNCÍPIOS

- 1 - Autonomia didático-pedagógica, científica, administrativa, financeira, orçamentária e política.
- 2 - Equidade e igualdade.
- 4 - Democracia.
- 5 - Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.
- 6 - Laicidade;
- 7 - Multidimensionalidade do conhecimento.
- 8 - Pluralidade de ideias e conceitos.
- 9 - Respeito.
- 10 - Ética.
- 11 - Valorização humana e profissional.
- 12 - Sustentabilidade.
- 13 - Gestão participativa.

O objetivo do Curso de Administração é proporcionar ao profissional de administração uma sólida formação técnica, científica, capacitado para atuar em organizações públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos. O bacharel deve assimilar e desenvolver novos procedimentos, estimulando ações responsáveis, éticas, críticas e criativas na identificação e soluções de problemas, abrangendo aspectos políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais, atendendo, assim, ao anseio da sociedade na preservação de seus valores humanísticos.

5. Ações com base na análise

Tendo em vista a construção de um novo futuro para esta Instituição de Ensino, aspira-se o mais alto patamar da educação brasileira, conforme dito na obra Rios (1994, p. 74): “Se o futuro é gestado no momento em que vivemos, nosso desafio está em organizar a sua construção da maneira como o desejamos e como julgamos necessário que ele seja [...]”.

Nos quadros a seguir, resume como as proposições estão distribuídas por eixos. Sendo que cada eixo temático agrupa proposições que estão ligadas diretamente com as atividades de Ensino na Universidade.

SUGESTÕES DE AÇÕES VISANDO MELHORIAS SÃO NECESSÁRIAS, TAIS COMO:

1. Criar estratégias que amplie os espaços de discussões. A discussão dos resultados da avaliação Institucional pode ser utilizada como forma de construção de espaço democrática e participativa de discussão dos assuntos e de tomada de decisão.
2. Fortalecer o diálogo entre gestores, como forma de melhorar a gestão institucional.
3. Abrir diálogos com discentes a fim de verificar as causas de reclamações por parte dos discentes.
4. Os coordenadores devem verificar as causas de pouca participação dos docentes nas reuniões, e cobrar justificativas.
5. Conversar diretamente com os interessados (orientação, tentativas de resolver os problemas, penalidades em última instancias.
6. Implantar um plano Estratégico de ações, por parte dos gestores, incluindo os três níveis Estratégico, Tático e Operacional.
7. Fazer um cronograma das ações a serem desenvolvidas dentro da instituição.
8. Criar mecanismo de melhorar a comunicação entre gestores e comunidade acadêmica.
9. Ampliar o relacionamento entre gestor central da UNEMAT (Reitoria, Pró-reitores e coordenação de campi) e cursos.
10. Os cursos devem fazer um planejamento paralelo ao da instituição, e a cada ano analisar quais foram os pontos fracos e as ameaças, para repetir erros nos planejamentos futuros.
11. Ter um plano de desenvolvimento Institucional, no próprio campus.
12. A aquisição do acervo deve levar em considerações as ementas e as bibliografias das disciplinas dos cursos.
13. Treinamentos e capacitações aos docentes da UNEMAT Diamantino.
14. Os docentes trabalharem com as discentes metodologias inovadoras que conciliam teoria e práticas nas empresas, e criar espaços que possibilitam a discussão sobre o assunto.
15. Promover encontros com gestores, com palestras e oficinas sobre procedimentos administrativos atuais, práticas de gestão públicas de excelência.
16. Realização de encontros com professores de todos os cursos para troca de experiências metodológicas etc.

17. É imprescindível destacar a importância das reuniões periódicas, em relação a qualidade das atividades que estão desenvolvidas, e as relações com que se planeja e o que executa e também a qualidade dos serviços prestados a sociedade.

SEGUE EM ANEXO AO RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DAS DIMENSÕES E PROPOSIÇÕES DISTRIBUIDAS POR EIXOS: ANÁLISE MATRIZ SWOT DO CÂMPUS E PROPOSTA DE AÇÕES DE MELHORIAS PARA O CÂMPUS –DIAMANTINO-MT.

A discussão de todos estes eixos demonstra a importância no desenvolvimento das atividades da gestão e da comunidade acadêmica, e aqui se dá destaque as ações da coordenação do curso e dos professores, pois, para Rosini (2005, p. 18): “O professor não tem apenas uma função, uma profissão ou especialização. Ele tem a missão de transmitir a herança cultural às novas gerações formando mentes proativas capazes de enfrentar as incertezas da vida”.

