



UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO 3º CONGRESSO UNIVERSITÁRIO

TESE LOCAL SEDE/LUCIARA





EIXOS TEMÁTICOS QUE FAZEM PARTE DA TESE LOCAL

- (x) Eixo 1 Graduação
- (x) Eixo 2 Pós-graduação
- (x) Eixo 3 Pesquisa
- (x) Eixo 4 Extensão e Cultura
- (x) Eixo 5 Gestão
- (x) Eixo 6 Política Estudantil
- (x) Eixo 7 Política de Financiamento





TERMO DE ENCAMINHAMENTO DA TESE LOCAL

Os membros aqui relacionados, componentes da Comissão Organizadora do Seminário Local Sede/Luciara do 3º Congresso Universitário da Unemat, Portaria 711/2017, retificada pela portaria 1028/2017, têm ciência de conteúdo e encaminham para publicação a Tese Local da Sede/Luciara validada no Seminário Local realizado nos dias 24 a 26/05/2017, conforme previsto no Regimento do 3º Congresso Universitário da UNEMAT.

Comissão Organizadora Local (Portaria nº. 711/2017 retificada pela Portaria 1028/2017)	Nome	Assinatura
Docente	Tiago Luís de Andrade	Tiep L. Ded:
	Herena Naoco Chisaki Isobe	Herten. CHira (spec)
Discente	Cleitiane Nunes da Silva	Clippone Punes da Silve-
	Valdemir Neves Leite	Tablemir never biente
PTES	Gustavo Domingos Sakr Bisinoto	(4h 2.5. 5h)
	Silvania da Silva Ferri	Bilvaria B. Lety





APRESENTAÇÃO

A tese da Unidade Sede/Luciara contem as proposições dos segmentos docentes e Profissionais Técnicos do Ensino Superior (PTES) que atuam na Reitoria da Universidade do Estado de Mato Grosso e discentes das modalidades diferenciadas, a saber, do Programa Parceladas em Licenciatura e Bacharelado, Educação no Campo e Turmas Fora de Sede, Educação à Distância e Educação Indígena. As proposições foram formuladas a partir de três pré-teses intituladas "Unemat de Todos", "Unemat: valorizar, fortalecer e inovar" e "Reestruturação da comunicação institucional da Unemat".

A apresentação da tese da unidade sede/Luciara manteve as ideias contidas nos textos das pré-teses para que não se perdessem os sentidos e os anseios da comunidade acadêmica que as formulou. Portanto, muitas vezes, o texto poderá apresentar falta de coerência e coesão, porém, as ideias foram preservadas.

Assim, após as discussões, debates e embates das propostas contidas nas pré-teses ocorridas no período de 24 a 26 de maio de 2017, durante o Seminário Local da unidade Sede/Luciara, com ampla participação da comunidade, apresentamos a Tese da Unidade Sede/Luciara, com as inclusões, devidamente validadas pela comunidade acadêmica da unidade.

COMISSÃO LOCAL DA UNIDADE SEDE/LUCIARA





Pré-tese 1

Essa pré-tese apresenta proposições para fortalecimento da instituição e a redefinição do ensino de graduação, pós-graduação, da pesquisa, da extensão, da cultura e da gestão de seus processos. Acredita-se que a implantação e implementação de políticas institucionais alicerçadas em forte base de planejamento, valorização de pessoas, otimização de recursos materiais e financeiros, possibilitam o exercício pleno das potencialidades da Unemat, de forma democrática, coletiva e participativa.

Pré-tese 2

A pré-teste contextualiza o anseio da comunidade acadêmica em colaborar com o desenvolvimento da Educação Superior de Mato Grosso. A partir da análise e com base na atual estrutura da UNEMAT propõe-se para apreciação da comunidade acadêmica apontamentos que estão divididos nos eixos temáticos. Consideremos o processo histórico da IES, com características peculiares e políticas públicas, a Educação Superior Estadual enfrenta vários desafios, e seus propósitos deverão ser claros junto à sociedade mato-grossense.

Pré-tese 3

Esta proposta visa a atualização e aperfeiçoamento da comunicação institucional da Unemat, tencionando maior interação com interlocutores e fortalecimento da imagem da Instituição como produtora de CT&I. Foram empreendidas pesquisas documentais, levantamento de imagem na mídia estadual e diagnóstico dos produtos de jornalismo da Unemat. O caminho proposto é a reestruturação da Comunicação Institucional, que contemple planejamento e construção de uma política de comunicação da Unemat.





INTRODUÇÃO

A presente tese visa propor melhorias na qualidade da Educação Superior Estadual, especificamente na Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT), que nasceu em 1978 e que atua na graduação e na pós-graduação, a instituição abrange 117 dos 141 municípios do Estado de Mato Grosso (Relatório Gestão da UNEMAT 2002-2010). Com sua Sede Administrativa em Cáceres, possui 13 campi: Alto Araguaia, Alta Floresta, Barra do Bugres, Cáceres, Colíder, Diamantino, Juara, Luciara, Nova Mutum, Nova Xavantina, Pontes e Lacerda, Sinop e Tangará da Serra, além de diversos núcleos pedagógicos que ofertam cursos de diversas modalidades (UAB, Parceladas e Turma fora de sede).

Conforme estatuto, a UNEMAT é uma Instituição de Educação Superior de abrangência estadual, pessoa jurídica de direito público e vinculada à administração indireta do Estado de Mato Grosso, que se autodenomina de estrutura multicampi. E uma instituição sem fins lucrativos, de duração indeterminada, dotada de autonomia didático-científica, disciplinar, administrativa e de gestão patrimonial e financeira, obedecendo à indissociabilidade constitucional entre o ensino, pesquisa e extensão e demais leis na qual se enquadre.

Conforme a Resolução 01/2010 do Conselho Curador, a UNEMAT é uma fundação pública, pessoa jurídica de direito público estruturada para atuar em uma estrutura multicampi, atuando no âmbito do Estado de Mato Grosso. A sua estrutura organizacional é formada por seis grupos de organização, a saber: Congresso Universitário; Orgãos Colegiados Superiores; Orgãos de Administração Central, Órgãos de Administração Executiva, Órgãos de Administração Didático-Científica e Orgãos de Administração Regional. Conforme o artigo IV do estatuto da instituição, a estrutura multicampi é a base da organização e gestão da universidade. Embora os órgãos da Administração Central sejam os executores propriamente ditos dos diversos projetos da UNEMAT, destaca-se neste estudo a importância dos órgãos colegiados na constituição de uma gestão democrática e pautada pelos princípios do direito administrativo brasileiro vigente. Essa formação segmentada em três conselhos e um congresso deliberativo preza pela iniciativa da autotutela da gestão pública brasileira, na qual cada qual "fiscaliza" ou serve como meio de controle interno dos demais.

O Congresso Universitário é uma instância que define as macro políticas da Universidade, sendo formado pela representação paritária da comunidade acadêmica e com participação também da sociedade. As suas decisões são homologadas pelo Conselho Universitário - CONSUNI e Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão -





CONEPE, e sendo referendada pelo Conselho Curador. Neste contexto, as proposições apresentadas são políticas macro da Universidade e tem o propósito de ampliar, estruturar e garantir uma Educação Superior de qualidade para toda sociedade.

A universidade do século XXI, para Gimenez e Bonacelli (2013), deve promover, além da formação de massa crítica, deve motivar e se envolver em atividades empreendedoras e a fomentar benefícios sociais. Deve também realizar inovações institucionais e criar estratégias voltadas à consolidação de políticas explícitas para o bem social e que dele se complemente e se retroalimente. Entretanto, "nota-se que esses desafios são um fenômeno mundial e que as soluções não podem ser universais, pelo contrário, cada país, cada região, cada universidade, deverá encontrar o modelo mais adequado à sua realidade e aos seus propósitos". E, justamente, na busca pela redução das desigualdades socioeconômicas que convoca a universidade a democratizar o acesso a ela dos cidadãos, é que nos debruçamos sobre esta reflexão para fazer emergir nossas proposições. Torna-se necessária a criação de mecanismos que viabilizem, então, cada vez mais possibilidades de acesso, permanência e a conclusão de curso dos que nela ingressam, reduzindo os efeitos das desigualdades apresentadas por um conjunto de estudantes provenientes de segmentos sociais cada vez mais pauperizados e que apresentam dificuldades concretas de prosseguirem sua vida acadêmica com sucesso (ANDIFES, 2007).

A tese visa, também, identificar as tendências nos processos de Comunicação Institucional da Unemat, tencionando sua atualização e aperfeiçoamento, com vistas à construção de políticas efetivas que propiciem maior interação com seus interlocutores e fortalecimento da imagem da Instituição como produtora de CT&I. Iniciamos esta proposta respaldados por alguns pressupostos:

- A comunicação da Universidade com seus distintos públicos, interno e externo, é ineficiente ou inadequada;
- Não há um trabalho integrado de comunicação, só existindo projetos e iniciativas pontuais, sem planejamento prévio;
- Os veículos institucionais não contribuem para divulgar pesquisas/ações realizadas na universidade;
- Unemat n\u00e3o ocupa lugar relevante em pautas sobre CT&I na m\u00eddia estadual.

Existem três concepções da comunicação em contexto empresarial: 1) Como valor estratégico; 2) Esfera tática: divulgação por meio de assessoria de imprensa, mas sem uma perspectiva mais clara quanto a diretrizes e estratégias; 3)





Comunicação improvisada: sem valorizar o profissional da área. Entendemos que, na Unemat, a atividade insere-se na esfera tática e, às vezes, até mesmo improvisada. A reestruturação do setor, proposta nesta Tese, objetiva reposicioná-la para assumir seu valor estratégico. Para tanto, faz-se necessário que ela atue de maneira abrangente, planejada, sob perspectiva da comunicação integrada. Tal proposta insere-se no Eixo V – Gestão, no tocante à reconfiguração da organização institucional para adequação do Setor de Comunicação Institucional, mas articula-se aos outros eixos temáticos.

Diante disto apresenta-se nesta tese proposições em todos os eixos:

- ➤ **Eixo Graduação.** No primeiro eixo apresentam-se a proposições que possibilitam a diversificação das formas de ingresso; a atualização de currículos; o fortalecimento da política de permanência; a ampliação e fortalecimento de cursos em modalidades diferenciadas; procura-se demonstrar que a instituição necessita de novas políticas às bibliotecas, à formação continuada de docentes, à internacionalização e ao acompanhamento de egressos e a correta divulgação dos cursos da Unemat, assim como, dos vestibulares e formas de ingresso como um fator decisivo para a escolha dos vestibulandos;
- ➤ **Eixo Pós-Graduação.** No eixo Pós-graduação apresentam-se proposições de reorganização administrativa e pedagógica; a necessidade de uma reorganização administrativa e pedagógica; a criação de fundos financeiros aos programas; a implementação da integração entre os programas e o fortalecimento da internacionalização na pós-graduação assim como na pesquisa e a divulgação científica como um dos eixos articuladores da Comunicação Institucional na Unemat. O jornalismo científico deve contribuir para divulgar, difundir e sensibilizar pesquisas produzidas e, dessa forma, consolidar a sua imagem como promotora de C&T.
- ➤ **Eixo Pesquisa.** No eixo Pesquisa pretende-se que as proposições possibilitem o estabelecimento de mecanismos de fomento a projetos de extensão com interface na pesquisa; normatização aos Centros e Núcleos de Pesquisa; implementação de uma Política de Prestação de Serviços para Laboratórios, Centros e Núcleos de Pesquisa; de fomento a publicação da produção cientifica, tecnologia e cultural; política que fortaleçam a inovação; o empreendedorismo e a internacionalização;
- ➤ **Eixo Extensão e Cultura.** No eixo Extensão e Cultura procura-se explorar proposições que efetivem a creditação da extensão no ensino de graduação; instalem a prestação de serviço como espaço de integração social; que fortaleçam a área de cultura; a extensão junto aos programas de pós-graduação e a oferta de língua estrangeira; criem políticas de internacionalização; a comunicação





universidade/comunidade e disseminação dos conhecimentos é um dos objetivos da extensão universitária. Deve buscar aproximação com a sociedade, dialogando com experiências e contribuindo para que o conhecimento ganhe em amplitude e circulação.

- **Eixo Gestão.** O eixo gestão apresenta proposições que fortalecem a gestão administrativa, política e acadêmica da extensão e cultura; criam políticas de sustentabilidade ambiental; ampliam e modernizam a infraestrutura tecnológica; reorganizam a estrutura de conselhos superiores/colegiados, os mandatos de Diretores de Unidade Regionalizada e as designações conceituais utilizadas na sua estrutura; reorganiza as diretrizes relativas aos encargos de gestão; inclui na estrutura administrativa o escritório de representação; reformula o ingresso da carreira de PTES e a estrutura administrativa. Apresenta, ainda, as propostas à reconfiguração da organização institucional para adequação do Setor de Comunicação Institucional.
- ➤ Eixo Política Estudantil. Este eixo apresenta proposições para viabilizar maior participação acadêmica em eventos de extensão e cultura; ampliar a promoção do esporte, lazer, saúde e qualidade de vida; ampliar o apoio estudantil aos estudantes de graduação e pós-graduação; implementar políticas de qualidade de vida/valorização dos acadêmicos; acessibilidade; acolhimento dos calouros e permanência; a comunicação e disponibilização de dados e informações corretas contribui de forma decisiva para a qualidade de vida e valorização dos acadêmicos.

Eixo Política de Financiamento. O último eixo dessa Pré-Tese apresenta proposições para que a Unemat consolide seu orçamento no âmbito do Estado, evitando a perda real monetária, diante dos cálculos da Receita Corrente Líquida (RCL); propõe o aumento gradual do percentual de 2,5% para 3% da RCL e a desvinculação da conta única do Governo do Estado, assim como o fortalecimento as formas e os mecanismos de captação de recursos externos. A comunicação institucional propõem a definição de orçamento destinada à Publicidade/Propaganda Oficial da Universidade contribuirá para o planejamento de campanhas de divulgação e fixação de conceitos/imagem institucional da Universidade.

B. OBJETIVOS

Objetivo Geral

O objetivo geral dessa tese é propor melhorias na qualidade da Educação Superior na Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT), apresentando proposições para o fortalecimento e redefinição do ensino de graduação, da pós-





graduação, da pesquisa, da extensão, da cultura e da gestão de seus processos, com a implantação e implementação de políticas institucionais alicerçadas em forte base de planejamento, valorização de pessoas, otimização de recursos materiais e financeiros, possibilitando o exercício pleno das potencialidades da UNEMAT, de forma democrática, coletiva e participativa, bem como, propor a reestruturação da comunicação institucional da Unemat, enfocando, sobretudo, a importância do seu planejamento e a necessidade de um sistema adequado que possa propiciar maior divulgação de sua produção científica.

Objetivos Específicos

Objetivo Específico do Eixo 1 – Graduação: Reorganizar o ensino de graduação da Unemat de forma articulada por meio de: 1) diversas formas de ingressos nos cursos de graduação; 2) atualização dos currículos; 3) implementação da Política Institucional de Permanência; 4) ampliação e fortalecimento da oferta de cursos em modalidades diferenciadas; 5) estabelecimento de Política Institucional para Bibliotecas; 6) promoção de Programa de Formação Continuada para os docentes; 7) redefinição da mobilidade e internacionalização e 8) estabelecimento de Política de acompanhamento dos Egressos.

Objetivo Específico do Eixo 2 – Pós-Graduação: Reorganizar o sistema de Pesquisa da Unemat, de forma a consolidar a estrutura existente, focando na sua expansão, pautada no financiamento e na interlocução da comunidade acadêmica com a sociedade nos seus diferentes níveis:

Objetivo Específico do Eixo 3 – Pesquisa: Reorganizar o sistema de Pós-Graduação da Unemat, de forma a consolidar a estrutura existente, focando na sua expansão, pautada no financiamento e na interlocução da comunidade acadêmica com a sociedade nos seus diferentes níveis:

Objetivo Específico do Eixo 4 – Extensão e Cultura: Fomentar a política de extensão, cultura, vivência e ambiência acadêmica na Unemat, consolidando a extensão universitária como ação formativa, produtora de conhecimento, transformadora da sociedade e da percepção da realidade dos sujeitos; estabelecendo uma atuação social de impacto, universalizada e indutora de desenvolvimento regional; assim como, fortalecendo o protagonismo do eixo cultura nas políticas institucionais, democratizando o acesso e difusão da informação e a promoção cultural da sociedade onde está inserida.

Objetivo Específico do Eixo 5 - Gestão: O objetivo desta proposição é





possibilitar a participação da comunidade acadêmica nos processos de tomada de decisão, de maneira coletiva e democrática, por meio de um nível gerencial articulado com a descentralização das ações; ampliar o setor de comunicação com atuação de profissionais nos câmpus da Unemat e Cuiabá; adequar a estrutura do setor de Comunicação Institucional no organograma da Unemat; construir uma Política de Comunicação da Universidade do Estado de Mato Grosso.

Objetivo Específico do Eixo 6 – Política Estudantil: Desenvolver e estruturar novos parâmetros para embasar e retroalimentar políticas, programas e projetos desenvolvidos na Unemat, expandindo os benefícios destinados a garantia das condições de permanência e conclusão dos estudantes em vulnerabilidade socioeconômica; contribuir de forma decisiva para a qualidade de vida e valorização dos acadêmicos com a comunicação e disponibilização de dados e informações corretas.

Objetivo Específico do Eixo 7 - Financiamento: Manter e ampliar a capacidade de custeio e investimento da Unemat, criando mecanismos de correção dos índices frente às alterações no cálculo da Receita Corrente Líquida (RCL); procurar ampliar o índice mínimo dos recursos oriundos do Governo do Estado de Mato Grosso até o percentual de 3% assim como ampliar a captação de recursos externos; definir quota anual na ordem de, no mínimo, 0,3% do orçamento da Unemat destinada para a Publicidade/Propaganda Oficial da Universidade.

C. METODOLOGIA DE CONSTRUÇÃO DA TESE

As pré-teses apresentaram metodologias diversificadas na sua elaboração. A seguir apresenta-se as metodologias utilizadas pelos três grupos, que serão denominadas, genericamente, pré-tese 1, 2 e 3, respectivamente.

a) Descrição da metodologia da pré-tese 1:

A base de elaboração desta pré-tese foi o princípio democrático em que a participação dos sujeitos representativos da comunidade acadêmica, proporcionou a integração e a efetiva participação dos três segmentos.

Dessa forma o primeiro passo seguido foi articular discentes, docentes e técnicos para a elaboração de um calendário de realização de reuniões que resultaram na formação de grupos de pesquisa e trabalho. As reuniões se deram com uma frequência semanal e foram realizadas de forma presencial e a distancia.





Dentro de uma sequência temporal, o processo de elaboração desta Pré-Tese, resultou da:

- Articulação com os docentes em gestão, os técnicos lotados na Sede Administrativa e os discentes das modalidades diferenciadas (Parceladas, Educação a Distância e Indígena) para a construção das proposições da pré-tese (fevereiro de 2017).
- Articulação com as pró-reitorias: Ensino de Graduação (PROEG),
 Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG), Extensão e Cultura (PROEC), Assuntos
 Estudantis (PRAE), Administração (PRAD), Gestão Financeira (PGF) e Planejamento
 e Tecnologia da Informação (PRPTI) (fevereiro de 2017).
 - Formação do grupo proponente da pré-tese (março de 2017)
- Reuniões através de *web* conferência com acadêmicos das modalidades diferenciadas para discussão das políticas de ensino superior (março e abril de 2017).
- Grupo de estudo de textos e artigos científicos de temas sobre a educação superior (março e abril de 2017).
- Discussão com gestores da Unemat sobre políticas públicas para o ensino superior (fevereiro a abril de 2017).
- Grupos de trabalho semanais para elaboração da pré-tese (fevereiro, março e abril de 2017).

Além dos passos descritos acima, utilizou-se de estudos de realidade; análise e reflexões; definição de princípios norteadores e definição de metas e ações.

- **Estudo da realidade:** Foram reunidas as resoluções que regulamentam as ações de ensino superior em nível nacional, estadual e na Unemat. Foram levantadas informações em todas as pró-reitorias e analisada a estrutura de gestão central e regionalizada, bem como dos relatórios de gestão disponibilizados. Também foram considerados o histórico institucional, as experiências e relações administrativas ocorridas dentro da Unemat.
- Análises e reflexões: Tendo como referência as informações sistematizadas no estudo da realidade e os estudos bibliográficos, foram realizadas reuniões de trabalho em grupo, por áreas temáticas, onde foi oportunizada a livre manifestação dos participantes sobre as políticas institucionais, gestão e ações de ensino, pesquisa, extensão e gestão universitária. Foi realizado um estudo comparado da regulamentação interna com a legislação sobre ensino superior no Brasil. Foram





identificados os instrumentos e a estrutura de gestão das políticas nacionais de ensino superior. Foram avaliados os relatórios de gestão da Unemat. Esse painel de informações foi inicialmente elaborado nas reuniões dos grupos de trabalho e posteriormente, validado nas reuniões ampliadas.

- Definição de Princípios: Considerando como documentos norteadores o Planejamento Estratégico Participativo da Unemat, previsto para 2015-2025 (UNEMAT, 2016b) e o Plano de Desenvolvimento Institucional Unemat previsto para o período de 2017 a 2021 (UNEMAT, 2017), foram adotados como princípios para elaboração desta Pré-Tese a: Autonomia didático-pedagógica, científica, administrativa, financeira, orçamentária e política; Equidade e igualdade; Descentralização; Democracia; Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão; Laicidade: Multidimensionalidade do conhecimento: Pluralidade de ideias e conceitos: Respeito; Ética; Valorização humana e profissional; Sustentabilidade e Gestão participativa.
- Definição de metas e ações: Tendo como base as análises e reflexões e como referência os princípios definidos nos documentos institucionais, foram elaboradas proposições, objetivos, metas e estratégias. Nas proposições explicitamos os anseios que possuíamos para cada eixo. Cada proposição resultou em um ou mais objetivo. As metas e as estratégias também foram traçadas como formas de alcançar a proposição.

Todas as reuniões foram orientadas por áreas temáticas, proporcionando uma análise e reflexão mais detalhada sobre o tema em questão. Com os grupos formados foi possível realizar proposições, objetivos, metas e estratégias que serão expostas no item E – Conclusões e proposições.

b) Descrição da metodologia da pré-tese 2:

Foram utilizadas diferentes metodologias para levantamento de dados e construção desta proposta. São elas: pesquisa bibliográfica, pesquisa documental sobre possíveis políticas de comunicação implementadas ou em construção na IES, levantamento da imagem da Unemat na mídia estadual, diagnóstico da situação atual da comunicação, assim como reuniões com gestores e profissionais de comunicação da Universidade.

Destacamos, nesse sentido, que a equipe da Supervisão de Imprensa encaminhou documento de planejamento das ações do setor à Reitoria da Unemat e à pró-reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação (PRPTI), ao dia 31/03/2015.





Somado a esse esforço, foi protocolado junto à Diretoria Administrativa de Desenvolvimento Organizacional (em 13/12/2016), assim como à Reitoria (dia 27/03/2017), proposta de reestruturação da estrutura para melhor atendimento dos setores que compõem a área de Comunicação Institucional, visando posterior encaminhamento ao Conselho Universitário (Consuni).

Cabe ressaltar que as pesquisas bibliográficas e documentais sobre Comunicação Institucional vêm sendo promovidas pela equipe do setor em reuniões internas. Utilizamos por base estudos de Comunicação nas organizações, que a tomam sob uma perspectiva estratégica e integrada, com ênfase às atividades de planejamento como um sistema de inteligência, notadamente por autores como Bueno (2014, 2005), Caldas (2004, 1997), Kunsch (2003, 1992); Neves (2000); Vasconcelos (2009), Matos (2009), dentre outros.

Dentre as referências documentais utilizadas, o Estatuto da Unemat (UNEMAT, 2012), os documentos produzidos no processo de construção do Planejamento Estratégico Participativo (UNEMAT, 2015b, c, d), o último Planejamento de Desenvolvimento Institucional (UNEMAT, 2008), o Relatório de Autoavaliação Institucional (UNEMAT 2014, 2015a).

Cabe ressaltar que o setor de Supervisão de Imprensa tem, entre suas atribuições, o chamado clipping ou acompanhamento de notícias e fatos relativos à Unemat veiculados na mídia local, estadual e nacional. O espaço destinado à cobertura de pautas sobre C,T&I nos principais jornais estaduais, "Diário de Cuiabá" e "A Gazeta", também foi objeto de pesquisa de Doutorado em Comunicação Social (TEIXEIRA, 2016).

c) Descrição da metodologia da pré-tese 3:

A Pré-tese foi elaborada com base nas sugestões e discussões oriundas da comunidade acadêmica, ou seja, docentes, técnicos e discentes da UNEMAT.

Os Docentes com base em suas experiências laborais de ensino, pesquisa, extensão e gestão, sugerem e concordam que a Universidade deva melhorar e ampliar seu espectro da Educação Superior de âmbito estadual para que possa continuar em evidência, sendo referência de ensino gratuito e de qualidade no Estado matogrossense.

Os Profissionais Técnicos da Educação Superior (PTES), com base nas discussões de suas unidades de trabalho, formalizaram proposição de melhorias, para





macros políticas da UNEMAT que visam garantir uma Universidade melhor todos os dias.

Os Discentes desejam uma Universidade estruturada, de qualidade, com corpo Docente e Técnico altamente qualificado, para isso juntamente com os Docentes e Técnicos colaboram nas propostas para construir uma Universidade melhor para a sociedade mato-grossense.

As sugestões propostas aqui seguem os eixos temáticos que foram apresentados no formulário e discussões fomentadas pela comissão do congresso.

No período de 24 a 26 de maio de 2017 foi realizado o Seminário Local da unidade Sede/Luciara, com ampla participação da comunidade, neste apresentaramse as pré-teses eixo a eixo. Após a apresentação de cada eixo foi feita a validação pela comunidade acadêmica, com discussões, debates e embates das propostas contidas. Posteriormente validou-se a Tese Local da Unidade Sede/Luciara com as inclusões propostas e se realizou a eleição dos delegados de cada categoria.

D. JUSTIFICATIVAS

O mesmo procedimento da apresentação da metodologia foi realizado para a apresentação das justificativas. Assim, foram apresentadas as justificativas da prétese 1, do 2 e do 3.

a) Justicativas da pré-tese 1:

Justificativa do Eixo 1 – Graduação:

Os Conselhos Superiores da Unemat, cada vez mais qualificados, preparados e críticos, têm mantido uma discussão fundamentada a propósito do ensino de graduação e suas implicações contemporâneas.

Pautados nas avaliações internas e externas, no planejamento profissional em que a instituição vem investindo e nos indicadores evidenciados em seus processos de gestão da graduação, professores, técnicos e alunos que constituem esses conselhos superiores apontam para uma inconsistência entre as necessidades da sociedade atual e a ação das universidades de modo geral em que, mesmo sendo referências de qualidade, apresentam dificuldades em conciliar com eficiência a formação humanística e a formação para o trabalho.





Essa distância entre a imediata necessidade que o ser humano possui de, ao concluir um curso de graduação, conseguir emprego no mercado de trabalho ou nele melhorar suas condições de vida, e a necessária formação que ultrapasse o pragmatismo da empregabilidade - considerando que a universidade deve também propiciar aprendizado para uma vida cidadã -, tem se radicalizado na medida em que não se consegue superar o tempo e o ritmo próprios da universidade. Essa instituição secular como um dos principais agentes formadores e definidores de acesso profissional que, pela sua própria natureza e aspiração ao ideal, caminha em descompasso com as exigências do mundo globalizado, orientado pelo capital e pelo consumo, é convocada a redefinir-se e a revisar seu lugar na sociedade. Se a universidade é, por excelência, o lugar da cultura, da resistência, da quebra de paradigmas e da inovação, precisa ao mesmo tempo, tomar sua parte nesse mundo impuro que exige dela o que ela pode e não pode fazer. Sua força estará na sua ação em responder objetivamente a essa questão.

Desse modo, as proposições explicitadas no eixo de Graduação são aspectos urgentes e necessários que não podem prescindir de reflexão e de políticas, pois a universidade precisa oferecer um ensino de graduação diferenciado, inovador e objetivo, com forte base ética e alicerçado nas demandas da sociedade que atende, com vistas à sociedade que pretende.

Justificativa do Eixo 2 – Pós-Graduação

Desde 2006, a Unemat vem intensificando a sua política de Pós-graduação Stricto Sensu com impacto direto na Pesquisa que ocorre nos mais diferentes níveis. Atualmente, estão em desenvolvimento na Instituição 18 Programas de Pósgraduação, contemplando 22 Cursos entre Mestrados e Doutorados, sediados nos diversos câmpus universitários (UNEMAT, 2016a)

Nos últimos 5 anos, além da aplicação de recursos próprios da Unemat para implementação dos Programas de Pós-graduação, foram aprovados diversos Projetos no âmbito do Programa de Cooperação Acadêmica - PROCAD/Amazônia (PROCADs/CAPES), envolvendo parcerias com Universidades como a UFRJ, UFPR, UFSCar, UnB, UFSC, USP e UNICAMP, objetivando a melhoria da competência científica dos docentes e discentes envolvidos com os Programas. O PROCAD UNEMAT/UnB, por exemplo, garantiu a execução de missões de pesquisa, missões de docência, estágios e estruturação de laboratórios.

A Universidade tem viabilizado parcerias Interinstitucionais importantes, cada Programa conta com Bolsas da FAPEMAT e de Demanda Social (DS) da CAPES,





bem como, recursos do Programa de Apoio à Pós-Graduação (PROAP), destinados à aquisição de passagens, diárias, auxílio a campo, auxílio a eventos, Nacional e Internacional, publicação de artigos, entre outros.

Também foi contemplada com recursos de Editais do Programa Pró-Equipamentos da CAPES/MEC, direcionado a estruturação dos laboratórios dos mestrados, especificamente voltado à aquisição de equipamentos de pequeno e médio porte, além de recursos de projetos estruturantes financiados pela FINEP, FAPEMAT, CNPq, MCTI. Além de editais de anos anteriores, só em 2011 no Edital CAPES Pró-Equipamentos nº 025, foram aprovados R\$ 247 mil reais, garantindo recursos financeiros para aquisição de equipamentos para as atividades de pesquisa de docentes e discentes dos cursos, fortalecendo a Infraestrutura de Pesquisa da Pósgraduação da Instituição.

Os equipamentos são compartilhados de forma interlaboratoriais e Multicampi, atendendo desta forma, as ações de pesquisa e de ensino relacionadas às atividades dos grupos e linhas de pesquisa. Em 2012 no Edital CAPES Pró-Equipamentos nº025 foram aprovados R\$ 359 mil reais. Em 2013 no Edital Capes nº 24/2012 - Pró-equipamentos, foram aprovados R\$ 360 mil reais para aquisição de equipamentos de pequeno e médio porte para os Laboratórios de Pesquisa vinculados aos Programas de Pós-graduação em Ambiente e Sistemas de Produção Agrícola (Campus de Tangará da Serra), Genética e Melhoramento de Plantas (Campus de Cáceres, Tangará da Serra e Alta Floresta), Ecologia e Conservação (Campus de Nova Xavantina), Biodiversidade e Agroecossistemas Amazônicos (Campus de Alta Floresta), e Ciências Ambientais (Campus de Cáceres).

Diante desse volume de ações e crescimento exponencial do sistema de Pós-Graduação da UNEMAT, uma reorganização, pautada em uma consolidação e sua consequente expansão responsável, é de extrema importância para Unemat.

Justificativa do Eixo 3 – Pesquisa:

A Unemat vem contando com importantes aportes de recursos financeiros de Chamadas Públicas da FINEP nos últimos 5 anos.

Desde 2011, foram formalizados diversos convênios relativos às seguintes Chamadas Públicas e a Unemat, assim como a maioria das IES, especialmente as do Norte do país, ainda se encontra em processo de estruturação da área de propriedade intelectual.

Neste sentido, desde 2008, por força da Lei de Inovação, foi criado na UNEMAT o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), vinculado à PRPPG, tendo como





missão "promover o desenvolvimento científico e tecnológico da UNEMAT e promover o intercâmbio entre a instituição e os setores produtivos do Estado de Mato Grosso para a transferência de tecnologia".

A atuação do NIT visa estabelecer incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo e a proteção da propriedade intelectual da instituição, bem como, fazer a gestão da propriedade intelectual e realizar transferência de tecnologia aos setores produtivos do Estado..

Todas essas questões fazem da UNEMAT, uma instituição promotora de interconectividade e interdependência na construção do conhecimento científico, na sistematização do saber e na valorização da cultura. Para contemplar a singularidade ambiental, social e cultural de Mato Grosso, a IES tem envidado esforços no sentido de consolidar a sua presença científica qualificada e dar resposta aos desafios que se apresentam no estado.

Assim, diante do levantamento das demandas científicas e tecnológicas nos diferentes setores e segmentos, estabelecer os mecanismos de financiamento da pesquisa e pós-graduação, organizar sua expansão das estruturas de pesquisas e reorganizar o sistema, adequando a legislação necessária, no sentido de buscar condições de ser o mais auto sustentável possível, dando publicidade as ações da Universidade, no que tange a pesquisa e pós-graduação, justificam o principal objetivo do eixo Pesquisa.

Justificativa do Eixo 4 – Extensão e Cultura:

Ao longo da história, a extensão universitária tem se realizado através de diferentes concepções teóricas e ideológicas, sendo influenciada e também influenciando os sentidos da Universidade (NOZAKI et al., 2015), no entanto é necessário perceber a Universidade além de uma formação profissional e científica das pessoas; dos centros de excelência e de investigação; das principais áreas do saber humano, tecnológico e artístico; também deve existir influencia da extensão e da cultura.

Para apresentar as proposições no eixo houve reflexões sobre os pontos fortes e fracos, assim como as oportunidades e os desafios que a extensão e a cultura da Unemat enfrentam atualmente.

 Pontos fracos: Necessidade de atualização das resoluções que regulamentam a política de extensão. Necessidade de regulamentar separadamente a política de cultura e esporte na instituição. Maior volume de cursos ofertados e eventos





realizados, entretanto, com público restrito ao meio acadêmico. Pequeno número de projetos de cultura e vivência acadêmica. Projetos pouco articulados em uma política institucional, desenvolvidos a partir das ações de extensão. Ausência de regulamentação para os museus e arquivos. Ausência de regulamentação para prestação de serviços institucionais. Pouca geração de produtos acadêmicos oriundos das ações de extensão. Baixa complexidade das ações, o que proporciona pouca interação interdisciplinar e multiprofissional nas ações de extensão. Sistema deficiente de monitoramento e de avaliação das ações de extensão. Impacto pouco significativo das ações de extensão na formação do acadêmico e na sociedade. Insuficiência de financiamento específico para realização das ações de extensão por parte da instituição.

- Pontos fortes: Regulamentação adequada as políticas e debates nacionais sobre extensão universitária. Ações de extensão estão difundidas nas diversas unidades da instituição. Existência de bolsa cultura e bolsa esporte. Histórico institucional em ações de extensão, acumulando experiências administrativas ao longo desse tempo. Redes de relações interinstitucionais e de grupos de extensionistas bem estabelecidas.
- Oportunidades: Crescente reconhecimento dos órgãos que regulamentam o ensino e a pesquisa no País, da importância da extensão.
 Necessidade de implantar a creditação da extensão. Grande demanda da sociedade por assistência e orientação nas mais variadas áreas.
- Desafios: Mudança da atitude dos docentes, técnicos e acadêmicos frente ao reconhecimento do valor formativo e de intervenção social possibilitado pela extensão. Aglutinar as ações de extensão em programas institucionais de maior densidade e complexidade sobre temas de interesse social, desenvolvidas em áreas interdisciplinares e por equipes multiprofissionais.

Diante deste cenário é justificável que o eixo extensão e cultura esteja sempre preparado para se adequar às constantes mudanças sócio econômico e cultuais e o congresso universitário é o momento para que essas adequações sejam realizadas.

Justificativa do Eixo 5 - Gestão:

As proposituras do eixo de gestão justificam-se na organização e interna e na implementação de políticas institucionais com vistas a garantir o processo de execução e autonomia administrativa.

Assim quando tratamos do estabelecimento de membros natos nos colegiados e conselhos (UNEMAT, 2012) verifica-se a necessidade em razão da garantia do





membro eleito (coordenador, diretor) ter voz no processo de discussão das políticas acadêmicas que o mesmo, temporariamente, está executando.

Também a participação em dois órgãos colegiados regionais se vê necessário pela estrutura acadêmica dos câmpus, visto que algumas unidades não possuem condição de compor seus 3 colegiados (curso, faculdade e regional) e a discussão das políticas institucionais nas 3 esferas ficam prejudicadas.

Verificou-se ainda que a diferenciação dos mandatos de Diretor Administrativo (DURA) e Diretor Político Pedagógico Financeiro (DPPF) quanto ao seu período resta prejudicada pelo motivo de que todos os planejamentos efetuados por estes gestores encontram choque na sua execução, por entenderem diretrizes e políticas para o câmpus de maneira diferenciada, seja entre os DURA e DPPF, seja na troca do DURA com a permanência do mesmo DPPF. Assim é necessária a unificação dos mandatos, com mesmo período de planejamento e que os dois eleitos possuam objetivos e propostas gerenciais que se alinhem em mesma direção para as ações que não estejam propostas no planejamento da unidade.

Outra das necessidades eminentes e a inclusão do escritório de representação na estrutura administrativa da Universidade para que seja dado flexibilidade a lotação de servidores e gestores naquela unidade, bem como, possam ser dadas condições de atendimento a demanda de todos os câmpus no desenvolvimento de suas ações. A fixação e modernização de um escritório de representação na capital, inclusive com seu papel para além do agente administrativo, mas também para o agente político, vem ao encontro da ratificação da Unemat como agente partícipe e transformador da sociedade do estado de Mato Grosso.

Ainda a adequação da carreira técnica (MATO GROSSO, 2008c) é necessária com vistas aos cargos que compõe o quadro de profissionais técnicos. Hoje o ingresso é realizado em sua grande maioria (85%) por profissionais com requisitos de nível médio para a execução ode atividades administrativas burocráticas, porém, a inovação e as transformações da sociedade exigem que os profissionais que ingressem na Unemat tenha um perfil pré-determinado de acordo com as necessidades institucionais, porém, o tratamento genérico dado aos cargos de nível médio traz prejuízo não só para a universidade, mas também para o próprio profissional, que por muitas situações encontra-se insatisfeito com a atuação técnica em área diversa de sua formação profissional. A busca pela adequação de área de atuação dos profissionais que já compõe o quadro é necessária como política de gestão de pessoas, porém, a universidade deve se modernizar quanto às exigências dos profissionais ingressantes em seu quadro técnico afim de que os mesmos possam





atuar diretamente com sua área de formação.

Por fim, cabe esclarecer que a gestão da Unemat promove constantemente o aprimoramento de sua organização administrativa e pensando na estrutura administração pública e no princípio da eficiência, a atribuição de defesa da autonomia universitária deve ser atribuída a um órgão específico, evitando que essa defesa seja realizada de forma difusa, sem organização e especialização. Nesse sentido o eixo gestão também propõe a regulamentação e estruturação de um órgão, dentro da estrutura da Unemat, com a atribuição de zelar pela defesa judicial e extrajudicial da instituição e, por consequência, da sua autonomia universitária, com funções, direitos e deveres semelhantes a uma Procuradoria Jurídica.

Justificativa do Eixo 6 – Política Estudantil:

No processo contínuo de democratização do ensino existe uma busca constante de reduzir as desigualdades socioeconômicas, porém talvez não se concretize esse processo apenas com a facilitação do acesso, sendo necessária a criação de mecanismos que possibilitem garantir a permanência e, consequentemente, a conclusão do curso pelos estudantes que sofrem com os efeitos da desigualdade por serem provenientes de segmentos sociais financeiramente vulneráveis.

Desta forma, para que o estudante possa ter o seu desenvolvimento em plenitude, é necessário que haja uma política contínua de investimento que tenha por objetivo atender as necessidades básicas como, a exemplo, de moradia, alimentação, saúde, esporte, cultura e lazer, inclusão digital, transporte e apoio acadêmico

De acordo com as palavras de Najberg e Barbosa (2006), a implementação de políticas estudantis deve ser vista como um processo em evolução, pois novas circunstâncias estão sempre sendo enfrentadas, o que permite atualizar as ideias subjacentes à implementação. Afirmando ainda que, em outras palavras, ao ser implementada, a própria política pode ser alterada, pois os agentes implementadores não são agentes passivos diante da implementação, mas agentes ativos e proativos.

A não definição de recursos para a manutenção de políticas de assistência estudantil que busquem criar condições objetivas de permanência desse segmento da população na universidade faz com que esses estudantes, muitas vezes, retardem a conclusão do curso e até desistam dele.

Um dos temas abordados nessa tese refere-se à Apoio Estudantil aos acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis, com a implementação de Bolsas Permanência, em que, participariam em editais diferenciados de pesquisa, de





extensão e cultura e de ensino, com critérios estabelecidos em conjunto com os segmentos de discentes, docentes e gestão. As bolsas permanência serão parte do processo educativo, viabilizando o caráter transformador da relação universidade e sociedade.

Outra ação, com as mesmas premissas, refere-se ao acesso dos acadêmicos a cursos de Línguas Estrangeiras, gratuito, em todos os câmpus, com metodologias de ensino diferenciadas, utilizando estratégias e técnicas de ensino, tais como as ferramentas utilizadas pela educação à distância, como um programa de assistência estudantil, com ações abrangentes e duradouras, em parceria com os núcleos e centros de extensão e de pesquisa. Há a necessidade de investimentos financeiros e um trabalho de gestão para a oferta de tais cursos, pois houve e há várias iniciativas pontuais para o atendimento da necessidade do conhecimento de outra língua na formação universitária.

A permeabilidade das três dimensões do fazer acadêmico (ensino, pesquisa e extensão) significa viabilizar o caráter transformador da relação universidade e sociedade. Inserí-la na práxis acadêmica e entendê-la como direito social é romper com a ideologia tutelar do assistencialismo, da doação, do favor e das concessões do Estado. E assim, precisa-se compreender a ambiência do fazer acadêmico.

O estudo da ambiência desejada para cada situação de espaço, em qualquer escala, traz subsídios importantes para o entendimento das condições físicas e emocionais do bem-estar subjetivo, e nisso se consideram os estímulos ao comportamento dos sujeitos inseridos nesse contexto, aprimorando seu relacionamento (BESTETTI, 2014). A partir dessa definição, consideram-se os temas referentes às Políticas de Qualidade de Vida e Valorização dos acadêmicos.

Ainda, referentes às Políticas de Qualidade de Vida e Valorização dos acadêmicos, a assistência a saúde estudantil é tema recorrente como política de assistência estudantil, juntamente com a assistência pedagógica, psicopedagógica e psicológica. A falta de atendimento ambulatorial, psicológico para a comunidade acadêmica foi apontado como um dos pontos fracos das dimensões discente, docente e técnico no Planejamento Estratégico Participativo 2015 – 2025 da Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT, 2016b).