CRONOGRAMA:
ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Quadro 1: cronograma de atividades

ATIVIDADES	PERÍODO
I Feira do Administrador – Lançamentos de Produtos e Plano de Negócios – Criação de empresas e apresentação de empresas	Agosto/2014
I Arraiá da Unemat – Todos os Cursos	Julho/2015
Realização da Semana Acadêmica	Agosto/2015
Comemoração Dia do Administrador – CRA e Palestras	Setembro/2015
Criação da Missão, Visão Estratégica e Valores do Curso de Administração	Novembro/2015
I Seminário de Estágio Supervisionado Conciliando Teoria X Prática – Acadêmicos-Empresa e Unemat	Dezembro/2015
II Seminário de Estágio Supervisionado Conciliando Teoria X Prática	Novembro/2016
Desfile 18 de Setembro – Organização do Evento	Setembro/2016
Semana Pedagógica 2016 – Docentes Curso de Administração	Agosto/2016
Comemoração Dia do Administrador	Setembro/2016
Feira de Ciência e Tecnologia – Pequenos Produtores e Escolas	Setembro 2016

III Seminário de Estágio Supervisionado Conciliando Teoria X Prática	Novembro/2016
Semana Pedagógica 2016 – Docentes Curso de Administração	Novembro/2016
Criação NEMPE – Núcleo de Estudos Micros e Pequenos Empreendimentos – Proposta Empresa Consultoria-Marinalva	Fevereiro/2016
IV Seminário de Estágio Supervisionado Conciliando Teoria X Prática – Acadêmico-Empresa - Unemat	Fevereiro/2017
III – Congresso Universitário – Seminário Local – (Tese Curso de Administração) e Tese do Câmpus Dtino.	Abril/2017
Proposta de Reestruturação Estágio Supervisionado do Curso de Administração – Publicação Artigo Evento: Seminário Internacional de Experimentação e Pesquisa.	Junho/2017
Construção Pepinho – Dimensões: Discentes, Docentes, Gestão, Infraestrutura, Currículo e Ensino e Tecnologia e Inovação - Câmpus Diamantino – 2016/2025	Julho/2017
Inauguração Laboratório Empresarial – Proposta Marinalva	Setembro/2017
Dia do Administrador – Perfil do Profissional do Século XXI	Setembro /2017
I Semana Integrada do Curso de Administração	Novembro/2017
Moção de Aplausos – Curso de Administração - Câmara Municipal – Vereador Ranieri	Novembro/2017
I Seminário do Agronegócio – Apresentações de Produtos	Novembro/2017
V Seminário de Estágio Supervisionado Conciliando Teoria X Prática	Dezembro/2018

5. Considerações finais

A avaliação contribui para construção do autoconhecimento institucional.

Avaliamos para conhecer a realidade e detectar o que pode ser melhorado, no sentido da construção e não da punição. Os seus resultados devem servir como instrumento para o planejamento das ações de ensino, pesquisa, extensão e gestão universitária. Para tanto, é necessário criar espaços de discussões, possibilitando o envolvimento de todos os professores, acadêmicos e colaboradores, gestores, setores e instancias institucionais.

A avaliação não tem “poder” para mudar, ela apenas aponta os caminhos a serem seguidos e melhorados. Esperamos que os resultados que emergiram desse processo avaliativo e que estão disponibilizados, possam direcionar, apontar caminhos e, principalmente, desencadear reflexões sobre as ações que estão sendo desenvolvidas pelos docentes, discentes, técnicos administrativos e gestores da instituição. Se assim procedermos teremos grandes possibilidades de melhorarias na qualidade do ensino, pesquisa e extensão, onde a gestão tanto dos diretores, faculdades e coordenação devem focar em ações que contribuam com eficiência e eficácia das atividades desenvolvidas e prevista pelo Câmpus de Diamantino.

Encerramos abrindo um novo conceito, que continuaremos desafiando a comunidade acadêmica (gestores, docentes, discentes e colaboradores) a refletirem suas ações a partir dos resultados das discussões. As informações orientam os gestores de como traçar um plano de ação, identificando quais são as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças que a instituição possa ter, no decorrer das práticas de gestão, sabendo que o processo de melhoria é contínuo servindo de embasamento para o processo de tomada de decisões sejam elas nas empresas públicas ou privadas.

		FATORES INTERNOS - (CONTROLAVEIS)	FATORES EXTERNOS (INCONTROLAVEIS)
Pontos Fortes	Forças	✓ A UNEMAT tem boa imagem perante a sociedade ✓ Números significativo de concorrência nos vestibulares nos cursos oferecidos. ✓ Instrumento de avaliação institucional (PDI) ✓ Laboratório de Gestão Empresarial ✓ Laboratório de práticas jurídica ✓ Laboratório Curso de Enfermagem ✓ Políticas de qualificação dos docentes efetivos. ✓ Salas de aulas climatizadas ✓ Amplo espaço para expansão do Câmpus ✓ Possui programas de bolsas de iniciação a pesquisa e extensão, ✓ Auxílios transportes, moradia e alimentação ✓ Diversidade de estudos. ✓ Excelente laboratório de Informática, ✓ Unemat está como Pólo entre 10 municípios	Oportunidades
			✓ Garantia de repasse financeiro todo mês pela lei, houve restrição, quanto a questões financeiras. ✓ Ser a única Universidade Estadual (MT) ✓ Garantia de estabilidade funcional pelo concurso público ✓ Integração entre Unemat e empresas local e região ✓ Alta demanda pelos cursos em Diamantino e região. ✓ A instituição oferece uma boa remuneração em relação as empresas privadas e outras IES. ✓ Demanda por novos cursos ✓ Diversidade de campos para a pesquisa ✓ PPP - parcerias públicas privadas. ✓ Conexão com o mundo acadêmico facilitado região apresenta boa demanda e muita carência pessoas com baixo poder aquisitivo. ✓ Carências de soluções tecnológicas.

Pontos Fracos	FRAQUEZAS INTERNOS - CONTROLÁVEIS	AMEAÇAS EXTERNOS - INCONTROLÁVEIS
	✓ Metodologia utilizadas pelos professores necessitam ser aperfeiçoadas ✓ Problemas com regime de contrato de substitutos e interinos ✓ Falta de professores efetivos (concursados) ✓ Falta de capacitação e qualificação / atualização pedagógica Evasão de professores ✓ Incentivar os acadêmicos a participar nos projetos de pesquisa a campo e extensão, e cursos oferecidos pela instituição ✓ Problemas com regime de contrato de substitutos e interinos ✓ Falta de capacitação e qualificação e atualização pedagógica ✓ Falta de medidas para combater a evasão e a retenção recursos tecnológicos ✓ Excessivo número de professores atuando na gestão. ✓ Ausência na participação no PDI, devido a maioria serem interinos. ✓ Falta Planejamento Estratégico no Câmpus. ✓ Os discentes têm dificuldades de conciliar teoria com prática	✓ Atividades de extensão e pesquisa não atendem à demanda social e local e região. ✓ Escassez de mão de obra qualificada nas áreas dos cursos, ✓ Falta de docentes na área ✓ Concurso Público ✓ Revisão nos PPC dos cursos ofertados ✓ Políticas estudantis frágeis. ✓ Falta de incentivo pelas demandas regionais. ✓ Interesse de grupos políticos externos no direcionamento das ações na UNEMAT. ✓ Baixo apoio da sociedade à UNEMAT. ✓ Baixo apoio dos órgãos públicos locais. ✓ Crise econômica nacional. ✓ Conflito entre a atividade economia local e a preservação do meio ambiente. ✓ Necessidade de aprimoramento profissional e cultural. Globalização cultural. ✓ Comunidade externa não sabem da importância da instituição na região. ✓ Baixa representação dos conselhos, devidos serem interinos.

PROPOSTA DE AÇÕES DE MELHORIAS PARA CÂMPUS “UNIVERSITÁRIO FRANCISCO FERREIRA MENDES” - UNEMAT - DIAMANTINO-MT.