Os estudantes das categorias de maior vulnerabilidade social são os que mais frequentam os serviços públicos de saúde. Essas categorias têm o maior índice das que procuram o dentista apenas em casos de emergência ou eventualmente, o que indica precariedade na saúde oral. Tendo em vista a especificidade dessa faixa etária, identificam-se alguns temas considerados desafiadores e que demandam programas





de saúde específicos: prevenção de DST/AIDS; planejamento familiar; dependência química, saúde oral e de prevenção de doenças imunopreviníveis. Reforçando as necessidades anteriormente citadas, os estudos realizados realizadas pelo FONAPRACE entre 1996 e 1997 e entre 2003 e 2004 mostraram que os estudantes apresentavam necessidades significativas ou crise emocional durante o último ano do curso e são acometidos por dificuldades emocionais, no início do curso. Estes estudos realizados há quase duas décadas revelavam a necessidade de equipes multidisciplinares e interdisciplinares para este tipo de atendimento. E, o que é mais alarmante, os resultados apontados são tão atuais, que mostram a urgência de ações efetivas que mudem substancialmente o cenário, com a formação de parcerias intersetoriais e interinstitucuinais (FONAPRACE, 2011).

Os desafios postos para o alcance dos objetivos propostos a geração de ambiência para a concretização da assistência estudantil prevista no Plano Nacional aos acadêmicos na Unemat, transcendem a aspectos técnicos. Portanto, cada passo da extensa caminhada para a efetivação dos macro-objetivos, são essenciais, tais como a infraestrutura, que passa pela resolução de problemas básicos de convivência em ambientes com saneamento básico, tratamento de água, energia, segurança do trabalho, patrimonial, ambiental entre outros. Sabidamente, o estado de Mato Grosso apresenta nos aspectos físicos uma grande deficiência nas infraestruturas apresentadas. Nesse contexto, a assistência estudantil deverá se atentar ao ambiente físico e material em que os acadêmicos desenvolvem suas atividades. Para tanto, há a necessidade de proposição de avaliações contínuas do ambiente em cada câmpus, núcleos e pólos com o intuito de levantar os problemas crônicos e emergenciais que venham interferir nas atividades acadêmicas e que os resultados provenientes dessas avaliações possam constar no planejamento anual da Diretoria de Unidades Regionalizada Administrativa de cada câmpus, como uma atividade própria da gestão.

Justificativa do Eixo 7 - Financiamento:

O Estado deve aplicar um percentual da sua Receita Corrente Líquida - RCL na Unemat conforme mandamento do art. 246 da Constituição do Estado de Mato Grosso.

De acordo com a regra do dispositivo constitucional citado acima, está assegurado à um repasse mínimo de 2,40% da RCL, com acréscimo de 0,1% ao ano, até 2018, estagnando em 2,5%.

O ideal seria que esse valor repassado pelo Estado fosse o bastante para suprir as necessidades de recursos para as despesas com pessoal, custeio para as





atividades de ensino, pesquisa e extensão e de investimento para as melhorias necessárias à sua infraestrutura, distribuída entre os 13 câmpus e a sede administrativa, no município de Cáceres.

No entanto, o montante desse recurso tem sido suficiente para honrar as despesas com folha de pessoal e custeio, atualmente. Porém, com a constante ampliação das suas atividades de pesquisa e extensão e a expectativa de melhorar a infraestrutura existente, é imperioso que ocorra a ampliação da captação de recursos por parte da Universidade.

No que tange aos investimentos, devido ao orçamento da fonte 100 estar totalmente comprometida para pessoal e manutenção da instituição, apenas uma ínfima parte tem sido destinada a esse fim, sendo que esse tipo de financiamento tem sido executada com recursos oriundos de convênios firmados com os governos federais, estadual e municipais.

Assim se propõe nova Emenda à Constituição que altere o art. 246 no sentido de aumentar gradualmente em 0,1% ao ano, a partir de 2019 até 2023, o percentual de aplicação da RCL até completar o teto de 3%.

Ressaltamos que a Unemat também deve gozar dos meios adequados à aplicação de recursos financeiros. Portanto, não se pode conceber a ideia de universidade autônoma sem que lhe seja oportunizada a liberdade de gerir de maneira irrestrita o dinheiro originado da sua receita da fonte do Tesouro Estadual e aquele decorrente do produto de arrecadações diversas com taxas e preços públicos.

Na prática toda a receita da universidade está contida na conta única do Estado, que periodicamente libera uma cota de recursos dentro desta conta para a Universidade executar seus pagamentos. A arrecadação da Universidade com taxas de inscrições em processos vestibulares, cursos, eventos, contratos de prestação de serviços e desenvolvimento de inovação tecnológica são direcionados também para esta conta única, e lá permanecem, sem que a Unemat possa de forma adequada ao princípio da autonomia universitária obter acesso.

Esta prática inibe a iniciativa de arrecadação de recursos pela Universidade, burocratiza e sufoca as ações de investimento. Razões pela quais se pretende buscar o apoio dos poderes executivo e legislativo para criação da conta específica a partir do exercício financeiro de 2018.

Por fim é importantíssimo que a Universidade pense em uma diversificação da base de financiamento das suas atividades, por meio da otimização e capacitação de setores e servidores docentes e técnicos na gestão do gasto de recursos adquiridos





por contratos, convênios e demais instrumentos congêneres formalizados com a Administração Pública e com a iniciativa privada.

b) Justicativas da pré-tese 2:

A comunicação e sua relação com a Graduação (Eixo I), Pesquisa e pósgraduação (Eixos II e III), Extensão e Cultura (Eixo IV), Política estudantil (Eixo VI):

Os resultados do processo de autoavaliação institucional da Unemat (2013-2015) evidenciaram que a comunidade acadêmica apontou como uma das fragilidades da IES a comunicação deficiente entre universidade e população, seja porque a instituição não tem meios ou veículos de divulgação viáveis para esse serviço, ou porque a divulgação acontece de forma equivocada ou insuficiente.

Entretanto, ao mesmo tempo, a boa imagem da universidade pela comunidade externa foi um item avaliado como positivo. Parece-nos uma contradição entre as opiniões o fato de a imagem institucional ser positiva, apesar de sua divulgação deficiente. Uma possível explicação é apontada no próprio relatório de autoavaliação:

A imagem considerada positiva pelos respondentes refere-se à Unemat como uma IES que atende a uma demanda social de ensino superior de qualidade [...], porém os serviços e projetos ofertados pela instituição que podem atender à população externa, é que não a atingem, não são do conhecimento do total ou da grande maioria dessa população, ou seja, a imagem positiva é uma imagem histórica, que não se atualiza e não atende de maneira mais plena os anseios e necessidades da comunidade na qual está inserida (UNEMAT, 2015a, p. 22).

Já a falha e/ou a falta de divulgação das decisões dos respectivos órgãos colegiados, apontada na Avaliação Institucional, dificulta o conhecimento da íntegra das decisões e, consequentemente, sua aplicação na vida acadêmica. Esses problemas contribuem para uma sensação de falta de transparência nas decisões dos respectivos órgãos e necessitam ser discutidos e solucionados. Vê-se aqui, como uma política de comunicação voltada ao maior diálogo com comunidade interna relacionase diretamente à Gestão (Eixo V).

Outro ponto frágil apontado no relatório (UNEMAT, 2015a), também no que tange à comunicação/divulgação, é a falta de discussões que envolvam os resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) e da própria Avaliação Institucional. Esse retorno deficiente dos resultados de processos avaliativos acabaria por ocasionar, de um lado, baixa adesão da comunidade acadêmica aos processos de avaliação institucional e, de outro, descompromisso e desconhecimento, por parte dos





três segmentos que compõem a universidade, sobre os objetivos do processo avaliativo e seus resultados pela instituição. Tal discussão insere-se nas problemáticas da Graduação (Eixo I).

Essa mesma fragilidade, a comunicação deficiente entre universidade e população, também aparece no relatório de recredenciamento da Unemat, quando se recomenda a expansão dos meios de comunicação com a comunidade interna e externa, dando mais efetividade no diálogo com a comunidade. "Deve-se buscar uma maior e melhor aproximação e atualização com toda a sociedade interna e do entorno" (UNEMAT, 2015a, p. 23).

Vê-se que, na avaliação da comunidade acadêmica, a comunicação institucional da Unemat precisa ser dinamizada para melhor difundir a imagem da instituição e, ao mesmo tempo, fortalecer o diálogo com os públicos internos e externos.

De acordo com relatórios de subsídio ao Planejamento Estratégico Participativo (UNEMAT, 2015c), avaliaram-se como fragilidades internas, dentre outros aspectos: 1) Orçamento e Finanças: falta de transparência; 2) Infraestrutura: falta de comunicação (Internet, Multimídia, Sistemas); 3) Inovação tecnológica: falhas na divulgação/publicação de pesquisas; 4) Discentes: baixa integração acadêmica, falta política de integração do calouro/alunos à sociedade; 5) Gestão: percepção de centralização das decisões, falta de diálogo entre os setores, falta de divulgação cursos/atividades e percepção de falta de transparência¹.

Por outro lado, é importante enfatizar que essa mesma comunidade avaliou como positiva a instalação de uma gestão democrática, empenhada na solução de problemas, na implantação de processos para o aumento da transparência e na concretização de ações de planejamento (UNEMAT, 2015c).

Com relação às dimensões do ambiente externo (UNEMAT, 2015d), o documento enfatiza como fraquezas: a imagem desgastada da Unemat, a baixa participação institucional no cenário político local e estadual, a falta de valorização da IES pela comunidade, ausência de vínculos culturais da Unemat com a sociedade e falta de apoio da sociedade à Universidade. Já com relação às forças no ambiente externo, são apontados: reconhecimento da qualidade da instituição por parte da sociedade, força política da instituição, integração IES e sociedade, única universidade estadual, credibilidade da comunidade em relação à qualidade do ensino ofertado.

.

¹ O recorte acima privilegiou somente os aspectos relativos às diferentes funções que podem ser atribuídas à comunicação institucional integrada (UNEMAT, 2015c).





No Planejamento Estratégico (2008) e no Relatório de Autoavaliação Institucional (2015a), a imagem da Unemat é vista como uma força. Já no PEP (2015), esta é entendida como uma fraqueza, por estar desgastada. Apesar das fragilidades, foram considerados como pontos fortes a existência de profissionais qualificados, comprometidos com a instituição e com a pesquisa, além do bom relacionamento entre eles. Essa percepção é bem distinta da representação do funcionário público como desinteressado, ausente e desqualificado para o cargo. Entretanto, evidencia-se a necessidade de sua maior interação com a sociedade.

Entre os princípios referendados pela comunidade acadêmica (PEP 2015-2025), insere-se a readequação da visão da Unemat, assim definida:

Ser uma instituição multicâmpus de excelência em ensino, pesquisa, extensão e gestão com reconhecimento nacional e internacional, contribuindo para o desenvolvimento e disseminação do conhecimento.

Vê-se a inserção da dimensão "contribuição para a disseminação do conhecimento" pode ser entendida como fortalecimento de todas as atividades que proporcionam a disseminação científica. Na perspectiva da Comunicação Institucional, a preocupação com a disseminação do conhecimento, referendada nos pilares estratégicos da Unemat, aponta uma grande mudança de perspectiva e sinaliza a abertura de possibilidades para estruturação de planos e políticas de divulgação científica para a instituição. A Difusão da C,T&I, possibilitada por meio de ações da Comunicação Científica e Jornalismo Científico, insere-se em temáticas pertinentes à Pesquisa e Pós-graduação (EIXOS II e III), assim como à Extensão e Cultura (Eixo IV).

De acordo com o artigo 3º do Estatuto da Unemat (Unemat, 2012), são fins dessa universidade, dentre outros:

- Garantir a ambiência para produção e a difusão do conhecimento através do ensino, da pesquisa e extensão em suas diferentes modalidades e formas de promoção;
- Promover a extensão, aberta à participação, numa relação dialógica com a sociedade, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica;
- Oferecer serviços de radiodifusão sonora e imagens, sem finalidade comercial, com fins exclusivamente educativos e culturais (Adaptado de: UNEMAT, 2012, p. 2-3.)

Nota-se que a difusão do conhecimento, possibilitada por meio de diferentes formas e modalidades, os constantes diálogos com a sociedade, visando à divulgação





das conquistas, das pesquisas científicas e a oferta de serviços de radiodifusão educativos e culturais constam como finalidades primordiais da Unemat. Dessa forma, é correto afirmar que a difusão científica, por diversos meios e canais, já está prevista no Estatuto da Unemat como sua razão de ser.

A comunicação na estrutura organizacional da Unemat (Eixo V- Gestão e Eixo VII- Política de Financiamento):

Apesar de conter algumas defasagens temporais, trazemos aqui o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2008-2014) para análise sobre a regulamentação da Comunicação Institucional na Unemat, por considerá-lo o único marco regulatório das políticas de comunicação na instituição, na medida em que não há nenhum outro mecanismo legal interno que respalde e/ou defina as funções, meios, métodos, atribuições específicas para o setor de Comunicação, somente existindo alguns aspectos normatizados em distintas resoluções internas.

Conforme o PDI da Unemat (UNEMAT, 2008), todas as estratégias de comunicação e/ou divulgação das ações desenvolvidas na IES ficam sob a responsabilidade da Assessoria de Comunicação, setor ligado à Reitoria.

A divulgação científica e socialização do conhecimento também são definidas como metas a serem atingidas pela IES, em seu Plano de Desenvolvimento Institucional, para o período 2008-2014.

Socializar conhecimentos e serviços prestados, por intermédio das diversas modalidades de extensão universitária, contribuindo para o desenvolvimento social e humano (UNEMAT/PDI, 2008, p. 45).

Entretanto, devido a suas características como descentralização administrativa, financeira e estrutura multicâmpus, as ações de divulgação das pesquisas, circulação e disponibilização de dados, informações e socialização dos conhecimentos foram fortemente marcadas pelos imperativos geográficos e ambientais, conforme consta no PDI 2008-2014.

No processo de expansão da Unemat, a comunicação aparecia como um dos maiores desafios à Instituição, pois não se conseguia implementar uma política de comunicação capaz de suprir as necessidades de uma estrutura multicâmpus, espalhada por um Estado de proporções territoriais gigantescas (UNEMAT, 2008, p. 163).

Vê-se que a preocupação com a comunicação interna e implementação de uma política de comunicação que respondesse a esse gigantesco desafio já prefigurava nos documentos institucionais produzidos no ano de 2008. Entretanto, até





dias atuais esse delineamento estratégico para a comunicação ainda não saiu do papel.

À época, previram-se estratégias e meios para dinamizar a comunicação institucional. De acordo com o referido documento, uma das primeiras medidas foi tornar a Unemat provedora de serviços da internet e intranet, a partir de uma central de TI instalada em Cáceres, município onde funciona a Sede Administrativa. Nesse cenário, o Portal Institucional (www.unemat.br) foi previsto como canal de comunicação com distintos públicos, internos e externos.

O PDI enfatiza o uso do (<u>www.unemat.br</u>) como canal de informações e dados corretos, qualificados e atraentes, importantes na construção de uma imagem institucional. Já para seu uso como plataforma de interação entre interlocutores, o portal hospedaria plataforma de intranet, no sentido de comunicação administrativa, com sistemas acadêmicos e de gestão, além de possibilitar o diálogo de pesquisadores em distintos câmpus da Unemat e com outras instituições.

Interessante destacar, também, que o PDI prevê a existência de um profissional de comunicação em cada câmpus, principalmente nos maiores, que seria responsável por observar, organizar e enviar as informações para a assessoria de comunicação central em Cáceres, visando publicação nos meios institucionais.

Tal proposição de composição de equipe multicâmpus não foi concretizada até os dias atuais (2017). A própria equipe lotada em Cáceres fica responsável pela cobertura jornalística dos 13 câmpus e núcleos pedagógicos espalhados por todo o estado, com exceção do câmpus de Alto Araguaia, que comporta um curso de Bacharelado em Comunicação Social e dispõe de um profissional jornalista, designado também para assessoria de comunicação da unidade regionalizada. Vale lembrar que esse curso está em fase de transição para o câmpus de Tangará da Serra sem ainda uma definição sobre a transferência desse profissional jornalista.

A atual estrutura organizacional da Unemat (UNEMAT/CONSUNI, 2012) prevê que a Comunicação Institucional esteja subdividida em dois setores distintos: 1) Supervisão de Imprensa, vinculado à Chefia de Gabinete e não diretamente à Reitoria da Universidade, cargo ocupado por um Profissional Técnico Administrativo, jornalista concursado e 2) um cargo de Assessor de Comunicação, vinculado diretamente ao reitor, que deve ser ocupado exclusivamente por um profissional da carreira docente, conforme destacado na figura 1.





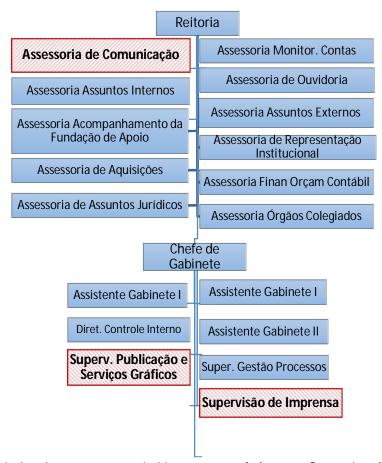


Figura 1. Atual organograma da Unemat, com ênfase na Comunicação.

Essa determinação de ser um professor no cargo de Assessor de Comunicação é um contrassenso, uma vez que o trabalho de comunicação é de assessoria técnica, devendo ser ocupada estritamente por profissional de nível superior na área, devidamente concursado, assim como o é a Assessoria Jurídica, por exemplo. Esse cargo exercido por docentes nunca foi ocupado por profissionais da área de Comunicação, sempre de outras áreas do conhecimento.

Contrapõem-se a essa situação administrativa, o fato do quadro de pessoal da Supervisão de Imprensa ser composto por profissionais concursados especificamente para a área de Comunicação, sendo cinco jornalistas, dois cinegrafistas, além de um Agente Universitário, responsável pela Rádio Web. O quadro profissional possui qualificação em nível de doutorado, mestrado em especialização na área em que atuam.





O organograma ora proposto visa adequar a estrutura de comunicação para ser coordenada e executada EXCLUSIVAMENTE por profissionais técnico-administrativos, da seguinte forma:

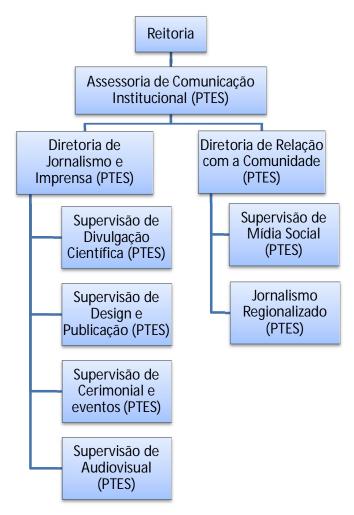


Figura 2. Proposta de organograma para contemplar nova estrutura de Assessoria de Comunicação Institucional.

Outro aspecto que merece ser destacado sobre a estrutura administrativa é que, apesar desse vínculo com a instância gerencial superior, a Assessoria de Comunicação não goza de autonomia financeira e sequer possui previsão orçamentária anual, o que dificulta o planejamento a médio e longo prazos de suas ações.

Essa falta de planejamento financeiro/orçamentário para as ações de comunicação refletem diretamente no planejamento de ações de divulgação/comunicação, por exemplo, de concursos vestibulares e das pós-





graduações da Unemat. Diante disso, se propõe a definição de um percentual mínimo de 0,3% do orçamento total anual da Unemat, conforme Eixo VII (Política de Financiamento).

De acordo com dados da Coordenadoria de Concursos e Vestibulares (UNEMAT, 2016), o público atendido por essa universidade é constituído, em sua maioria, por candidatas do sexo feminino (quase 58% do universo) com faixa etária entre 18 e 24 anos (63%). Do total, mais de 73% concluíram o Ensino Médio em escolas públicas. Dentre os entrevistados, 78% têm renda familiar de até três salários mínimos. Com relação aos hábitos de uso de mídia, grande maioria declarou ser a internet o meio de comunicação mais utilizado (65,89%), seguido de televisão (24,1%), jornal (2,88%), livros (2,65), rádio (1,57), revistas (1,42) e outros (1,49). O percentual de 61,54 utiliza computador diariamente. Tais dados já estão defasados e precisam ser mais bem investigados, principalmente considerando-se a grande penetração das mídias sociais e a comunicação em dispositivos *mobile* (tablets e celulares).

Quase não há investimentos em publicidade para alcançar esse jovem, nos locais onde estão dialogando e consumindo informações. Os principais canais de relacionamento da Unemat com o vestibulando são o que denominamos "Mídia espontânea", isto é, o que a assessoria de imprensa consegue divulgar espontaneamente (gratuitamente) nos veículos de comunicação tradicionais, como jornais e TV, além do Facebook que começa a ser dinamizado.

Análise dos veículos de comunicação institucional

A Unemat mantém, como seu principal canal de comunicação institucional, o site (www.unemat.br), abastecido de notícias, fotos e vídeos pela equipe de comunicação. Além do Portal, a Universidade relançou, em 2015, o impresso Unemat Comunica, ambos utilizados como veículos de comunicação para a comunidade interna e externa. Dentre novas iniciativas, está sendo construída uma revista com conteúdo científico, denominado Eureka, ainda não lançada.

A Unemat não tem política de uso e conduta nas mídias sociais. A IES mantém perfis no Facebook, Twitter e YouTube, entretanto, não há definição e planejamento do conteúdo e delimitação de temas de interesse a serem postados. Desde abril de 2016, a Universidade realinhou a sua conta no Facebook e vem investindo em produção de conteúdo específico e exclusivo para esse canal, alcançando respostas positivas na plataforma. Podendo citar, por exemplo, a campanha do Vestibular 2017/2, que, em uma única postagem, obteve 485.612 pessoas alcançadas, das quais 3.689 compartilharam o conteúdo, 2.155 comentaram e 2.765 curtiram/reagiram à





publicação. A despeito desses números expressivos e de seu público ter declarado se informar sobre temas relativos ao C&T, prioritariamente, pela internet, a Instituição ainda não prioriza esse canal de relacionamento. Atualmente, dois profissionais ficam responsáveis por alimentar essas mídias, mas não são dedicados exclusivamente para tal atividade.

Cabe destacar que a análise inicial dos veículos institucionais de comunicação permitiu-nos levantar alguns aspectos importantes. Nota-se que a Unemat não possui canais segmentados conforme públicos com quem visa dialogar. Como não há definição de *stakeholders* ou das ações de comunicação, a produção jornalística é feita de forma intuitiva, muitas vezes, em atendimento a demandas imediatas.

Outro ponto a ser destacado é que, apesar de reunir grande número de doutores e alavancarem a pesquisa no estado, não ocupa lugar relevante em pautas sobre CT&I na mídia estadual. Foi realizado mapeamento sistemático nos dois maiores jornais de circulação diária no estado, A Gazeta e Diário de Cuiabá. O que se depreende das análises sobre esses veículos é o restrito espaço ocupado pela Universidade na superfície impressa, priorizando-se, muitas vezes, matérias sobre pesquisas desenvolvidas em empresas privadas. Há o espaço, entretanto, não está sendo ocupado pelas instituições públicas.

Podemos apontar que a redefinição de canais, adequação da linguagem e busca de aprimoramento de relacionamento com a mídia e distintos *stakeholders* podem contribuir para abrir um pouco as páginas desses veículos às relevantes pesquisas desenvolvidas nas IES. Mais ainda: será necessário verificar se existe um processo contínuo, sistemático, competente de relacionamento, fugindo à tentação de confundir a comunicação em seu sentido abrangente com os canais que a instrumentalizam.

A Unemat está iniciando a divulgação científica e ainda não consolidou diretrizes para a própria comunicação institucional, de forma sistemática e estratégica. Entretanto, vê-se um novo delineamento da gestão, com foco na divulgação científica, o que muda a prioridade da comunicação. Tal realinhamento de diretrizes de comunicação pode provocar mudanças de mentalidade e, em última análise, de cultura organizacional.

É possível notar, nessa instituição, um contexto interno favorável para o desencadeamento de um processo de discussão mais amplo e profundo. Para tanto, é importante garantir mecanismos para que isso não ocorra de forma passageira, mas que se insira nos processos internos de forma a institucionalizar ações e políticas para a comunicação. Pois, como se sabe, na Administração Pública, uma nova gestão pode





mudar completamente a orientação e percepção da relação da comunicação com seus públicos e, dessa forma, descontinuar projetos e ações.

Nesse sentido, o entendimento estratégico da comunicação não pode ser apenas um indicativo de boa vontade da organização para com os públicos, mas sim, um compromisso de mudança em termos de relacionamento com os *stakeholders*.

c) Justicativas da pré-tese 3:

Como o Congresso Universitário é a instância que define as políticas macroestruturais da UNEMAT e é composta pela representação paritária da comunidade acadêmica (Docente, Técnico e Discente) e com participação também da sociedade externa. Entendemos ser de suma importância a Universidade promover na atualidade, melhorias institucionais, sendo que a relevância teórica e prática e às razões para a implantação das ideias apresentadas e que estão separadas por eixos temáticos, sintetizam os principais aspectos abordados pelos proponentes da Prétese.

Salientamos que os resultados das discussões que serão analisadas e confrontados com as demais propostas darão corpo, forma e amadurecimento para todas as demais proposituras, ou seja, estamos abertos às discussões e não pretendemos aqui engessar ou eternizar alguma ideia que possa ser melhorada coletivamente.

E. CONCLUSÕES E PROPOSIÇÕES

As conclusões apresentadas e as proposições contidas nas pré-teses, com os acréscimos e validadas pela comunidade acadêmica da unidade sede/Luciara estão descritas a seguir.

O delineamento hierárquico das ideias da tese do 3º Congresso da Unemat segue a padronização e pré-requisitos estabelecidos no modelo disponibilizado pela comissão organizadora do Congresso, sendo que seguimos rigorosamente as normas e a ordem dos eixos temáticos no desenvolvimento do texto e que são integrantes dessa pré-tese, sendo eles: Eixo 1 – Graduação, Eixo 2 – Pós-graduação, Eixo 3 – Pesquisa, Eixo 4 – Extensão e Cultura, Eixo 5 – Gestão, Eixo 6 – Política Estudantil e Eixo 7 – Política de Financiamento.





Nas conclusões sintetizamos as propostas que se consolidaram no processo de elaboração da Pré-tese. Na organização e para melhor compreensão do texto, mantivemos a sequencia dos eixos sugeridos, as proposições de cada eixo estão apresentados em tópicos e numerados sequencialmente em algarismos arábicos, conservamos a forma do que representa dentro do eixo e qual a proposição.

A partir da análise da comunicação institucional da Unemat, pudemos enumerar suas principais fragilidades: comunicação interna ineficiente, que provoca sensação de falta de transparência e de divulgação das ações; comunicação externa inadequada, que não contribui para a divulgação institucional da Unemat; Falta de continuidade nas ações e autonomia do setor de Comunicação Institucional, o que não possibilita planejamento, em longo prazo, das ações e delimitação de uma política de comunicação. Na tabela a seguir, sintetizamos as principais fragilidades na Comunicação Institucional da Unemat e a proposição para ações a serem adotadas para a superação do desafio.

Temos na Unemat ações, estratégias e planos de comunicação respaldados em alguns pressupostos, nem sempre amplos ou adequados, que dependem mais do *insight* ou *feeling* de seus executivos do que de um esforço real para sistematizar conceitos e processos, consolidar posturas e projetar caminhos para o futuro. Entendemos que o espaço dado à comunicação na Universidade é concentrado nas perspectivas operacional, tática, "tarefeira" quando, de fato, apresentaria um ganho se participasse das tomadas de decisão, por meio da gestão de inteligência e estratégias empresariais.





Eixo 1. Graduação				
Proposição	Objetivos	Meta	Estratégia	
1.1 Institucionalizar a extensão na formação acadêmica	➤ Implantar a flexibilização e creditação da extensão na Unemat	➤ Em todos os cursos de graduação regulares e diferenciados até 2022	 Articular fóruns para formação e deliberação sobre o funcionamento da creditação; Definir programas de extensão a serem desenvolvidos nos Cursos; Criar formas de registro acadêmico para as atividades desenvolvidas. 	
Idem	Idem	➤ Em todos os cursos de graduação até 2022	Idem	





		UNIVERSITARIO
➤ Implantar a Bolsa Permanência:	Criar uma nova modalidade de Bolsa voltada para acadêmicos	➤ Identificar os acadêmicos com deficiência em todos os Câmpus e modalidades diferenciadas de ensino;
T officiality	socioeconomicamente vulneráveis e	oo campac o modalidadee alloronoladae de chome,
➤ Implantar auxílio	PCD, articulada as atividades de	➤ Formar um cadastro das necessidades e formular
transporte e alimentação	ensino, pesquisa e extensão até	soluções para o atendimento e permanência garantindo
•	2019;	a conclusão do curso;
	Norementer e auville transporte e	Decetruturar a Dalas Anais nara condâmicas
		 Reestruturar a Bolsa Apoio para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis;
		Socioeconomicamente vulneraveis,
and originates,	das modalidades diferenciadas até	➤ Garantir cotas da bolsa para acadêmicos com
> Implementar os auxílios	2019;	deficiência;
alimentação e moradia,		
		Elaborar, discutir e aprovar Resoluções nos
		Conselhos Superiores;
	2019;	➤ Utilizando estratégias e técnicas de ensino, tais
	► Incrementar o auxílio transporte	como as ferramentas utilizadas pela educação à
	para acadêmicos	distância, como um programa de assistência estudantil
,	socioeconomicamente vulneráveis	com ações abrangentes e duradouras, em parceria com
➤ Acesso aos	que utilizam transporte coletivo para	os núcleos e centros de extensão e de pesquisa.
acadêmicos a cursos de	·	
Línguas Estrangeiras.	2019;	
	Droporoiopar o cococo coc	
	Universidade com metodologias de	
	ensino diferenciadas até 2019.	
landanta a salitica di	Orion and another de l'annual a	Ideas
· ·		Idem
Illiguas		
	Permanência; Implantar auxílio transporte e alimentação para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis das modalidades diferenciadas; Implementar os auxílios alimentação e moradia, implantar o auxílio transporte nos cursos regulares presenciais para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis; Acesso aos	Permanência; Implantar auxílio transporte e alimentação para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis das modalidades diferenciadas; Implementar os auxílios alimentação e moradia, implantar o auxílio transporte nos cursos regulares presenciais para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis; Acesso aos acadêmicos a cursos de Línguas Estrangeiras. Bolsa voltada para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis e PCD, articulada as atividades de ensino, pesquisa e extensão até 2019; Incrementar o auxílio transporte e alimentação para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis das modalidades diferenciadas até 2019; Incrementar o quantitativo de auxílios alimentação e moradia até 2019; Incrementar o auxílio transporte para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis que utilizam transporte coletivo para deslocamento para o Câmpus até 2019; Proporcionar o acesso aos acadêmicos a cursos de línguas em todos os câmpus, núcleos e polos da Universidade com metodologias de ensino diferenciadas até 2019.



3°CONGRESSO
UNIVERSITÁRIO

			UNIVERSITARIO
Idem	Idem	Idem	Esclarecer no texto os acadêmicos com deficiências específicas e que sejam socioeconomicamente vulneráveis
Idem	 Implantar política de permanência de pessoas com deficiência; 	Criar modalidade de bolsa permanência específica para alunos com deficiência até 2018;	➤ Efetuar levantamento na Universidade de todos os alunos com deficiência;
			➤ Identificar as necessidades para cada caso;
	➤ Garantir ao aluno com deficiência auxílio à atendimento diferenciado: interprete, ledor,	➤ Institucionalizar e flexibilizar a contratação de profissionais para atendimento de alunos com deficiência;	➤ Providências a assistência adequada conforme necessidade
	acompanhante etc		
1.3 Diversificar as formas de Ingresso nos cursos de graduação da Unemat	Ampliar a democratização do Acesso à universidade;	➤ Até 2020 preencher 100% das vagas ofertadas em diversos processos para Ingresso na Unemat	 Diversificar as formas e as bases de seleção; Criar processos inclusivos e simplificados; Criar programa de acompanhamento de alunos no
	➤ Otimizar o preenchimento de vagas nos diversos cursos de graduação da universidade.	➤ Até 2020 preencher 90% das vagas remanescentes ofertadas na Unemat	ensino médio; Consolidar políticas afirmativas e abrir atendimento a novas demandas (PCD, libras etc.); Propiciar a ocupação de vagas a portadores de diplomas (licenciatura, bacharelado e formação tecnológica) para cursarem novas habilitações, complementação pedagógica ou segunda graduação.
Idem	Idem	Idem	-Criar Comissão de acompanhamento da elaboração de provas
Idem	Idem	Até 2020, preencher 100% das vagas remanescentes ofertadas na Unemat	Idem
Idem	Idem	Idem	Transformar as provas para que vagas ociosas sejam classificatória





1.4 Atualização dos currículos de graduação da Unemat	 Aproximar a formação profissional e cidadã das necessidades da sociedade; Otimizar a oferta de disciplinas que tenham caráter comum nas áreas, consideradas afins; Viabilizar currículos mais articulados entre as áreas dos diversos cursos. 	➤ Universalizar a atualização dos currículos de graduação da Unemat até 2019.	 Oferecer uma base comum de conhecimentos em todos os cursos de graduação da Unemat; Internalizar a extensão como parte do processo formativo; Flexibilizar a oferta de cursos, créditos e disciplinas (ensino a distância, por exemplo). Promover a utilização de metodologias ativas.
Idem	Idem	Atualização dos currículos dos cursos de graduação	Idem
Idem	Idem	Idem	Ofertar cursos de licenciatura e bacharelados multidisciplinar





1.5 Fortalecer a Política > Incentivar a proposição > Implantar Política de vivência > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de > Estabelecer acordos com os vários espaços de la linstitucional de la linstitu	
TIDSUMCIONALDE TE EXECUCAD DE FIDIEIOS DE FIDIONSSIONALDOS CHISOS DE TESTAMO E VIVENCIA DIONSSIONALEM HODOS OS NOCAIS	anda
Permanência na Unemat Ensino; graduação até 2019; a Unemat possui unidade administrativa (câmpus	
Ampliar e implementar Núcleo Pedagógico ou Polo de educação a distâr	cıa);
Programa de Assistência → Obter 90% de sucesso na	
Pedagógica; promoção da aprendizagem do ► Estabelecer uma Política de atendimento obrig	ıtório
➢ Ampliar e implementar aluno até 2022; (pedagógico) aos estudantes com horários definidades	os
Programas de Bolsa de para atendimento dos professores;	
Ensino (Monitoria, Tutoria, ► Universalizar a oferta de Bolsas	
FOCCO, por exemplo); de Ensino aos alunos com > Buscar apoio do governo federal na implantação	o de
Aproximar o aluno em vulnerabilidade social até 2024. um programa de financiamento para as IES estac	
formação de seu campo encaminhado pela ABRUEM.	
de atuação profissional;	
Auxiliar o aluno na sua	
formação para que tornar-	
se sujeito de seu processo	
de conhecimento;	
➤ Propiciar suporte	
material para que os	
alunos se mantenham no	
curso.	
Idem Idem Implantar a política de estágio extracurricular par	a
Unemat	
Fortalecer a Política > Incentivar, divulgar e Idem Idem	
Institucional de promover a proposição e	
Permanência na Unemat execução de projetos de	
em todas as modalidades ensino	
de ensino Propiciar suporte para	
que os alunos se	
mantenham no curso	





1.6 Ampliar e fortalecer a
oferta de cursos em
modalidades
diferenciadas na Unemat

Promover Formação Diferenciada (Ensino a Distância, Formação Indígena, Parceladas e Turmas Fora de Sede); Investir nos cursos com formação diferenciada, principalmente voltados às 2019; licenciaturas, a fim de garantir a formação de professores de áreas distintas, em fluxo contínuo, com recursos próprios da IES; > Definir uma política de oferta alternada e rotativa dos cursos com baixa demanda nos câmpus com ofertas diferenciadas: > Proporcionar formação inicial, em rede, continuada em pósgraduação aos egressos em formato de turma única. > Fortalecer a Faculdade Intercultural Indígena e

ampliar a oferta de seus

cursos de graduação.

- ➤ Atender as demandas de cursos apresentadas à universidade até 2026;
- ➤ Implementar as mudanças internas das modalidades diferenciadas junto à Unemat até 2019;
- ➤ Destinar recursos financeiros para oferta de cursos de licenciaturas em modalidades diferenciadas para atender demandas, prioritárias dos câmpus com cursos rotativos, a partir de 2020.
- ➤ Estabelecer novas áreas de oferta de cursos para indígenas até 2019, incluindo-se Bacharelados, Formação tecnológica, pósgraduação lato e stricto sensu (profissionais).

- ➤ Buscar junto a órgãos de fomento aportes financeiros para oferta dos cursos (PARFOR, UAB);
- ➤ Articular uma política de contrapartida, junto aos órgãos parceiros estaduais, municipais e federais, para a execução dos cursos;
- Definir políticas para criação de Núcleos de Ensino, Extensão e Pesquisa, voltado às modalidades Diferenciadas:
- ➤ Envolver as associações representativas de municípios (AMM), consórcios municipais e união representativa das secretarias de educação municipais (UNDIME/MT) nas articulações e levantamento de demandas regionais;
- > Garantir a realização de cursos não ofertados em processos de fluxo contínuo nos câmpus da Unemat;
- ➤ Garantir no organograma da Unemat a consolidação da nomenclatura da "Diretoria de Graduação fora de sede e Parceladas" para "Diretoria de Formação em Modalidades Diferenciadas";
- Criar dentro da Assessoria de Gestão de Modalidades Diferenciadas as Diretorias Pedagógica, Administrativa e Financeira;
- ➤ Propor grupos de trabalho local nos Núcleos que contemplem Coordenador Pedagógico e Coordenador Administrativo;
- ➤ Regulamentar o cumprimento de disciplinas em cursos de licenciaturas das modalidades diferenciadas.
- ➤ Disponibilizar textos nas línguas indígenas e incentivar pesquisas na área.





			UNIVERSITARIO
Ampliar, implementar e fortalecer a oferta de cursos em modalidades diferenciadas na Unemat	Idem	Idem	idem December de Grando de Marco Grando Marco Grando December de Grando de
1.7 Estabelecer uma Política Institucional para Bibliotecas	 ➢ Realizar acompanhamento e atendimento técnico em todas as bibliotecas da universidade; ➢ Implantar Biblioteca Virtual com acesso as bases digitais de periódicos disponíveis para a Unemat. 	 Universalizar o atendimento aos câmpus e demais unidades da Unemat até 2018; Criar uma Biblioteca digital com atendimento universalizado até 2019. 	 ➢ Criar setor de gerencia de bibliotecas ligado diretamente a Reitoria; ➢ Dividir funções chaves entre os biblioteconomistas ativos da universidade; ➢ Estabelecer políticas de atualização, desbaste e aquisição de acervo bibliográfico; ➢ Realizar atendimento técnico aos cursos de graduação, pós-graduação e editora; ➢ Realizar e fomentar eventos e amostras culturais bibliográficas na universidade; ➢ Buscar fomento interno e externo para financiamento do sistema de bibliotecas da universidade; ➢ Realizar fiscalização dos contratos de aquisição do acervo e materiais do setor de bibliotecas; ➢ Estabelecer políticas de acesso a Pessoas com Deficiência; ➢ Estabelecer políticas de atendimento aos usuários do sistema de bibliotecas da universidade; ➢ Estabelecer políticas de acesso aos meios
Idem	Idem	Idem	 informacionais de pesquisa. ➢ Não vincular ao gabinete da Reitoria ➢ Manter vinculado à PROEG ou levar para a PROEC
Idem	Idem	Idem	Criar Setor de Gerencia de Bibliotecas





1.8 Promover programa de formação continuada para os docentes	 ➢ Melhorar a qualidade do ensino de Graduação na UNEMAT; ➢ Estimular a atualização didático-pedagógica dos docentes nos diversos cursos, com uma atenção especial para os cursos com alto índice de retenção. 	➤ Instituir até 2020 a política institucional de formação continuada docente da Universidade do Estado de Mato Grosso.	 ➢ Implantar um Programa Permanente de Formação continuada em serviço, de modo que todos os docentes pertencentes à universidade recebem atualização pedagógica, num interstício de dois anos em suas respectivas áreas de atuação. (BRASIL, 2015); ➢ Implantar o Centro de Formação continuada docente; ➢ Promover cursos de formação continuada de inovação e tecnologia no ensino de graduação; ➢ Promover cursos de formação continuada para docentes em início de carreira; ➢ Promover cursos de formação continuada para professores em cargo de gestão, concebendo-a como componente de seu ciclo funcional; ➢ Organizar anualmente fóruns de licenciatura, bacharelado e formação tecnológica, à luz das demandas encaminhadas pelos cursos; ➢ Estruturar oficinas de transição para docentes nomeados Coordenadores de Cursos; ➢ Estimular a participação docente em cursos de formação, promovidos em outras Instituições de Ensino Superior e, igualmente, nas escolas da rede pública; ➢ Estabelecer uma política de apoio a educação empreendedora na UNEMAT.
Idem	Idem	Idem	Nos próximos concursos o professor, para ser efetivado, deverá cursar um programa de formação pedagógica e administrativa.





_			UNIVERSITARIO
1.9 Desvincular a DMOB da PROEG e criar uma instância específica para as Relações Internacionais, congregando setores fins da Universidade.	 ➤ Tratar a internacionalização de forma estratégica e como uma política macro da Universidade; ➤ Fortalecer a mobilidade na IES e tornar a internacionalização uma prioridade; ➤ Promover a internacionalização em casa. 	 ➢ Implementar a Assessoria/Secretaria ou Escritório de Relações Internacionais vinculado à Reitoria até 2020; ➢ Criar a bolsa mobilidade para docentes, discentes e servidores técnico-administrativos até 2020; ➢ Ofertar cursos e disciplinas em línguas estrangeiras e receber docentes estrangeiros na IES de forma sistemática a partir de 2019; ➢ Implementar uma política de Professor Visitante Internacional para atuar na Pós-Graduação e Graduação. 	 Ofertar cursos de língua estrangeira para a comunidade interna e externa; Abrir concurso para profissionais com formação específica na área de Relações Internacionais, Direito e Tradução; Internacionalizar o currículo na graduação e na pósgraduação com aulas e disciplinas ofertadas em outras línguas; Estabelecer acordo de cooperação internacional; Receber profissionais na Unemat para desenvolver cursos e oficinas de língua e cultura estrangeiras.
Desvincular a DMOB da PROEG e criar uma instância específica para as Relações Internacionais, congregando setores fins da Universidade direcionando para a Asessoria de Relações Externas vinculadas a reitoria	Idem	➤ Incrementar a Assessoria/Secretaria ou Escritório de Relações Internacionais vinculado à Reitoria até 2019; Idem	 Oferecer cursos internacionais de campo ou na área tecnológica Implantar uma política de permanência para alunos estrangeiros em mobilidade acadêmica





➤ Implementar e	➤ Estabelecer uma metodologia a	➤ Desenvolvimento e implantação do Portal do
consolidar política baseada em formação	ser implementada até 2019 para acompanhamento do egresso.	Egresso;
mercado de trabalho, para		➤ Criação de banco de dados dos egressos;
os egressos da Unemat; > Organizar um banco de dados de egressos da Unemat para demostrar o impacto da formação oferecida pela universidade.		➤ Promoção de atividades e eventos envolvendo a comunidade acadêmica e o egresso.
Idem	Implementar políticas de formação continuada aos egressos por meio de cursos de especialização, mestrado, doutorado, extensão.	idem
Facilitar o ingresso desses candidatos na educação superior.	Implementar políticas compensatórias, concretas e emergenciais, assim como vem sendo feito em relação às cotas raciais e sociais;	Reserva de 05% das vagas dos cursos da Instituição para portadores de necessidades especiais.
	Imediatamente.	Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
Idem	Idem	➤ Incentivar a permanência dos PCD's (auxilio)
		Qualificação dos professores para trabalharem com os PCD's
	consolidar política baseada em formação continuada e inserção no mercado de trabalho, para os egressos da Unemat; > Organizar um banco de dados de egressos da Unemat para demostrar o impacto da formação oferecida pela universidade. Idem Facilitar o ingresso desses candidatos na educação superior.	ser implementada até 2019 para acompanhamento do egresso. Implementar políticas de formação continuada aos egressos por meio de cursos de especialização, mestrado, doutorado, extensão. Implementar políticas compensatórias, concretas e emergenciais, assim como vem sendo feito em relação às cotas raciais e sociais; Imediatamente.



90
30
J CONGRESSO UNIVERSITÁRIO

	T		UNIVERSITARIO
Idem	Idem	Idem	Garantir vaga para os PCD's dentro do limite de 60% das vagas ofertadas nas cotas.
Substituir o termo "portadores de necessidades especiais" para "Pessoa Com Deficiência"	Idem	Idem	Idem
1.12 A UNEMAT poderá ofertar cursos de formação profissional na modalidade tecnológica.	Formar profissionais aptos a desenvolver de forma plena e inovadora as atividades de um determinado eixo tecnológico.	Focado em aplicações práticas, a inserção no mercado tende a ser mais rápida. O foco é na inovação e nas necessidades da sociedade;	Curso tecnológico de curta duração; qualificar a mão de obra das regiões. Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
	Curso com foco específico;	Vinculada ao setor produtivo: Dependendo do perfil de uma região, cursos tecnológicos diferentes poderão ser oferecidos para suprir as necessidades do mercado.	
Idem	Idem	Idem	Ofertar os cursos de curta duração (tecnológico) tendo como eixo um currículo que tenha como princípios "ensino, pesquisa e extensão" garantindo a essência da universidade.





1.13 Ampliação do setor de comunicação: atuação de um jornalista em Cuiabá, junto ao Escritório da Unemat ou NIT.	Ampliar e adequar a comunicação externa da Unemat, com distintos públicos, aumentado a visibilidade institucional	Ampliação de 100% de inserção de matérias com a participação de atores da Unemat, nos veículos de comunicação de alcance estadual/nacional. Essa meta deverá ser reavaliada anualmente, conforme número de aproveitamento.	Atuação de um jornalista em Cuiabá, junto ao Escritório da Unemat ou NIT. Conforme demanda percebida, o setor de Comunicação poderá ampliar o número de profissionais em atuação em Cuiabá. Necessidade de alteração do organograma da Unemat, com criação de cargo de Jornalista em Cuiabá. Esse profissional poderá atuar junto aos veículos de comunicação de maior representatividade no estado, articulando um diálogo mais rápido, direto e pessoalizado com a imprensa regional/nacional.
1.14 Destinação de quota mínima orçamentária para a Publicidade/Propaganda Oficial da Universidade.	Ampliar e reposicionar visibilidade institucional no contexto estadual e nacional	Definição de cota de manutenção da Comunicação Institucional da Unemat na ordem de, no mínimo, 0,3% do orçamento anual da Universidade	Ações de publicidade e propaganda pagas e espontâneas para divulgação de vestibulares e cursos de pós-graduação e principais eventos da Unemat, conforme planejamento anual.

Eixo 2. Pós-Graduação			
Proposição	Objetivos	Meta	Estratégia
da extensão junto aos			 Criar programas de extensão vinculados aos programas de pós-graduação;
graduação dentro da universidade	, ,	extensão junto aos programas de pós-	Incorporar ao sistema de gestão integrado o registro das atividades de extensão da pós- graduação.





2.2 Ampliação e Melhoria do Apoio Estudantil		voltada para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis e	 ➢ Identificar os acadêmicos com deficiência em todos os Câmpus e modalidades diferenciadas de ensino; ➢ Formar um cadastro das necessidades e formular soluções para o atendimento e permanência garantindo a conclusão do curso; ➢ Reestruturar a Bolsa Apoio para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis; ➢ Garantir cotas da bolsa para acadêmicos com deficiência; ➢ Elaborar, discutir e aprovar Resoluções nos Conselhos Superiores; ➢ Utilizando estratégias e técnicas de ensino, tais como as ferramentas utilizadas pela educação à distância, como um programa de assistência estudantil com ações abrangentes e duradouras, em parceria com os núcleos e centros de extensão e de
	Estrangeiras.	Campus ate 2019.	pesquisa.
Idem ao texto original, com vistas a implantar Política de Línguas da Unemat		Criar os centros de línguas nos diversos câmpus da Unemat até 2019	Idem
Idem	Idem	Idem	Esclarecer no texto os acadêmicos com deficiências específicas e que sejam socioeconomicamente vulneráveis
Idem	 Implantar política de permanência de pessoas com deficiência; Garantir ao aluno com deficiência auxílio à atendimento diferenciado: interprete, ledor, acompanhante etc 	 Criar modalidade de bolsa permanência específica para alunos com deficiência até 2018; Institucionalizar e flexibilizar a contratação de profissionais para atendimento de alunos com deficiência; 	 Efetuar levantamento na Universidade de todos os alunos com deficiência; Identificar as necessidades para cada caso; Providências a assistência adequada conforme necessidade





2.3 Reorganização	➤ Normatizar a pós-graduação		Utilizar planejamento estratégico e participativo e
administrativa e	stricto sensu como um curso		PDI para definir ações nas Faculdades;
pedagogicamente a	na Faculdade em que o	seus conceitos na próxima avaliação	
Pós-Graduação (lato	programa pertence;	quadrienal da CAPES até 2021;	Elaborar um planejamento em cada um dos
sensu e stricto sensu)			programas para fomentar o acesso a professores
garantindo seu	➤ Integrar o ensino de		doutores, vinculados a Faculdade, do programa.
vínculo nas	Graduação com ensino de Pós-		
Faculdades		Ampliar o número de vagas na Pós-	
	acesso de alunos e	Graduação em, pelo menos, 50%, mas	
	professores;	de forma responsável e otimizando a	
		estrutura existente, até 2024;	
	Prever administrativamente	Ampliar o número de programas para	
		que, pelo menos 80% das faculdades	
	e PTES) necessários para o	tenham um programa stricto sensu e	
	programa.	100% das faculdades tenha um	
		programa lato sensu, até 2024;	
		Promover políticas de qualificação	
		para que 100% dos professores, e pelo	
		menos, 30% dos PTES, estejam	
		qualificados em nível de mestrado e/ou	
		doutorado até 2024;	
		Articular e fomentar políticas de	
		acesso a docentes no sistema de Pós-	
		Graduação para que, pelo menos, 70%	
		dos professores doutores estejam	
		credenciados em, pelo menos, um	
		programa de pós-graduação até 2024.	
ldem	Idem	Idem	Estabelecer vagas em concurso público, em
			consonância com as normas da CAPES,
			contemplando os programas de pós-graduação
			(stricto sensu).



90
20
J CONGRESSO UNIVERSITÁRIO

8 8 8			UNIVERSITÁRIO
ldem	ldem	Idem	Ofertar cursos na modalidade MINTER e DINTER, a partir dos nossos programas já conceituados.
de Pós-Graduação para auxiliar na manutenção e custeio de ações da Pós- Graduação.	recursos para que os programas de Pós-Graduação possam ter um fundo vinculado as fundações de apoio para	 ➤ Criar um fundo para cada programa de Pós-Graduação até 2019; ➤ Adequar a legislação interna as necessidades e a execução da manutenção e custeio da Pósgraduação até 2020. 	➤ Criar uma comissão (PRPPG) para adequar os planeamentos dos programas e discutir as resoluções necessárias para criação dos fundos junto a fundação de apoio com uma gestão transparente e coletiva.
graduação stricto sensu para que as disciplinas e pesquisas possam ocorrer de forma multi e interdisciplinar	para que as pesquisas obtenham patamares mais amplos e atendam às	➤ Verificar, até 2019, entre os programas as disciplinas que tenham o mesmo perfil, para codificá-las de forma comum para que os alunos possam cursá-las nos locais mais apropriados, com consentimento do orientador; ➤ Criar até 2020 páginas para todas as disciplinas e programas de forma padronizadas para que os alunos tenham a liberdade de construir, junto com seu orientador, o seu currículo ao longo da sua formação na pósgraduação.	 Implantar em Sistema todos os programas de pósgraduação com suas disciplinas; Rever a resolução da Pós-graduação adequando-a as necessidades de UNEMAT.



3°CONGRESSO
UNIVERSITÁRIO

		<u> </u>	UNIVERSITARIO
Idem	ldem	ldem	> Promover programas e projetos de extensão que permitam a interdisciplinaridade multiprofissionalidade entre os Programas de Pós Graduação (PPG's)
2.6 Fortalecer a Assessoria de Relações Internacionais, criando um escritório que congregue graduação e pós- graduação e pesquisa, a fim de atender professores, servidores técnicos e discentes.	uma política macro da Universidade > Fortalecer a mobilidade na IES e tornar a internacionalização uma prioridade na UNEMAT > Promover a internacionalização em casa.	 Implementar a Assessoria/Secretaria ou Escritório de Relações Internacionais vinculado à Reitoria até 2020. Criar a bolsa mobilidade para docentes, discentes e servidores técnico-administrativos até 2020. Ofertar cursos e disciplinas em línguas estrangeiras e receber docentes estrangeiros na IES de forma sistemática a partir de 2019 na graduação e pós-graduação. Implementar uma política de Professor Visitante Internacional para atuarem na Pós-Graduação e Graduação. 	 Abrir concurso para profissionais com formação específica na área de Relações Internacionais, Direito e Tradução; Internacionalizar o currículo na graduação e na pós-graduação com aulas e disciplinas ofertadas em
2.7 Parcerias com outros órgãos da administração Pública.	Ampliar o publico alvo; Novas formas de financiamento da pós-graduação	Imediatamente.	Buscar junto aos outros órgãos governamentais parcerias para oferecimento de cursos de pósgraduação voltados para públicos específicos. Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
Parcerias com outros órgãos da administração pública e privada	ldem	Idem	idem



3°CONGRESSO LINIVERSITÁRIO

			UNIVERSITACIO
Parcerias com outros órgãos da administração pública e privada	ldem	Até 2020	idem
ldem	ldem	ldem	Rever as resoluções da Unemat para atender as necessidades da Pós-Graduação
2.8 Reserva de 02 vagas nos cursos de Pós – Graduação da UNEMAT, para os servidores da Instituição.	Qualificar os servidores da Instituição;	Utilizar a estrutura da universidade para qualificar seus quadros de servidores; Aumentar a mão de obra qualificada na Instituição; Imediatamente.	Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
Ampliar o número de vagas da pós- graduação (mínimo 02) para atender ao plano de qualificação dos servidores da Unemat	ldem	Substituir a palavra "mão de obra" por qualificação de pessoas	idem





	T	T	UNIVERSITARIO
2.9 Ampliação do setor de comunicação: atuação de um jornalista em cada câmpus da Unemat, vinculado à Diretoria Regionalizada, sob supervisão do DPPF, em constante diálogo com a Assessoria de Comunicação Institucional	Ampliação da comunicação interna entre alunos e servidores	Produção semanal de, no mínimo, uma matéria relativa às ações de ensino, pesquisa ou extensão desenvolvida por cada câmpus da Universidade, para serem noticiados nos meios de comunicação internos e, eventualmente, externos.	Atuação de um jornalista em cada câmpus da Unemat: implica a contração de novos profissionais/jornalistas para atuação regionalizada. Necessidade de alteração do organograma da Unemat, com criação de cargo de Jornalista para cada câmpus ou polo regional. Esses profissionais poderão avaliar, juntamente com a comunidade local, as possibilidades de comunicação dirigida, conforme públicos de interesse.
2.10 Ampliação do setor de comunicação: atuação de um jornalista em Cuiabá, junto ao Escritório da Unemat ou NIT.	Ampliar e adequar a comunicação externa da Unemat, com distintos públicos, aumentado a visibilidade institucional	Ampliação de 100% de inserção de matérias com a participação de atores da Unemat, nos veículos de comunicação de alcance estadual/nacional. Essa meta deverá ser reavaliada anualmente, conforme número de aproveitamento.	Atuação de um jornalista em Cuiabá, junto ao Escritório da Unemat ou NIT. Conforme demanda percebida, o setor de Comunicação poderá ampliar o número de profissionais em atuação em Cuiabá. Necessidade de alteração do organograma da Unemat, com criação de cargo de Jornalista em Cuiabá. Esse profissional poderá atuar junto aos veículos de comunicação de maior representatividade no estado, articulando um diálogo mais rápido, direto e pessoalizado com a imprensa regional/nacional.
2.11 Destinação de quota mínima orçamentária para a Publicidade/Propagan da Oficial da Universidade.	Ampliar e reposicionar visibilidade institucional no contexto estadual e nacional	Definição de cota de manutenção da Comunicação Institucional da Unemat na ordem de, no mínimo, 0,3% do orçamento anual da Universidade	Ações de publicidade e propaganda pagas e espontâneas para divulgação de vestibulares e cursos de pós-graduação e principais eventos da Unemat, conforme planejamento anual.





Eixo 3. Pesquisa				
Proposição	Objetivos	Meta	Estratégia	
3.1 Fomentar a realização de projetos de extensão com interface na pesquisa.	➤ Ampliar o número de projetos de extensão com interface na pesquisa desenvolvidos na instituição.	➤ Estimular projetos de extensão com interface em pesquisa em todos os câmpus até 2020.	➤ Publicar editais de projetos de extensão com interface na pesquisa, em área consideradas estratégicas.	
3.2 Normatizar Centros e Núcleos existentes com foco nas suas vocações regionais e garantir que novos grupos estejam alinhados nessa vocação, potencializando projetos de pesquisas que atendam as demandas da sociedade.	➤ Transformar os professores em regime de TIDE da Universidade em protagonistas na produção científica, tecnológica e cultural, para que a UNEMAT se torne, de fato, o "braço" intelectual do estado; ➤ Atender as demandas da sociedade por soluções da comunidade acadêmica ao desenvolvimento científico e social do estado, região e pais; ➤ Alinhar as pesquisas da Universidade as necessidades da sociedade, buscando a interlocução necessária entre os atores internos e externos do setor público ou privado.	➤ Supervisionar os professores em regime de TIDE de forma que 100% deles estejam envolvidos em, pelo menos, um projeto de pesquisa até 2018; ➤ Oferecer condições técnicas para que 100% dos projetos de pesquisa da UNEMAT sejam institucionalizados até 2018; ➤ Estabelecer uma política para oferta de bolsa de IC para que 100% dos projetos de pesquisa com financiamento externo tenham uma bolsista de IC nos 2 primeiros anos do projeto até 2019; ➤ Supervisionar o cadastro dos professores em grupos de pesquisa para que 100% deles estejam em, pelo menos, um grupo de pesquisa até 2018;	 ➢ Informatizar toda a política de supervisão, avaliação e institucionalização das ações de pesquisa da UNEMAT; ➢ Sensibilizar, divulgar e implantar as decisões da política de pesquisa, grupo, centros, núcleos e coleções da UNEMAT; ➢ Fortalecer nosso processo de avaliação de atividades docentes, melhorando os mecanismos para controle dos encargos docentes. 	





Idem	Substituir o verbo "transformar" por "subsidiar" no 1º objetivo, especialmente, aqueles em regime de DE. Substituir o termo "braço" por "base"	ldem	Idem UNIVERSITARIO Description de Estado de Maro Graso
Idem	Substituir a frase: "Transformar os professores em regime de TIDE" por "Transformar o regime de trabalho dos professores em TIDE"	ldem	Idem
Idem	Idem	Regulamentar a atuação dos PTES como pesquisadores (em projeto de pesquisa) até o ano de 2018	Garantir a efetivação da participação do PTES em atividades fins (didático cientificas) prevendo nos instrumentos regulatórios.
Idem	Transformar o regime de trabalho dos professores em TIDE	ldem	Ao invés de encargos substituir por funções.





3.3 Criar uma política de prestação de serviços dos laboratórios/centros/n úcleos de pesquisa para comunidade externa com criação de um fundo dos laboratórios nas suas respectivas faculdades.	➤ Aumentar a interlocução da comunidade acadêmica com a sociedade nos seus diferentes níveis; ➤ Colocar a Universidade, com seus pesquisadores e laboratórios, a disposição da sociedade para, também, promover o desenvolvimento científico, tecnológico e social do estado; ➤ Estabelecer condições para que a execução seja mais ágil nas ações de manutenção e custeio dos laboratórios e centros com	 ➤ Criar junto as fundações de apoio um fundo por faculdade até 2020, vinculando suas ações de prestação de serviços de laboratórios e pesquisa; ➤ Atualizar a legislação necessária para a execução do fundo de forma que o mesmo tenha uma gestão transparente e coletiva. 	Fortalecer as fundações de apoio para que as mesmas tenham condições de garantir a execução de ações de manutenção e custeio da pesquisa e pós-graduação.
Criar uma política com criação de um fundo de manutenção e investimentos dos laboratórios nas suas respectivas faculdades.	laboratórios e centros com suas respectivas pesquisas. Idem	Idem	idem





3.4 Publicitar a produção científica, tecnológica e cultural, resultante das ações de pesquisa e pósgraduação da Unemat.	➤ Aumentar o nível de integração entre a comunidade acadêmica e, também, com a sociedade; ➤ Explicitar os resultados do desenvolvimento científico, tecnológico e cultural das pesquisas desenvolvidas na UNEMAT, para a sociedade.	➤ Disponibilizar 100% dos resultados das pesquisas da UNEMAT, sejam da pós-graduação ou de projetos de pesquisa nos seus diversos níveis, de forma on-line até 2019.	➤ Criação de um repositório de produção científica oriunda das ações de pesquisa e pós-graduação que seja disponível através de um portal na internet vinculado ao site da UNEMAT, programas de pósgraduação, faculdades e dos professores.
Publicizar a das ações de pesquisa da Unemat	Idem	Disponibilizar 100% dos resultados das pesquisas da UNEMAT, de projetos de pesquisa nos seus diversos níveis, de forma on-line até 2019.	oriunda <u>das ações de pesquisa</u> que seja disponível através de um portal na internet vinculado ao site da UNEMAT, programas de pós- graduação, faculdades e dos professores.
Idem	➤ Fortalecer a comunicação institucional	➢ Produção de matérias, periódicos e jornalismo científico para serem divulgadas nos meios de comunicação internos e eventualmente externos até 2019.	➤ Fomentar o jornalismo científico e divulgação científica das ações de pesquisa, extensão e práticas inovadoras de ensino.





			UNIVERSITARIO
3.5 Fortalecer a política de Inovação e empreendedorismo, através do seu Núcleo de Inovação Tecnológica - NIT da Unemat.	➤ Ampliar a política de apoio a Inovação Científica e Tecnológica da Unemat; ➤ Sistematizar a produção científica e tecnológica da UNEMAT, vinculada a propriedade intelectual; ➤ Organizar o NIT da Unemat como o "hub" de entrada da sociedade e saída da produção tecnológica da UNEMAT, na forma de prestação de serviços a comunidade externa (INOVA UNEMAT).	 ➢ Institucionalizar a Política de prestação de serviços com resoluções específicas até 2019; ➢ Disciplinar a política de apoio a propriedade intelectual até 2019; ➢ Constituir o INOVA – UNEMAT como política até 2024. 	 Divulgar a política de propriedade intelectual; Estimular pesquisas tecnológicas em Rede; Ampliar o sistema de Inovação com foco na Educação Empreendedora.
Idem	ldem	ldem	 Ampliar as relações da universidade por meio do sistema de inovação, com as organizações sociais, micro e pequenas empresas, agricultura familiar, economia criativa. Construção de espaço físico para o INOVA UNEMAT no Parque Tecnológico.
Idem	Idem	ldem	➤ Construção de uma estrutura para ser o INOVA UNEMAT no Master Plam do Parque Tecnológico





			UNIVERSITARIO
3.6 Fortalecer a	➤ Tratar a internacionalização		Ofertar cursos de língua estrangeira para a
	de forma estratégica e como	Assessoria/Secretaria ou Escritório	comunidade interna e externa
Relações	uma política macro da	de Relações Internacionais vinculado	
Internacionais, criando	Universidade	à Reitoria até 2020.	Abrir concurso para profissionais com formação
um escritório que			específica na área de Relações Internacionais,
congregue graduação	Fortalecer a mobilidade na	Criar a bolsa mobilidade para	Direito e Tradução;
- 1- 1- 3	IES e tornar a	docentes, discentes e servidores	
	internacionalização uma	técnico-administrativos até 2020.	Internacionalizar o currículo na graduação e na
· '	prioridade na UNEMAT		pós-graduação com aulas e disciplinas ofertadas
servidores técnicos e		Ofertar cursos e disciplinas em	em outras línguas.
discentes.	> Promover a	línguas estrangeiras e receber	
	internacionalização em casa.	docentes estrangeiros na IES de	
		forma sistemática a partir de 2019 na	
		graduação e pós-graduação.	
		No. 1 construction of the	
		► Implementar uma política de	
		Professor Visitante Internacional para	
		atuarem na Pós-Graduação e	
0.7 Describilitari ausa	America a starta da accesa da	Graduação.	Describilitas and a Técnica Administrativa acces
	Ampliar a oferta de cursos de		Possibilitar que o Técnico Administrativo possa
	pós-graduação, lato e Stricto		dedicar 08 (oito) horas semanais para participar de
	sensu.		projetos de Pesquisa.
Educação Superior atuar em Pesquisa.			Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
atuai eiii r esquisa.			i togulamental nao logislações vigente da entembri.
ldem	ldem	Até 2018	ldem





	•	•	GITTERSTANO
ldem	Regulamentar a participação dos Técnicos Administrativos da Educação Superior em Projeto de Pesquisa		Idem Diversidade de Estado de Mass Crasso Diversidade de M
ldem	- Regulamentar a legislação da Instituição	Utilizar os recursos de pessoas	
ldem	Idem	PTES no desenvolvimento das	Possibilitar aos PTES dedicar até 08 horas semanais, da sua carga horária de acordo com o plano de trabalho do projeto institucionalizado.
3.8 Criar a Diretoria de Gestão Estratégica de Pesquisa (DIGEP)	Tecnológica	estabelecer o Programa Banco de Parcerias Nacionais e Internacionais.	Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.





3.9 Ampliação do setor de comunicação: atuação de um jornalista em cada câmpus da Unemat, vinculado à Diretoria Regionalizada, sob supervisão do DPPF, em constante diálogo com a Assessoria de Comunicação Institucional	Ampliação da comunicação interna entre alunos e servidores	Produção semanal de, no mínimo, uma matéria relativa às ações de ensino, pesquisa ou extensão desenvolvida por cada câmpus da Universidade, para serem noticiados nos meios de comunicação internos e, eventualmente, externos.	Atuação de um jornalista em cada câmpus da Unemat: implica a contração de novos profissionais/jornalistas para atuação regionalizada. Necessidade de alteração do organograma da Unemat, com criação de cargo de Jornalista para cada câmpus ou polo regional. Esses profissionais poderão avaliar, juntamente com a comunidade local, as possibilidades de comunicação dirigida, conforme públicos de interesse.
atuação de um	Ampliar e adequar a comunicação externa da Unemat, com distintos públicos, aumentado a visibilidade institucional	Ampliação de 100% de inserção de matérias com a participação de atores da Unemat, nos veículos de comunicação de alcance estadual/nacional. Essa meta deverá ser reavaliada anualmente, conforme número de aproveitamento.	Atuação de um jornalista em Cuiabá, junto ao Escritório da Unemat ou NIT. Conforme demanda percebida, o setor de Comunicação poderá ampliar o número de profissionais em atuação em Cuiabá. Necessidade de alteração do organograma da Unemat, com criação de cargo de Jornalista em Cuiabá. Esse profissional poderá atuar junto aos veículos de comunicação de maior representatividade no estado, articulando um diálogo mais rápido, direto e pessoalizado com a imprensa regional/nacional.
3.11 Destinação de quota mínima orçamentária para a Publicidade/Propagand a Oficial da Universidade.	contexto estadual e nacional		Ações de publicidade e propaganda pagas e espontâneas para divulgação de vestibulares e cursos de pós-graduação e principais eventos da Unemat, conforme planejamento anual.





		Eixo 4. Extensão e Cultura	
Proposição	Objetivos	Meta	Estratégia
4.1 Institucionalizar a extensão na formação acadêmica.	Implantar a flexibilização e creditação da extensão na Unemat.	➤ Em todos os cursos de graduação regulares e diferenciados até 2022.	 Articular fóruns para formação e deliberação sobre o funcionamento da creditação; Definir programas de extensão a serem desenvolvidos nos Cursos; Criar formas de registro acadêmico para as atividades desenvolvidas.
4.2 Implantar a Prestação de serviços da Unemat para a Comunidade.	➤ Regulamentar a Prestação de Serviços em consonância com a legislação vigente.	➤ Submeter a aprovação dos conselhos superiores uma resolução que regulamente a prestação de serviços até 2018.	 Elaborar minuta de resolução da Prestação de Serviço; Socializar e encaminhar para deliberação da câmara de extensão e dos conselhos superiores; Regulamentar e fomentar a Prestação de Serviços como ação de formação e inserção acadêmica no mercado profissional.
4.3 Fomentar e apoiar o desenvolvimento das atividades de extensão integradas e de maior complexidade.	➤ Adensar as ações de extensão que resultem em objetivos de maior eficiência e efetividade.	➤ Aglutinar as ações de extensão isolados em projetos integrados em programas e núcleos até 2020.	➤ Estimular ações de extensão de caráter interdisciplinar e multiprofissional nas diversas áreas de conhecimento de atuação da universidade e de interesse da sociedade.
Idem	Substituir por "Adensar as ações de extensão que resultem em maior eficiência e efetividade"	➤ Fomentar a integração de atividades de extensão/pesquisa/ensino por meio da indissociabilidade até 2020 ➤ Potencializar as ações de extensão desenvolvidas até 2020	➤ Agrupar os projetos já existentes na Unemat em seus diversos câmpus em um programa institucional.





4.4 Implantar sistema de institucionalização, monitoramento e controle das ações de extensão.	➤ Fortalecer as políticas de extensão universitária.	➤ Obter parâmetros de avaliação que propiciem subsídios de análise qualitativa e quantitativa das ações de extensão até 2020.	 ➢ Incorporar essa funcionalidade ao sistema de gestão integrado; ➢ Disponibilizar plataforma integrada de institucionalização das ações de extensão; ➢ Disponibilizar plataforma integrada que propiciem o monitoramento e divulgação das ações de extensão institucionalizadas.
Acrescentar: Com vistas no fortalecimento das políticas de extensão universitária	Idem	Idem	Idem
4.5 Criar e Implantar a Escola de extensão na Unemat.	➤ Fortalecer as políticas de extensão universitária.	➤ Criar e implantar um centro de formação extensionista (escola de extensão) até 2020.	 ➤ Articular ações de extensão desenvolvidas em centros vocacionais, com tecnologias assistivas que favoreçam a efetiva inclusão social e produtiva; ➤ Incentivar programas de capacitação da população jovem e adulta, direcionados para os segmentos com baixos níveis de escolarização formal e para os(as) alunos(as) com deficiência.
Acrescentar: Com vistas no fortalecimento das políticas de extensão universitária	Idem	Criar e implantar um centro de extensão na Unemat	Idem
Idem	Idem	Idem	Substituir "e para os(as) alunos(as) com deficiência" por "e Pessoas Com Deficiência (PCD)".



(9)
3°CONGRESSO
UNIVERSITÁRIO

Idem	Idem	Idem	Implantar parceria com instituições privadas, como por exemplo: SENAI, SENAC entre outros; que ofereçam cursos profissionalizantes de curta duração.
4.6 Ampliar o número de centros e núcleos de Extensão institucionalizados.	Fortalecer as políticas de extensão universitária.	➤ Ampliar o número de centros e núcleos para alcançar no mínimo um núcleo em cada câmpus até 2022.	 Estimular a criação de centros de extensão nos câmpus, a partir do adensamento das ações de extensão; Estimular a criação de centros de extensão nas unidades regionalizadas.
Acrescentar: Com vistas no fortalecimento das políticas de extensão universitária	Idem	Idem	Idem
4.7 Desenvolver a internacionalização da Extensão e Cultura.	 Ampliar as ações de intercâmbio de extensão e Cultura. 	➤ Estabelecer acordos de cooperação que favoreçam a realização de intercâmbio até 2020.	Promover o intercâmbio científico, tecnológico e cultural, nacional e internacional, entre as instituições de ensino, pesquisa e extensão.
Idem	Idem	Ampliar o desenvolvimento de acordos	Idem
4.8 Fortalecer a área de cultura da instituição	> Criação da Política de Cultura;	➤ Estruturação da Política de Cultura da Universidade até 2018;	 Promover a discussão para a elaboração de resolução de uma política de cultura institucional; Apoiar às produções acadêmicas e a ampliação das práticas culturais locais; Fomentar programas de educação para as artes (música, teatro, dança e pintura); Estimular projetos que contemplem a memória cultural e social das cidades e da instituição, que valorizem a diversidade cultura e linguística do estado; Fortalecer os vínculos com os representantes de cultura e artes, proporcionando a participação na



3°CONGRESSO UNIVERSITÁRIO

Idem	Idem	ldem	Câmara de cultura da universidade; Describe de l'avec Grando de Composition de Camara de Cultura da universidade; Describe de l'avec Grando de Camara de Camara de Propietos que tenham como objetivo a promoção ao respeito a diversidade, a cultura da paz e direitos humanos. Substituir "cultura" por "cultural" na 5ª estratégia
4.9 Incentivar divulgação das ações da extensão por meio dos produtos acadêmicos por ela gerados.	 Ampliar a visibilidade dos produtos gerados pelas ações de extensão. 	Proporcionar maior visibilidade aos produtos gerados pelas ações de extensão na comunidade interna e externa até 2020.	 Incentivar a publicação; Publicizar os produtos acadêmicos de extensão como forma de difusão do conhecimento.
4.10 Criar Política de Museus e Arquivos.	 Estabelecer uma política de Gestão de museus e arquivos institucionais; Registrar o acervo artístico da Unemat. 	 ➢ Publicação de resoluções para implementação do seu funcionamento até 2020; ➢ Identificar e caracterizar todo o acervo artístico da instituição até 2018. 	 Promover a discussão para a definição das políticas de gestão dos Museus e Arquivos institucionais e elaboração das minutas para encaminhar aos conselhos superiores; Assegurar a conservação e preservação do patrimônio material e imaterial; Dinamizar as ações realizadas nos espaços destinados à promoção e divulgação da cultura, ciência e tecnologia.
Acrescentar "e ciência da informação"	Idem	Idem	Onde se lê: "dos museus e arquivos institucionais" Leia-se "da ciência da informação institucional" Acrescentar "e restauração do patrimônio" na segunda estratégia
Criar política de museus, arquivos e coleções científicas	Proporcionar a criação e manutenção de coleções cientificas da biodiversidade mato- grossense	Institucionalizar 100% das coleções de biodiversidade da Unemat até 2020	Idem





4.11 Proporcionar ambiente de integração social, intercâmbio de ideias e parcerias interinstitucionais.	 Dinamizar a utilização dos espaços e equipamentos esportivos culturais; Construir, revitalizar e adaptar os espaços esportivos e culturais. 	➤ Construir, revitalizar e adaptar os espaços e equipamentos esportivos e culturais dos câmpus da Unemat até 2022.	➤ Realização de eventos esportivos, culturais e artísticos que assegurem as possibilidades da prática permanente da cultura e do esporte, envolvendo os vários segmentos da comunidade e parcerias.
4.12 Fortalecer o programa de Oferta de Língua Estrangeira para os comunidade acadêmica.	➤ Oportunizar conhecimento em língua estrangeira facilitando a internacionalização da comunidade acadêmica. Idem	 ➤ Implantar programas de oferta em língua estrangeira até 2020; ➤ Estruturar centros de línguas estrangeira em todos os câmpus até 2022. Idem 	 ➤ Articular juntos aos cursos de Letras a oferta de em todos os câmpus de cursos de língua estrangeira; ➤ Oportunizar aos acadêmicos, técnicos e professores condições de participação nos programas. Estruturar setor de EAD na PROEC para atividades extensionistas e culturais
Corrigir: Iínguas estrangeiras para os membros da comunidade acadêmica	Corrigir: Línguas estrangeiras	Idem	idem
4.13 Fomentar a realização de projetos de extensão com interface na pesquisa.	➤ Ampliar o número de projetos de extensão com interface na pesquisa desenvolvidos na instituição.	➤ Estimular projetos de extensão com interface em pesquisa em todos os câmpus até 2020.	➤ Publicar editais de projetos de extensão com interface na pesquisa, em área consideradas estratégicas.
4.14 Criar o programa de extensão para a terceira idade.	➤ Promover a troca de experiências proporcionando compartilhamento de saberes entre a comunidade interna e a terceira idade.	➤ Criar cursos articulados e integrados que contemplem as áreas de interesse das partes até 2020.	> Oportunizar ao público da terceira idade acesso ao ambiente universitário





4.15 Ampliação e Melhoria do Apoio Estudantil.	 ➢ Implantar a Bolsa Permanência; ➢ Implantar auxílio transporte e alimentação para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis das modalidades diferenciadas; ➢ Implementar os auxílios alimentação e moradia, implantar o auxílio transporte nos cursos regulares presenciais para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis; ➢ Acesso aos acadêmicos a cursos de Línguas Estrangeiras. 	 ➢ Criar uma nova modalidade de Bolsa voltada para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis e PCD, articulada as atividades de ensino, pesquisa e extensão até 2019; ➢ Incrementar o auxílio transporte e alimentação para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis das modalidades diferenciadas até 2019; ➢ Incrementar o quantitativo de auxílios alimentação e moradia até 2019; ➢ Incrementar o auxílio transporte para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis que utilizam transporte coletivo para deslocamento para o Câmpus até 2019; ➢ Proporcionar o acesso aos acadêmicos a cursos de línguas em todos os câmpus, núcleos e polos da Universidade com metodologias de ensino diferenciadas até 2019. 	 ➢ Identificar os acadêmicos com deficiência em todos os Câmpus e modalidades diferenciadas de ensino; ➢ Formar um cadastro das necessidades e formular soluções para o atendimento e permanência garantindo a conclusão do curso; ➢ Reestruturar a Bolsa Apoio para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis; ➢ Garantir cotas da bolsa para acadêmicos com deficiência; ➢ Elaborar, discutir e aprovar Resoluções nos Conselhos Superiores; ➢ Utilizando estratégias e técnicas de ensino, tais como as ferramentas utilizadas pela educação à distância, como um programa de assistência estudantil com ações abrangentes e duradouras, em parceria com os núcleos e centros de extensão e de pesquisa.
4.16 Fortalecer o papel da extensão junto aos programas de pós-	Potencializar os resultados das pesquisas realizadas na Pós-	➤ Desenvolver ações de extensão junto aos programas pós-graduação da Unemat até 2020;	 Criar programas de extensão vinculados aos programas de pós-graduação;
graduação dentro da	Graduação por meio das	► Fortalecer o registro das atividades	➤ Incorporar ao sistema de gestão integrado o
universidade.	, ,		
universidade.	ações de extensão.	de extensão junto aos programas de pós-graduação.	registro das atividades de extensão da pós- graduação.





4.17 Possibilitar que Técnicos administrativos da Educação Superior possam atuar em Projetos de Extensão e Cultura.	Ampliar projetos de extensão e cultura; Ampliar presença da Unemat no meio da sociedade	Imediatamente.	Possibilitar que o Técnico Administrativo possa dedicar 08 (oito) horas semanais para participar dos projetos de Extensão e Cultura. Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
Idem	Idem	Implantação até 2019 Utilizar os recursos pessoais (PTES) nos projetos de extensão	Idem
4.18 Ampliação do setor de comunicação: atuação de um jornalista em cada câmpus da Unemat, vinculado à Diretoria Regionalizada, sob supervisão do DPPF, em constante diálogo com a Assessoria de Comunicação Institucional	Ampliação da comunicação interna entre alunos e servidores	Produção semanal de, no mínimo, uma matéria relativa às ações de ensino, pesquisa ou extensão desenvolvida por cada câmpus da Universidade, para serem noticiados nos meios de comunicação internos e, eventualmente, externos.	Atuação de um jornalista em cada câmpus da Unemat: implica a contração de novos profissionais/jornalistas para atuação regionalizada. Necessidade de alteração do organograma da Unemat, com criação de cargo de Jornalista para cada câmpus ou polo regional. Esses profissionais poderão avaliar, juntamente com a comunidade local, as possibilidades de comunicação dirigida, conforme públicos de interesse.





	Eixo 5. Gestão				
Proposição	Objetivos	Meta	Estratégia		
5.1 Fortalecer a gestão administrativa, política e acadêmica da extensão e cultura.	Fortalecer a estrutura organizacional e operacional da extensão e cultura da Pró-Reitoria e promover a descentralização desta estrutura nos câmpus.	 Realizar a reestruturação administrativa da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura até 2020, ampliando seu quadro funcional; Consolidar uma estrutura administrativa nos câmpus. 	➤ Reestruturar e ampliar a estrutura de gestão na Pró-Reitoria e nos Câmpus, bem como realizar ações de extensão de forma descentralizadas e coordenadas a partir da PROEC		
Idem	Idem	Idem	Criar atribuições e funções que atendam as necessidades de extensão e cultura.		
5.2 Fortalecer a área de cultura da instituição.	➤ Implantar quadro técnico efetivo de profissionais da área de cultura.	 Realizar estudo de viabilidade para implantação de curso na área artes até 2020; Realizar concurso de Profissionais nas áreas afins da cultura até 2020. 	 Promover a discussão para a elaboração de resolução de uma política de cultura institucional; Realizar previsão legal no PCCS e oferecer vaga em concurso público que possibilitem ingresso de profissionais técnicos na área de artes. 		
5.3 Criar Política de Museus e Arquivos.	 Estabelecer uma política de Gestão de museus e arquivos institucionais; Registrar o acervo artístico da Unemat. 	 Publicação de resoluções para implementação do seu funcionamento até 2020; Identificar e caracterizar todo o acervo artístico da instituição até 2018. 	 Promover a discussão para a definição das políticas de gestão dos Museus e Arquivos institucionais e elaboração das minutas para encaminhar aos conselhos superiores; Assegurar a conservação e preservação do patrimônio material e imaterial; 		
	artionos da Silomat.		➤ Dinamizar as ações realizadas nos espaços destinados à promoção e divulgação da cultura, ciência e tecnologia.		





Suste	romover a entabilidade ucional da nat.	➤ Implantar programas de gestão da sustentabilidade institucional.	 ➢ Implantar programas de gestão de resíduos sólidos em todos os câmpus até 2022; ➢ Implantar sistemas de tratamento de esgoto nos maiores câmpus até 2022; ➢ Implantar programa de coleta das diferentes classes de resíduos oriundos dos diversos laboratórios institucionais até 2020; ➢ Implantar programa de eficiência energética até 2020; ➢ Implantar programa coleta, monitoramento, armazenamento e distribuição de água potável a comunidade acadêmica até 2018; ➢ Implantar programa de redução da pegada ecológica institucional até 2022; ➢ Implantar programa de compensação ambiental pela emissão de CO2 até 2022. 	 ➢ Elaborar projetos que contemplem desde a fase de sensibilização da comunidade, coleta, armazenamento e destinação adequada aos resíduos sólidos; ➢ Realizar estudos para dimensionar e indicar o correto tratamento para cada forma de resíduos líquidos; ➢ Elaborar o Protocolo Operacional Padrão (POP); tramitar em conselhos e implementar nos laboratórios; ➢ Elaborar projetos para captação de investimentos e estabelecer cronograma para implantação do programa, priorizando as unidades de maior demanda; ➢ Elaborar o Protocolo Operacional Padrão (POP); tramitar em conselhos e implementar em todas as unidades educacionais; ➢ Estabelecer os parâmetros de avaliação para comparar a pegada ecológica (num espaço de tempo ou diferentes unidades) a partir de mudanças comportamentais; ➢ Promover ações que visem a compensação ambiental dos impactos das atividades institucionais.
Acion conve podel difere esfera garar execu metas	eniar com o r público, nas entes as, para ntir a ução das s previstas, e objetivos	Idem	Idem	Elaborar projetos conjuntos, com o poder público; ONG's; iniciativa privada e outras IES, nacionais e internacionais, a fim de buscar meios para desenvolvimento das ações relacionadas à sustentabilidade.





La	Transaction of the second	I	UNIVERSITARIO
Incluir:	Implantar programas de	Idem	Idem
Sustentabilidade	gestão da		
ambiental da	sustentabilidade		
Unemat	ambiental institucional		
Idem	Idem	Antecipar a meta para 2019,	Idem
		sendo:	
		"Implantar programa de coleta das	
		diferentes classes de resíduos	
		oriundos dos diversos laboratórios	
		institucionais até 2019"	
5.5 Consolidar o	> Organizar e estruturar	➤ Elaborar todos os Planos	Estabelecer diretrizes para o Plano Diretor das unidades da
Plano Diretor da	os planos diretores das	Diretores até 2020;	Unemat;
Universidade	unidades da Unemat	➤ Estabelecer programa de	 Orientar o planejamento arquitetônico e urbanístico
		adequação interna e externas da	institucional visando incorpore os princípios de sustentabilidade e
		instituição aos PCD's até 2020.	acessibilidade.
Idem	ldem	Idem	Mudar a palavra "incorpore" por "incorporar" na segunda
Idom	IGOIII	ladiii	estratégia
5.6 Ampliação e	➤ Proporcionar qualidade	Elevar a qualidade de recursos	Finalizar e aprimorar a implantação do Sistema de Gestão
Modernização da	aos processos de gestão	tecnológicos em todos os câmpus	Integrado em todos os câmpus;
Infraestrutura	e no processo de ensino-	da Unemat até 2020;	
Tecnológica.	aprendizagem com o		Revitalizar os portais (websites) da Universidade;
	auxílio de recursos	Proporcionar um sistema de	
	tecnológicos.	gestão acadêmica integrado que	➤ Destinar uma política de descentralização das ferramentas
		atenda as demandas especificas	tecnológicas à comunidade acadêmica;
		de todas as unidades até 2020.	,
			➤ Garantir investimentos contínuos em tecnologia e segurança
			da informação.
Idem	Substituir: " e no	Idem	Idem
	processo ensino		
	aprendizagem" por " e		
	atividades acadêmicas"		





0 0 0			UNIVERSITÁRIO
5.7 Ampliação e	➤ Implantar a Bolsa	Criar uma nova modalidade de	➤ Identificar os acadêmicos com deficiência em todos os Câmpus
Melhoria do	Permanência;	Bolsa voltada para acadêmicos	e modalidades diferenciadas de ensino;
Apoio Estudantil.		socioeconomicamente vulneráveis	
	Implantar auxílio	e PCD, articulada as atividades de	Formar um cadastro das necessidades e formular soluções
	transporte e alimentação	ensino, pesquisa e extensão até	para o atendimento e permanência garantindo a conclusão do
	para acadêmicos	2019;	curso;
	socioeconomicamente	Incrementar o auxílio transporte	
	vulneráveis das	e alimentação para acadêmicos	➤ Reestruturar a Bolsa Apoio para acadêmicos
	modalidades	socioeconomicamente vulneráveis	socioeconomicamente vulneráveis;
	diferenciadas;	das modalidades diferenciadas até	
		2019;	Garantir cotas da bolsa para acadêmicos com deficiência;
	➤ Implementar os auxílios	Incrementar o quantitativo de	
	alimentação e moradia,	auxílios alimentação e moradia até	➤ Elaborar, discutir e aprovar Resoluções nos Conselhos
	implantar o auxílio	2019;	Superiores;
	transporte nos cursos	Incrementar o auxílio transporte	
	regulares presenciais	para acadêmicos	Utilizando estratégias e técnicas de ensino, tais como as
	para acadêmicos	socioeconomicamente vulneráveis	ferramentas utilizadas pela educação à distância, como um
	socioeconomicamente	que utilizam transporte coletivo	programa de assistência estudantil com ações abrangentes e
	vulneráveis;	para deslocamento para o	duradouras, em parceria com os núcleos e centros de extensão e
		Câmpus até 2019;	de pesquisa;
	Acesso aos	Proporcionar o acesso aos	
	acadêmicos a cursos de	acadêmicos a cursos de línguas	Articulação e gestão política para a instituição do programa.
	Línguas Estrangeiras;	em todos os câmpus, núcleos e	
		polos da Universidade com	
	Financiamento das	metodologias de ensino	
	ações propostas para a	diferenciadas até 2019;	
	Assistência Estudantil.	Instituir até 2018 uma lei	
		estadual de Programa Estadual de	
		Assistência Estudantil.	
5.8 Modernização	Aperfeiçoar o	Manter os princípios éticos da	➤ Realizar investimentos contínuos em ferramentas de gestão
das Ferramentas	Planejamento	Democracia e da Gestão	que apoiem a eficiência do Planejamento Institucional;
de Gestão.	Institucional da Unemat.	Participativa no planejamento	-
		institucional em todas as	Oferecer apoio e capacitações às unidades educacionais.
		instâncias universitárias a partir de	





	1	2018.	Universidade do Estado de Mato Grasso
5.9 Reorganizar da estrutura de conselhos superiores e colegiados		 Estabelecer até o ano de 2019 como membro nato o Coordenador de Curso no Colegiado de Faculdade, o Diretor de Faculdade no Colegiado Regional; Estabelecer até o ano de 2019 	 Realizar a proposta a alteração estatuária quanto a participação dos membros natos e a alteração regimental quanto a distribuição dos membros eleitos. Realizar a proposta de alteração estatutária que permita a eleição de membros em até dois colegiados locais.
Idem	Substituir o primeiro objetivo por: Garantir como membros natos nos colegiados os gestores eleitos com direito a voto nas deliberações	Idem	Idem
Idem	Incluir: Possibilitar a participação de docente contratado ou cedidos nos colegiados de curso, faculdade e regional	Incluir: Regulamentar até 2019 nos devidos colegiados	Idem





			UNIVERSITARIO
Idem	Incluir a alteração: Proporcionar nos casos em que não forem preenchidas as vagas da representação docente e PTES nos órgãos colegiados, de âmbito regional, permitir a participação de docentes	Incluir a alteração: Autorizar que até o ano 2019 nos casos em que não forem preenchidas as vagas da representação docente e PTES nos órgãos colegiados, de âmbito regional, permitir a participação de docentes e PTES interinos	Idem Divergidade de Estado de Mato Graso
5.10 Readequar mandatos de Diretor Administrativo (DURA) e Diretor Político Pedagógico Financeiro (DPPF)	e PTES interinos > Tratar de forma igualitária os mandatos de Diretores de Unidade Regionalizada, unificando os processos eleitorais e instituindo a coligação entre o DURA e o DPPF, com mandatos de 4 anos.	➤ Equiparar os mandatos do Diretores Político-Pedagógicos e Financeiros e os de Diretores Administrativos sob forma de coligação entre os candidatos, determinando o voto paritário na Coligação DURA-DPPF até 2019	 Realizar a proposta de alteração estatutária; Adequar os atuais mandatos, com a prorrogação do primeiro a vencer (DURA ou DPPF) para que a próxima eleição já ocorra de maneira que o voto seja na coligação DURA-DPPF para mandatos de 4 anos igualmente.
Idem	Idem	Equiparar os mandatos de DPPF e DURA em eleições separadas, sendo que o DPPF organizará a sua eleição e o DURA também, mas em processos eleitorais separados ou apartados.	Idem





5.11 Readequar as diretrizes relativas aos encargos de gestão	➤ Dar autonomia à Universidade para legislar sobre as diretrizes e normativas relativas aos encargos de gestão.	➤ Implantar os auxílios gestão até 2021 para os cargos que não possuem previsão legal de DGA.	 ➢ Alteração da Lei Complementar 319/2008 (MATO GROSSO, 2008a) e Lei Complementar 320/2008 (MATO GROSSO, 2008b) outorgando a ela a autonomia de regulação dos encargos de gestão sob forma de auxílio gestão, passando de natureza remuneratória a natureza indenizatória; ➢ Aplicar os valores atuais, sob forma de Auxílio-Gestão, proporcionando a possibilidade de indenizar docentes gestores; ➢ Incentivar os docentes a assumir a responsabilidade da gestão acadêmica/pedagógica.
Idem	Onde se lê: "legislar sobre" leia-se "estabelecer"	Idem	Idem
Idem	Idem	Idem	Regulamentar nos conselhos, com base na autonomia universitária prevista na CF.
5.12 Incluir o escritório de representação na estrutura administrativa.	➤ Fortalecer a representação da Unemat junto à cidade de Cuiabá.	➤ Incluir o escritório de representação à estrutura organizacional até 2019.	➤ Alteração da Resolução de estrutura organizacional, estabelecendo quadro de vagas para lotação no escritório de representação, propiciando condições estruturais adequadas para o atendimento de toda a demanda institucional.
Incluir uma unidade de representação na estrutura administrativa, com atuação em Cuiabá.	Idem	Incluir uma unidade de representação à estrutura organizacional da Unemat	Idem
5.13 Adequação na carreira técnica de nível superior.	Realizar o ingresso na carreira técnica preferencialmente por profissionais de nível superior.	➤ Revisão do plano de carreira técnica, com a adequação dos cargos de nível superior até 2020.	➤ Realizar o mapeamento das atividades desenvolvidas no âmbito da Universidade e a adequação dos cargos da carreira técnica





			UNIVERSITARIO
Idem	Acrescentar a palavra "novos ingressos"	Idem	idem
5.14 Adequação Administrativa.	 ➢ Reorganizar e padronizar a nomenclatura das unidades educacionais da Unemat. ➢ Estruturação do órgão de defesa da autonomia universitária – Procuradoria Jurídica 	 Realizar a alteração da nomenclatura de Núcleo Pedagógico para Câmpus Avançado até 2018. Garantir a plenitude do exercício da autonomia universitária pela UNEMAT constantemente 	 ➤ Realizar a proposta de alteração estatutária que deverá ser discutida nos conselhos superiores. ➤ Encaminhar ao CONSUNI proposta de regulamentação interna das atribuições do órgão Procuradoria Jurídica; ➤ Buscar junto ao Poder Executivo o encaminhamento à Assembleia Legislativa de Projeto de Emenda Constitucional prevendo expressamente a existência da Procuradoria da UNEMAT e um Projeto de Lei Complementar para alteração no Plano de Carreira dos PTES.
Idem	Dividir os objetivos Reorganizar e padronizar a nomenclatura das unidades educacionais da Unemat. Estruturação do órgão de defesa da autonomia universitária — Procuradoria Jurídica	Dividir as metas ➤ Realizar a alteração da nomenclatura de Núcleo Pedagógico para Câmpus Avançado até 2018 ➤ Garantir a plenitude do exercício da autonomia universitária pela UNEMAT constantemente	Dividir as estratégias ➤ Realizar a proposta de alteração estatutária que deverá ser discutida nos conselhos superiores. ➤ Encaminhar ao CONSUNI proposta de regulamentação interna das atribuições do órgão Procuradoria Jurídica; ➤ Buscar junto ao Poder Executivo o encaminhamento à Assembleia Legislativa de Projeto de Emenda Constitucional prevendo expressamente a existência da Procuradoria da UNEMAT e um Projeto de Lei Complementar para alteração no Plano de Carreira dos PTES.
Idem	Idem	Idem	Incluir: Realização imediata de concurso para a nova carreira de procurador, assim alterado o plano de cargos e carreiras bem como a constituição do estado.
5.15 Eleição para os cargos de Reitor e vice- reitor, serem ocupados por	Garantir maior participação do quadro efetivo nas eleições.	Imediatamente Eleições para reitoria da	Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT. Alteração do Estatuto.





consideres		LINEMAT aug goingidir gom ag	UNIVERSITARIO Universidade do Estado de Mato Grasso
servidores efetivos, com titulação mínima de mestre. Os candidatos a Reitor e Vice- Reitor deverão ser estáveis na carreira por no mínimo 10 (dez) anos e 06 (seis) anos de experiência administrativa na Universidade.	Resguardar o debate sobre a Universidade, que deve ser feito durante as eleições para a Reitoria, das contaminações oportunistas de grupos e partidos políticos que também disputarão as eleições gerais no corrente ano.	UNEMAT, que coincidir com as eleições gerais, deverá acontecer até o início do mês de junho do corrente ano.	A UNEMAT realizará suas eleições para a direção da universidade até o final do semestre que anteceder as eleições gerais, ainda que não se tenha terminado o mandato do reitor em exercício, ficando a posse da chapa eleita condicionada ao término do mandato da direção em exercício.
As eleições para Reitor e Vice- reitor da UNEMAT não deverá coincidir com o período das eleições gerais			
Idem	ldem	Implementar as proposições a partir da próxima eleição	Alterar o estatuto - Definir o período eleitoral da Unemat de modo que a instituição realize suas eleições para a direção da universidade até o final do semestre que anteceder as eleições gerais, ainda que não se tenha terminado o mandato do reitor em exercício, ficando a posse da chapa eleita condicionada ao término do mandato da direção em exercício.





		1	UNIVERSITARIO
5.16 Alterar a composição dos Conselhos Superiores – Consuni e Conepe. Composição paritária: Docentes, Técnicos e Discentes.	Possibilitar maior participação democrática nas decisões da Unemat.	Imediatamente.	Alteração do Estatuto. No mínimo um representante de cada segmento de todos os câmpus nos conselhos superiores. Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
Idem	Idem	Implementar a partir de 2019	 Alterar o estatuto Definir no mínimo um representante de cada segmento de todos os câmpus nos conselhos superiores. Regulamentar nas legislações urgente da UNEMAT
5.17 Melhorar a infraestrutura dos câmpus criando fundos específicos para este fim.	Garantir melhor estrutura física e de trabalho nas diversas unidades da Unemat.	Imediatamente. Proporcionar uma reserva de caixa para investimentos nos Câmpus.	Criação de um fundo de investimento fixo para infraestrutura. Infraestrutura – Investimento de no mínimo de 3% do total de repasse anual da universidade. Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
criando fundos específicos para este fim, após a criação de uma conta da Universidade com exceção fora da fonte 100.	Idem	Idem	Retirar o percentual de 3%





5.18 Reformulação e Ampliação do escritório da UNEMAT em Cuiabá.	Ampliar os serviços oferecidos na unidade;	Imediatamente; Oferecer uma estrutura ampliada na unidade;	Criar uma nova estrutura: 01 Coordenador do escritório, Jurídico (01 advogado), Contábil (01 Contador), Almoxarifado de distribuição (melhorar a logística de distribuição). Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
Idem	ldem	Idem	Acrescentar na primeira estratégia: Jornalista
5.19 Criar o Plano de Saúde – UNEMAT SAÚDE	Melhorar a qualidade de vida e segurança do servidor	Até 2020 Oferecer aos servidores assistência médica ambulatorial e hospitalar, com coberturas iguais às previstas no plano referência e rol de procedimentos da Agência Nacional de Saúde (ANS).	Avançar rumo à autonomia. Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
Idem	ldem	A partir de 2019	Implementar setor de serviço de saúde e qualidade de vida junto à PRAD com prestação de serviço nos câmpus.
5.20 Propor que o Congresso Universitário ordinário ocorra a cada 12 (doze) anos	Proporcionar tempo adequado para implantação das macro políticas aprovadas.	Imediatamente. Período necessário para avaliar os resultados das implementações.	Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT. Espaço de Deliberação Máxima da Universidade.
1. 25			A UNEMAT deve ser pensada e discutida no longo prazo, eliminando a figura cultural do imediatismo e das benesses pessoais.





	T	T=	UNIVERSITARIO
5.21 Adequação	Garantia de continuidade	Definir uma resolução que	A Assessoria de Comunicação da Unemat passa a ser um setor,
do setor de	nas ações e autonomia	estabeleça a estrutura para o setor	EXCLUSIVAMENTE, coordenado por Profissionais Técnicos
Comunicação	do setor de Comunicação	de comunicação.	Administrativos concursados para a área, com Diretorias setoriais
Institucional no	Institucional		a ela vinculadas, responsáveis por coordenar as ações
organograma da			específicas, conforme organograma apresentado.
Unemat.			Diretoria de Jornalismo e Imprensa
			 Diretoria de relação com a comunidade
			Supervisão de jornalismo regionalizado
			Supervisão de Mídia Social
			Supervisão de Divulgação Científica
			Supervisão de Audiovisual
			Supervisão de Cerimonial e Eventos (que passaria a ser
			vinculado à Assessoria de Comunicação)
			Supervisão de Publicação e Serviços Gráficos (que passaria
			a ser vinculado à Assessoria de Comunicação)
Idem	Idem	Idem	A Assessoria de Comunicação da Unemat passa a ser um setor,
			EXCLUSIVAMENTE, coordenado por servidor efetivo da área,
			com Diretorias setoriais a ela vinculadas, responsáveis por
			coordenar as ações específicas, conforme organograma
			apresentado.
			Diretoria de Jornalismo e Imprensa
			Diretoria de relação com a comunidade
			Supervisão de jornalismo regionalizado
			Supervisão de Mídia Social
			Supervisão de Divulgação Científica
			Supervisão de Audiovisual
			·
			Supervisão de Cerimonial e Eventos (que passaria a ser vingulado à Assassaria do Comunicação)
			vinculado à Assessoria de Comunicação)
			Supervisão de Publicação e Serviços Gráficos (que passaria a ser vinculado à Assessoria de Comunicação)
5.22 Construção	Definir e consolidar	Garantir uma política de	Pode-se contratar assessor ou consultor externo para assessorar
de uma Política	diretrizes e	comunicação que aborde, desde	no delineamento das diretrizes, desde que profissional da área,
de Comunicação	procedimentos de	conceitos relativos ao	com notório conhecimento do setor. É necessário frisar que este
de Comunicação	procedimentos de	Concentos relativos ao	Contribiono conficcimento do setor. E necessario msal que este





da Universidade do Estado de Mato Grosso	comunicação	entendimento da comunicação e sua composição na estrutura organizacional, diretrizes gerais para a comunicação em diferentes aspectos, como comunicação de crise, gestão de marcas, estratégias de comunicação interna, e outros.	deve ser um documento construído democraticamente, que estabeleça a comunicação como uma atividade efetivamente estratégica, de inteligência empresarial, e não somente operacional.
Construção de uma Política de Comunicação da Institucional enquanto instrumento estratégico da Unemat	Manter o objetivo existente "Definir e consolidar diretrizes e procedimentos de comunicação" e incluir: - Ampliar e fortalecer o setor de comunicação -Fortalecer a comunicação interna entre alunos e servidores - Ampliar a comunicação externa da Unemat com distintos públicos aumentando a visibilidade	Incluir: - Até 2018, construir uma política de comunicação que defina os diferentes aspectos e diretrizes gerais da comunicação; - Até 2018, produção semanal de, no mínimo, uma matéria relativa às ações de ensino, pesquisa ou extensão desenvolvida por cada câmpus da Universidade, para serem noticiados nos meios de comunicação internos e, eventualmente, externos. - Até 2018, ampliação de 100% de inserção de matérias com a participação de atores da Unemat, nos veículos de comunicação de alcance estadual/nacional, sendo	Alterar a redação para: - A política de comunição deve ser construída democraticamente, entendendo a comunicação como uma atividade efetivamente estratégica, de inteligência empresarial, e não somente operacional. Pode-se contratar assessor ou consultor externo para assessorar no delineamento das diretrizes, desde que profissional da área, com notório conhecimento do setor. - Ampliação de quadro de servidores do setor de comunicação, com revisão das vagas de jornalistas e outros profissionais da área de comunicação para atuação nos câmpus e/ou polos regionalizados e em Cuiabá. Incluir Estrátegia do item 5.21: A Assessoria de Comunicação da Unemat passa a ser um setor, EXCLUSIVAMENTE, coordenado por Profissionais Técnicos Administrativos concursados para a área, com Diretorias setoriais a ela vinculadas, responsáveis por coordenar as ações específicas, conforme organograma apresentado.
	institucional	reavaliada anualmente. - Até 2018, propor uma resolução que estabeleça a estrutura, com as diversas atribuições pertinentes	 Diretoria de Jornalismo e Imprensa Diretoria de relação com a comunidade Supervisão de jornalismo regionalizado Supervisão de Mídia Social Supervisão de Divulgação Científica





		ao setor de comunicação.	 Supervisão de Audiovisual Supervisão de Cerimonial e Eventos (que passaria a ser vinculado à Assessoria de Comunicação) Supervisão de Publicação e Serviços Gráficos (que passaria a ser vinculado à Assessoria de Comunicação)
Fortalecer a divulgação de produção científica e tecnológica da UNEMAT	ldem	Idem	Criar banco de Informações de projetos mais relevantes desenvolvidos na instituição. Verificar quem são os pesquisadores de referência em cada área do conhecimento.
			Levantar as principais linhas de pesquisa da instituição por câmpus e faculdades.

Eixo 6. Política Estudantil			
Proposição	Objetivos	Meta	Estratégia
6.1 Viabilizar maior participação acadêmica em eventos de extensão e cultura.	➤ Incentivar a participação acadêmica nos eventos institucionais, regionais e nacionais da área de extensão.	➤ Ampliar a participação acadêmica nos eventos da área de extensão e cultura em 100% até 2020.	 Realizar eventos institucionais de extensão e cultura; Oportunizar participação em eventos regionais, nacional e internacional; Fomentar a divulgação de resultados das ações e experiências acadêmicas.
Idem	Garantir aos acadêmicos das modalidades diferenciadas efetiva participação nesses eventos.	Idem	Promover o envolvimento dos acadêmicos das modalidades diferenciadas com a organização dos eventos.





Viabilizar maior participação acadêmica em eventos internos e externos da instituição.	Incentivar a participação acadêmica nos eventos institucionais, regionais e nacionais.	Ampliar a participação acadêmica.	Realizar eventos institucionais.
6.2 Ampliar a promoção do Esporte, Lazer, saúde e qualidade de vida	➤ Ampliar o atendimento ao público em espaços destinados à promoção do esporte, lazer e qualidade de vida.	➤ Potencializar a oferta de projetos vinculados as atividades de esporte, lazer, saúde e qualidade de vida até 2020.	 Identificar, apoiar e fomentar as atividades desportivas, práticas corporais, manifestações artísticas e culturais; Fomentar projetos e programas de apoio ao esporte que visem à promoção da saúde e melhoria da qualidade de vida dos membros da comunidade acadêmica e integração com a comunidade externa.





6.3 Ampliação e
Melhoria do Apoio
Estudantil.

- Implantar a Bolsa Permanência;
- ➤ Implantar auxílio transporte e alimentação para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis das modalidades diferenciadas;
- ➤ Implementar os auxílios alimentação e moradia, implantar o auxílio transporte nos cursos regulares presenciais para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis;
- Acesso aos acadêmicos a cursos de Línguas Estrangeiras.

- ➤ Criar uma nova modalidade de Bolsa voltada para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis e PCD, articulada as atividades de ensino, pesquisa e extensão até 2019;
- ➤ Incrementar o auxílio transporte e alimentação para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis das modalidades diferenciadas até 2019;
- ➤ Incrementar o quantitativo de auxílios alimentação e moradia até 2019;
- ➤ Incrementar o auxílio transporte para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis que utilizam transporte coletivo para deslocamento para o Câmpus até 2019;
- ➤ Proporcionar o acesso aos acadêmicos a cursos de línguas em todos os câmpus, núcleos e polos da Universidade com metodologias de ensino diferenciadas até 2019.

- ➤ Identificar os acadêmicos com deficiência em todos os Câmpus e modalidades diferenciadas de ensino;
- ➤ Formar um cadastro das necessidades e formular soluções para o atendimento e permanência garantindo a conclusão do curso:
- > Reestruturar a Bolsa Apoio para acadêmicos socioeconomicamente vulneráveis;
- ➤ Garantir cotas da bolsa para acadêmicos com deficiência;
- ➤ Elaborar, discutir e aprovar Resoluções nos Conselhos Superiores;
- ➤ Utilizando estratégias e técnicas de ensino, tais como as ferramentas utilizadas pela educação à distância, como um programa de assistência estudantil com ações abrangentes e duradouras, em parceria com os núcleos e centros de extensão e de pesquisa.





6.4 Implementar Políticas de Qualidade de Vida e Valorização dos Acadêmicos: geração de ambiência

- ➤ Estruturar o espaço físico dos centros e diretórios acadêmicos, a fim de facilitar a participação política e mobilização estudantil;
- ➤ Ofertar a assistência pedagógica, psicopedagógica e psicológica;
- ➤ Criar as Células de Atenção Integral à Saúde do Estudante;
- Avaliações continuas estruturais do ambiente universitário com a participação da comunidade acadêmica;
- Identificar a diversidade cultural dos acadêmicos da Unemat.

- ➤ Estrutura espaço físico em todos os cursos gradativamente a partir de 2018;
- ➤ Criação de um setor acadêmico, em cada câmpus, como espaço de escuta, de orientações e encaminhamentos, com todos os setores da Unemat a partir de 2018;
- ➤ Atividades voltadas à promoção da saúde e qualidade de vida dos alunos, incluindo a prevenção com programas de saúde específicos: prevenção de DST/AIDS; planejamento familiar; dependência química, saúde oral e de prevenção de doenças imunopreviníveis;
- Minimizar problemas de infraestrutura como acesso ao saneamento básico, água, conforto ambiental e estrutura física dos prédios que acarretam prejuízos às atividades acadêmicas;
- Definição de políticas na Universidade que garantam a valorização da diversidade articulada com a formação técnica e ética de profissionais

- > Fornecer e melhorar a estrutura física e material para o funcionamento dos centros e diretórios acadêmicos
- ➤ Espaço de atendimento formado por uma equipe multidisciplinar, como assistente social, professores, psicólogos e outros que se fizerem necessário, sem agendamento prévio
- > Deverá se constituir como políticas de atenção básica de saúde do estado de Mato Grosso, sendo parte da formulação do Programa Estadual de Assistência Estudantil
- ➤ Levantamento de problemas crônicos e emergenciais de infraestrutura pelos acadêmicos, apontados em um sistema online a ser disponibilizado no site da Unemat, cujo resultados levem a solução de problemas emergenciais e/ou constem no planejamento anual da Diretoria de Unidades Regionalizada Administrativa de cada câmpus, como uma atividade própria da gestão.
- > Formulação de programas a fim de compreender a diversidade cultural presente em seus cursos e faculdades bem como as relações dessa diversidade com o desenvolvimento e rendimento dos acadêmicos nos cursos





Implementar Políticas de Qualidade de Vida e Valorização Acadêmica. Idem	Idem	Idem	Idem Implementar o banco de dados com perfil sócio-econômico e cultural dos acadêmicos que ingressam na UNEMAT, tanto na graduação como na pós-graduação.
Idem	Ofertar assistência pedagógica, psicopedagógica e psicológica realizada por profissionais concursados para a função.	Idem	Idem
Idem	Identificar o perfil sócio- econômico e cultural dos acadêmicos.	Idem	Implantar um formulário para traçar o perfil sócio-econômico e cultural no ato da matrícula dos acadêmicos em momentos específicos para acompanhamento da trajetória acadêmica (início, meio e fim).
Implementar Políticas de Qualidade de Vida e Valorização dos Acadêmicos em todas as modalidades: geração de ambiência acolhedora.	Idem	Idem	Idem



90
30
J CONGRESSO UNIVERSITÁRIO

Idem	Reunir na PRAE Informações sobre o perfil socioeconômico e cultural dos acadêmicos da UNEMAT.	A PRAE deverá se constituir como espaço agregador das informações dos acadêmicos da UNEMAT até 2018	Constituir grupos de trabalhos (intersetoriais) para o trabalhos (interset
Idem	A PRAE deverá implementar uma política de recepção e acolhimento dos acadêmicos na UNEMAT.	A PRAE deverá implementar as políticas de acolhimento até 2018.	Definir as bases para o acolhimento.
6.5 Implementar políticas de acessibilidade.	➤ Instituir políticas para pessoas com deficiência (PCD).	➤ Definição de políticas na Universidade que garantam a valorização de pessoas com deficiência a partir de 2019.	 Capacitação de professores para trabalhar com acadêmicos com deficiência, tais como: ledores, conhecimento em BRAILE e outros; Adequação da estrutura física para atendimento de PCD's para garantir a acessibilidade; Levantar as demandas das pessoas com deficiência na instituição.
Idem	Idem	Idem	Capacitação de professores para trabalhar com acadêmicos com deficiência, tais como: ledores, conhecimento em BRAILE, LIBRAS e outros;
6.6 Implementar políticas de acolhimento de calouros.	➤ Proporcionar o acolhimento dos acadêmicos que ingressarão na universidade.	 Criação da secretaria de apoio e assistência acadêmica vinculada aos câmpus a partir de 2018; Criação do auxílio emergencial a partir de 2019 	 Criação de um setor de apoio e assistência acadêmica na estrutura organizacional do Câmpus vinculada e coordenada pela PRAE; Encaminhamento das demandas relativas as necessidades básicas para a permanência do acadêmico; Elaborar, discutir e aprovar Resoluções nos Conselhos



90
3°CONGRESSO UNIVERSITÁRIO

			Superiores.
Idem	Idem	Idem	Iniciar o trabalho de acompanhamento e apoio de calouros a partir da matrícula.
Idem	ldem	Idem	Definir um roteiro de recepção do calouro como uma ação institucional.
Idem	Idem	Idem	Criação de um setor de apoio e assistência acadêmica na estrutura organizacional do Câmpus regulada e orientada pela PRAE
Implementar políticas de acolhimento de calouros, incluindo alunos estrangeiros que ingressam na UNEMAT na graduação ou pós-graduação	ldem	Idem	Idem
Idem	ldem	Idem	Estabelecer ações específicas voltadas ao apoio ao estudante desde seu ingresso até a conclusão do curso, considerando todos os aspectos que envolvem o acolhimento.
Idem	ldem	Idem	Desenvolver meios para a avaliação e adequação das ações de acolhimento por meio das opiniões dos alunos egressos da UNEMAT.
6.7 Implementar políticas de permanência dos acadêmicos	➤ Implantar Restaurante Universitário e Casa do Estudante.	 Oferta de alimentação no ambiente universitário a preços de custo/popular aos integrantes da comunidade acadêmica. Fornecer moradia para acadêmicos 	 Estudo do impacto financeiro e social de Restaurantes Universitários e Casa do Estudante em todos os Câmpus; Inclusão na política Estadual de assistência estudantil para a Universidade Estadual;
		socioeconomicamente vulneráveis.	Promoção de parcerias para o funcionamento de RU e Casa do Estudante com instituições públicas e privadas, a exemplo do que já acontece no câmpus de Sinop





			UNIVERSITARIO
Idem	Idem	Idem	Criar parcerias público-privado com apoio financeiro aos acadêmicos, semelhante ao programa "adote um aluno".
Idem	Idem	Idem	Ofertar aos acadêmicos que estão iniciando o curso além de uma boa recepção um acompanhamento que lhes proporcione e façam com que se sintam realmente pertencentes à instituição, visando as necessidades e a realidade de cada um, principalmente aos acadêmicos das modalidades diferenciadas.
6.8 Política de permanência e acolhida estudantil.	Proporcionar melhor qualidade de vida aos acadêmicos, diminuindo a evasão.	Imediatamente.	Criar equipes em cada <i>câmpus</i> para fazer acolhida dos ingressantes, composta por professores, alunos e técnicos, com a função de apresentar a universidade e analisar as necessidades dos acadêmicos para adaptação ao meio acadêmico. Reformular e normatizar a concessão de auxílios a acadêmicos de forma descentralizada. Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
Idem	Idem	A partir de 2018.	Idem
Idem	Idem	Possibilitar a implementação até 2019	Idem
Idem	Idem	Idem	Viabilizar para as modalidades diferenciadas mecanismos que possibilitem aos estudantes conhecerem a estrutura organizacional da UNEMAT. Distribuir o Guia do Estudante para todos os estudantes das modalidades diferenciadas. Inserir os estudantes das modalidades diferenciadas nos programas de Ensino, Iniciação científica e extensão.
Idem	Idem	Idem	Viabilizar informação e acesso a todos os programas, projetos, pesquisas e etc. para os alunos das modalidades diferenciadas.
L			





6.9 Ampliação do setor de comunicação: atuação de um jornalista em cada câmpus da Unemat, vinculado à Diretoria Regionalizada, sob supervisão do DPPF, em constante diálogo com a Assessoria de Comunicação Institucional	Ampliação da comunicação interna entre alunos e servidores	Produção semanal de, no mínimo, uma matéria relativa às ações de ensino, pesquisa ou extensão desenvolvida por cada câmpus da Universidade, para serem noticiados nos meios de comunicação internos e, eventualmente, externos.	Atuação de um jornalista em cada câmpus da Unemat: implica a contração de novos profissionais/jornalistas para atuação regionalizada. Necessidade de alteração do organograma da Unemat, com criação de cargo de Jornalista para cada câmpus ou polo regional. Esses profissionais poderão avaliar, juntamente com a comunidade local, as possibilidades de comunicação dirigida, conforme públicos de interesse.
6.10 Ampliação do setor de comunicação: atuação de um jornalista em Cuiabá, junto ao Escritório da Unemat ou NIT.	Ampliar e adequar a comunicação externa da Unemat, com distintos públicos, aumentado a visibilidade institucional	Ampliação de 100% de inserção de matérias com a participação de atores da Unemat, nos veículos de comunicação de alcance estadual/nacional. Essa meta deverá ser reavaliada anualmente, conforme número de aproveitamento.	Atuação de um jornalista em Cuiabá, junto ao Escritório da Unemat ou NIT. Conforme demanda percebida, o setor de Comunicação poderá ampliar o número de profissionais em atuação em Cuiabá. Necessidade de alteração do organograma da Unemat, com criação de cargo de Jornalista em Cuiabá. Esse profissional poderá atuar junto aos veículos de comunicação de maior representatividade no estado, articulando um diálogo mais rápido, direto e pessoalizado com a imprensa regional/nacional.

Ī			Eixo 7. Política de Financiamento	
Ī	Proposição	Objetivos	Meta	Estratégia



3°CONGRESSO UNIVERSITÁRIO

7.1 Evitar a perda real monetária a partir do exercício financeiro de 2018.	 ➢ Assegurar a compensação da receita da universidade em casos que haja redução da Receita Corrente Líquida (RCL) por meio de alterações na metodologia de cálculo; ➢ Assegurar a compensação da receita da universidade em casos que haja redução da Receita Corrente Líquida (RCL) realizados por meio de leis, decretos e outros ordenamentos jurídicos. 	➤ Elaborar mecanismos junto aos poderes executivo e legislativo a partir do exercício financeiro de 2018.	Articulando junto aos poderes executivo e legislativo a criação de dispositivo legal que garanta a correção e atualização do índice de repasse mínimo do Governo do Estado conforme o art. 246 da Constituição Estadual.
Idem	Idem	Buscar compensação financeira nos casos em que o Estado criar renuncias de receitas.	Idem
Idem	Idem	Idem	Articular e viabilizar junto ao poder legislativo a criação de projeto de emenda constitucional que assegure correção e atualização do índice de repasse mínimo do Estado nos termos do Art. 246 da Constituição Estadual.
7.2 Aumentar gradualmente 0,1% ano, de 2019 a 2023, atingindo índice mínimo de repasse de 3% da RCL	 Ampliar o índice mínimo dos recursos repassados pelo Governo do Estado; Garantir e fortalecer a autonomia orçamentária e financeira da Universidade. 	➤ Buscar o apoio dos poderes executivo e legislativo para formulação de projeto de Ementa Constitucional que proporcione a alteração do índice já previsto na Constituição do Estado a partir do exercício financeiro de 2018.	➤ Sensibilizar a classe política sobre a necessidade de manutenção e melhoria das ações de ensino superior no Estado de Mato Grosso.



()e
3°CONGRESSO
LINIVERSITÁRIO

0 0			UNIVERSITÁRIO
Idem	Idem	Idem	Sensibilizar toda a sociedade sobre a deficiência financeira atual e a necessidade de alcançar o percentual de 3% para viabilizar possíveis expansões. Mobilizar toda classe acadêmica e política em nível regional com foco na sensibilização da ALMT.
7.3 Fortalecer as formas e mecanismos de captação de recursos externos	 Ampliar e diversificar a base de recursos externos recebidos; Aprimorar a gestão de aplicação dos recursos externos captados 	 ➢ Potencializar setores, com capacitação de servidores que contribuam com a ampliação e diversificação da base de recursos externos captados a partir de 2018 ➢ Criar um cadastro de agências nacionais e internacionais de fomento ao ensino, à pesquisa e à extensão até 2019 ➢ Estruturar um setor de elaboração e acompanhamento de projetos de engenharia da UNEMAT até 2020 	 Criar uma estrutura apropriada para planejamento, execução e procedimentos estratégicos para participar de editais de captação de recursos em agência de fomento nacionais e internacionais; Instituir um comitê de captação de recursos; Realizar levantamento dos editais de pesquisa, organizações internacionais, entidades bancárias e empresas públicas e/ou privadas que financiam projetos de pesquisa para a instituição de ensino; Realizar levantamento das fontes de financiamento para bolsas de alunos. Apoiar os setores da UNEMAT na captação de recursos financeiros, ampliando parcerias municipais, estaduais, nacional e internacional. Desenvolver e implementar políticas de captação de recursos públicos e privados para o ensino, a pesquisa e a extensão;
Idem	Idem	Idem	Realizar levantamento dos editais de pesquisa, organizações internacionais, entidades bancárias e empresas públicas e/ou privadas que financiam projetos para a instituição de ensino;





7.4 Viabilizar a ampla e irrestrita utilização dos recursos financeiros	 Proporcionar melhorias no planejamento e aplicações de recursos financeiros Garantir e fortalecer a autonomia orçamentária e financeira da Universidade 	 Buscar o apoio dos poderes executivo e legislativo para criação da conta especifica da UNEMAT a partir do exercício financeiro de 2018 Criar uma conta específica da Unemat a partir do exercício financeiro de 2018 	 ➢ Articular juntos aos poderes executivo e legislativo a desvinculação dos recursos recebidos pela conta única do Governo de Estado através da criação de uma conta específica à Unemat ➢ Buscar junto ao poder executivo o repasse automático dos recursos do Tesouro Estadual a conta específica da universidade; ➢ Buscar junto ao governo estadual formas para que a arrecadação própria (Fonte 240: Inscrições Vestibular, Inscrições em Eventos e Taxas Administrativas Universitárias) se destine a conta especifica da Universidade.
Idem	Idem	Estabelecer limites internos de gastos com folha de pagamento, tal qual a LRF.	Regulamentar nos Conselhos Superiores o estabelecimento de limites de gasto com folha de pagamento.
Idem	Idem	Idem	Buscar junto ao poder Executivo, com base na autonomia financeira, o repasse automático dos recursos do tesouro estadual, na forma de duodécimos, em conta específica da UNEMAT, o mesmo em relação à arrecadação própria.
7.5 Ampliação e Melhoria do Apoio Estudantil	 Financiamento das ações propostas para a Assistência Estudantil 	➤ Instituir até 2018 uma lei estadual de Programa Estadual de Assistência Estudantil	Articulação e gestão política para a instituição do programa
7.6 Criar políticas de incentivos ao desenvolvimento de parcerias com entes públicos, pessoas físicas e jurídicas de direito privado.	Possibilitar arrecadação de recursos externos para financiamento de projetos de pesquisa e extensão	Imediatamente	Buscar parcerias com entes públicos, pessoas físicas e jurídicas de direito privado para arrecadação de recursos financeiros. Regulamentar nas legislações vigente da UNEMAT.
Idem	Possibilitar arrecadação de recursos externos para financiamento de projetos	Idem	Idem





	de ensino , pesquisa, extensão, gestão e cultura.		UNIVERSITATIO Diversidade do Estado de Mato Grosso
Idem	Idem	Até 2018	Buscar parcerias com entes públicos, pessoas físicas, jurídicas de direito privado, associações, cooperativas e coletivas populares para arrecadação de recursos financeiros.
Idem	Idem	Implementar até 2020. Instituir setores internos com expertise no monitoramento de editais de captação de recursos, vinculado à PRPPG, PROEC e PROEG a partir de 2020.	Desenvolver projeto junto ao FACS (Fundo de Apoio a Cultura da Soja). Incentivar alunos de pós-graduação a buscar financiamento dos seus projetos.
7.7 Destinação de quota mínima orçamentária para a Publicidade/Propaganda Oficial da Universidade.	Ampliar e reposicionar visibilidade institucional no contexto estadual e nacional	Definição de cota de manutenção da Comunicação Institucional da Unemat na ordem de, no mínimo, 0,3% do orçamento anual da Universidade	Ações de publicidade e propaganda pagas e espontâneas para divulgação de vestibulares e cursos de pós-graduação e principais eventos da Unemat, conforme planejamento anual.
Idem	Idem	Prever no orçamento anual, a partir de 2018, recursos para investimento na comunicação institucional.	Participação efetiva no planejamento institucional.
Idem	Idem	Incluir no PTA 2018 um orçamento disponível para ações de comunicação caso seja possível.	Idem
Idem	Idem	Idem	Definir a vinculação institucional da UNEMAT Editora que permita a comercialização e prestação de serviço.





Referências

FONAPRACE, Brasília, 2011.

ANDIFES. Plano nacional de assistência estudantil, ANDIFES, Brasília, 2007. Disponível em: http://www.andifes.org.br/wp-content/files_flutter/Biblioteca_071_Plano_Nacional_de_Assistencia_Estudantil_da_Andifes_completo.pdf Acesso em: 20 mar. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Resolução nº 2 de 1º de julho de 2015. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais para a formação inicial em nível superior (cursos de licenciatura, cursos de formação pedagógica)

Brasília, 2015.

FONAPRACE - FÓRUM NACIONAL DE PRÓ-REITORES DE ASSUNTOS COMUNITÁRIOS E ESTUDANTIS. Perfil socioeconômico e cultural dos estudantes de graduação das instituições federais de ensino superior.

para graduados e cursos de segunda licenciatura) e para a formação continuada.

GIMENEZ, Ana Maria Nunes & BONACELLI, Maria Beatriz Machado. Repensando o Papel da Universidade no Século XXI: Demandas e Desafios In: REVISTA TECNOLOGIA E SOCIEDADE, VOL. 09, Nº 18, 2013.

MATO GROSSO. Lei Complementar nº 319 de 30 de junho de 2008. Altera e revoga dispositivos da Lei Complementar nº 30, de 15 de dezembro de 1993 e adota outras providências. Cuiabá: Poder Executivo, 2008a.

_____. Lei Complementar nº 320 de 30 de junho de 2008. **Dispõe sobre alteração** do Plano de Carreira dos Docentes da Educação Superior da Universidade do Estado de Mato Grosso, seus respectivos cargos e subsídios e dá outras providências. Cuiabá: Poder Executivo, 2008b.

_____. Lei Complementar nº 321 de 30 de junho de 2008. **Dispõe sobre o Quadro e Plano de Carreira, Cargos e Subsídios dos Profissionais Técnicos da Educação Superior da Universidade do Estado de Mato Grosso e dá outras providências.** Cuiabá: Poder Executivo, 2008c.

NAJBERG, E.; BARBOSA, N. B. Abordagens sobre o processo de implementação de políticas públicas. **Interface - Revista do Centro de Ciências Sociais Aplicadas**, v. 3, n. 2, p. 31-45, 2006.

NOZAKI, J. M.; FERREIRA, L. A.; FRANÇA-HUNGER D. A. C. Evidências formativas da extensão universitária na docência em Educação Física. **Revista Eletrônica de Educação**, v. 9, n. 1, p. 228-241, 2015.

UNEMAT - Universidade do Estado de Mato Grosso. **Anuário Estatístico 2016, ano base 2015**. Cáceres: Editora Unemat, 2016a

_____. Planejamento Estratégico Participativo 2015 - 2025: Planejar, Participar, concretizar. Resolução UNEMAT/CONSUNI nº 048/2016. Cáceres: Editora Unemat, 2016b.

_____. Plano de Desenvolvimento Institucional 2017 - 2021. Resolução UNEMAT/CONSUNI nº 029/2017. Cáceres: Editora Unemat, 2017.





Resolução CONCUR/UNEMAT nº 002/2012. Homologa o Estatuto da Universidade do Estado de Mato Grosso. Cáceres, 2012.

contornos de um conceito. Conexão Comunicação e Cultura, UCS, Caxias do Sul, v. 4, n. 7, p. 11-20, jan/jun. 2005. _. A divulgação da produção científica no Brasil: A visibilidade da pesquisa nos portais das universidades brasileiras. Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura, v. 7, p.1-15, 2014. CALDAS, Maria das Graças Conde. Jornalistas e cientistas: a construção coletiva do conhecimento. Comunicação & Sociedade. São Bernardo do Campo: PósCom-Umesp, n. 41, p. 39-53, 1 sem. 2004. . O papel das assessorias de comunicação na divulgação da ciência: a experiência da Unicamp. Revista Comunicarte, Campinas, v. 15, n. 21, p. 67-79, 1997. KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Universidade e comunicação na edificação da sociedade. São Paulo: Loyola, 1992. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 5. ed. São Paulo: Summus, 2003. MATOS, H. Comunicação pública, esfera pública e capital social. In: DUARTE, Jorge (Org.). Comunicação pública: estado, mercado, sociedade e interesse público. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2009. NEVES, Roberto de Castro. Comunicação Empresarial Integrada. Rio de Janeiro, Mauad, 2000. TEIXEIRA, Danielle. Comunicação Institucional e Universidade: diretrizes para a divulgação científica no estado de Mato Grosso. [tese doutorado]. Universidade Disponível Metodista de São Paulo. http://tede.metodista.br/jspui/bitstream/tede/1546/2/Danielle%20Tavares%20Teixeira.p df. Acesso em: 14/04/2017. UNEMAT (Universidade do Estado de Mato Grosso). Plano de Desenvolvimento Institucional - 2008/2014. Cáceres: Unemat, jul. 2008. . Resolução nº 002/2012 - CONSUNI- Cria a estrutura organizacional da Universidade do Estado de Mato Grosso - Unemat. Cáceres: Unemat, 2012. . Resolução nº 002/2012 - CONCUR- Homologa o Estatuto da Universidade do Estado de Mato Grosso – Unemat. Unemat: Cáceres, 18 de maio de 2012. . /COVEST (Coordenaria de Concursos e Vestibulares). Perfil dos candidatos ao concurso vestibular 2016/2. Disponível em: http://concursos.unemat.br/). . Resolução nº 005/2014 - ad referendum do CONSUNI - Relatório Parcial

de Avaliação Institucional da Universidade do Estado de Mato Grosso - Unemat / Ciclo

Sede/Luciara 96

Avaliativo 2013 -2015. Reitoria, Cáceres: 27 de março de 2014.





http://portal.unemat.br/congresso-universitario . Portal do 3º Congresso da Unemat.

- "Participar, Propor, Consolidar" - Acesso em 20/04/17.

Sede/Luciara 97