1 DIMENSÃO DISCENTES –	
CURTO PRAZO	1.1 Melhoria na Assistência Estudantil (MODADIA, BOLSAS, ASSISTENCIA PSICOLOGICA, AUXILIOS FINANCEIROS, REST.UNIVERSITÁRIO.
	1.2 Definição de ações de combate à evasão (POLITICAS DE APOIO ESTUDANTIL)
	1.3 Fortalecimento das políticas de ingresso, permanência, conclusão e qualidade discente.
	1.4 Potencialização da relação teoria x prática
MÉDIO PRAZO	1.5 Fortalecimento das políticas de nivelamento dos calouros.
	1.6 Estimulação da convivência e lazer nos câmpus
	1.7 Aprimoramento das formas de ingresso.
LONGO PRAZO	1.8 Aprimoramento do desenvolvimento de práticas construtivas na formação do profissional.
	1.9 Consolidação da participação da comunidade acadêmica em projetos a serem aplicados nos Câmpus e territórios de entorno, sobre a interação entre o ser humano e o ambiente.
	1.10 Criação de estruturas de atendimento aos universitários.
2 DIMENSÃO DOCENTE -	
CURTO PRAZO	2.1 Consolidação da participação da comunidade acadêmica em projetos a serem aplicados nos câmpus e territórios de entorno, sobre a interação entre o ser humano e o ambiente.
	2.2 Criação de estruturas de atendimento aos universitários
	2.3 Capacitação contínua pedagógica para todos os professores
	2.4 Aprimoramento mecanismo de avaliação docente.
	2.5 Dar condições de trabalho adequadas ao corpo docente para exercer o ensino, pesquisa e extensão.
	2.6 Regulamentação dos professores atuando em cargo de Gestão.
	2.7 Regulamentação a relação entre os docentes da Unemat e a sociedade
	2.8 Ampliação do quadro de docentes efetivos.

MÉDIO PRAZO	2.9 Promoção a interdisciplinaridade no desenvolvimento de projetos de ensino, de pesquisa e de extensão relevantes à sociedade nas diversas áreas do conhecimento.
	2.10 Aumentar a participação em conselhos externos.
	2.11 Capacitação, qualificação e atualização pedagógica dos docentes.
	2.12 Promoção e divulgação das ações de ensino, de pesquisa e de extensão desenvolvidas pelos docentes.
LONGO PRAZO	2.13 Qualificação profissional propiciando que o professor possa atuar tanto na graduação quanto na pós-graduação
	2.14 Criação de fóruns de discussão de políticas públicas a partir das expertises dos docentes e técnicos a fim de se tornar referência em pesquisa e extensão em níveis regional, nacional e internacional.
	2.15 Desenvolvimento de políticas de incentivos à parceria público-público e ou público-privado.
	2.16 Consolidação a interlocução da formação inicial (curso de licenciatura) com a educação básica
3 DIMENSÃO ENSINO E CURRÍCULO –	
CURTO PRAZO	3.1 Qualificação e capacitação do quadro docente
	3.2 Direcionar esforços (orçamentário, administrativo, materiais e humanos) para consolidar os cursos existentes
	3.3 Otimização do sistema de créditos para facilitar a conclusão do curso pelo aluno
	3.4 Proposta de alterações da estrutura curricular com vistas à resolução dos problemas de deficiência educacional do ingresso do candidato
	3.5 Promover a inovação curricular nas matrizes dos cursos
MÉDIO PRAZO	3.6 Flexibilização do currículo respeitando a interdisciplinaridade e a creditação das disciplinas, bem como a inserção de práticas metodológicas inovadoras e promovendo a consolidação das políticas de inclusão.
	3.7 Inserção e uso de tecnologias de ponta previstas em PPC do curso que viabilizem disciplinas ligadas à laboratórios de simulação, projeto, desenvolvimento de produtos, entre outros.
	3.8 Adequação dos espaços para que a comunidade acadêmica tenha maior convivência teórico prático fora do ambiente da sala de aula.
LONGO PRAZO	3.9 Ser excelência na qualidade do ensino em áreas estratégicas definidas pela Unemat
	3.10 Consolidação do ensino de graduação para subsidiar a implementação de pós-graduação nos câmpus/faculdades.
	3.11 Tornar-se referência no oferecimento de cursos nas modalidades diferenciadas.

	4 GESTÃO –
CURTO PRAZO	4.1 Capacitação dos gestores
	4.2 Revisão/Criação de normas e procedimentos que regulamentam a Unemat, reduzindo a burocracia sempre que possível.
	4.3 Proporcionar maior acessibilidade às informações.
	4.4 Incentivar a inovação tecnológica.
	4.5 Fortalecer a imagem e os canais de comunicação da Instituição junto as esferas Municipal, Estadual e Federal.
	4.6 Estabelecer políticas para garantir a qualidade no ensino, pesquisa e extensão nos cursos já existentes.
	4.7 Ampliar gestão participativa e inovadora, buscar efetivamente o saneamento de problemas e primar pela excelências das ações , por meio do Planejamento Estratégico Participativo.
MÉDIO PRAZO	4.8 Promover políticas de inserção da comunidade na Unemat e da Unemat na comunidade.
	4.9 Proporcionar maior autonomia e participação.
	4.10 Fortalecer as atividades das políticas de planejamento institucional.
	4.11 Intensificar a comunicação com o governo do estado.
	4.12 Estabelecimento de uma política de preservação do meio ambiente.
LONGO PRAZO	4.13 Buscar alternativas de fomento.
	4.14 Aprimoramento dos projetos: atuar em consonância com os anseios diretos da comunidade onde esta inserida, promovendo a participação da comunidade acadêmica
	4.15 Desenvolvimento de Política de Sustentabilidade da Unemat.
	4.16 Implementar os Setores com Recursos Tecnológicos e incentivar as iniciativas de criação de novas tecnologias.
	5 DIMENSÃO INFRAESTRUTURA –
CURTO PRAZO	5.1 Dar manutenção imediata para a área de TI, a fim de atender as demandas de sistemas e comunicações da IES.
	5.2 Disponibilizar acesso à internet com eficiência em todo os ambientes da Unemat.
	5.3 Otimização das políticas de TI
	5.4 Destinação correta dos resíduos de forma correta e contínua

	5.5 Elaboração de plano para construção, estruturação e manutenção para atender ensino, pesquisa, extensão, cultura e gestão.
	5.6 Aprimoramento do controle e a divulgação do parque patrimonial de equipamentos
	5.7 Estabelecimento de política de depreciação, reposição e atualização de equip. elétricos/eletônicos, mobiliário, acervo bibliográficos.
MÉDIO PRAZO	5.8 Adquirir sistemas de controle, gestão e serviços acadêmicos com interface padronizada e desenvolvimento descentralizado
	5.9 Adquirir e dar manutenção de equipamentos de informática e servidores de dados.
	5.10 Buscar áreas experimentais para aulas de campo
	5.11 Adequação do sistema de saneamento básico, rede elétrica e de drenagem dos câmpus
	5.12 Disponibilização de casa do estudante e restaurante universitário
	5.13 Melhorar a área de estacionamento dos câmpus
	5.14 Aquisição de livros da bibliografia básica de novos cursos antes de sua implantação.
	5.15 Elaborar um plano de segurança para os 13 câmpus.
LONGO PRAZO	5.16 Ampliação dos auditórios para melhor acolher os eventos que envolvem a comunidade acadêmica e sociedade em geral.
	5.17 Implementação da gestão da frota interna.
	2.18 Instalação de uma rede de fibra óptica interligando todos os câmpus e estar consolidada a política de expansão dos serviços e centros de dados de cada câmpus, integrando a Unemat com a RNP - Rede Nacional de Pesquisa
	5.19 Ampliação dos espaços para infraestrutura como salas de aula, banheiros, laboratórios, bibliotecas, auditórios de acordo com um planejamento arquitetônico mais moderno e com princípios de sustentabilidade e acessibilidade.
	5.20 Consolidação de espaços adequados nos câmpus para a prática de artes em cursos e em eventos culturais abertos à comunidade.
6 DIMENSÃO INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	
CURTO PRAZO	6.1 Fortalecimento das políticas de incentivo à inovação tecnológica no currículo.
	6.2 Proposta de Políticas de incentivo a pesquisa e investimento em inovações tecnológicas, com a participação do governo, agências de fomento, comunidade acadêmica e iniciativa privada.
	6.3 Melhoria nas estruturas que garantem a inovação tecnológica
	6.4 Otimização das políticas de TI, visando o aprimoramento, atualização, qualificação e usabilidade dos recursos.
	6.5 Inserir a Unemat nas ações do NIT no Parque Tecnológico
	6.6 Criação e disponibilização de ferramentas para a melhoria do ensino a distância da Unemat

MÉDIO PRAZO	6.7 Ampliação da pesquisa com vistas ao desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação no estado de MT.
	6.8 Buscar recursos, parcerias e políticas de pesquisas para novas tecnologias
	6.9 Consolidação de políticas de incentivo para pesquisas de inovação tecnológica nos diversos cursos da IES
	6.10 Buscar e estimular políticas de incentivo à parceria público-privado
	6.11 Ter políticas de TI consolidadas.
LONGO PRAZO	6.12 Estreitamento de relacionamento institucional com setores, apresentar seus produtos e identificar potencialidades tecnológicas e humanas
	6.13 Elaborar um plano de política pública estadual de inovação tecnológica e polos tecnológicos.
	6.14 Propostas inovadoras para as ações governamentais.
	6.15 Elaboração de uma proposta e acompanhar políticas de incentivo à pesquisa, criando fundos próprios para este fim.

Fonte: Comitê de Coordenação PEP Unemat 2015-2025 RELATÓRIO FINAL DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO).