



Parecer 001/2016 – Câmara Setorial de Desenvolvimento Institucional

PROCESSO N.º 514306/2016

PARTES INTERESSADAS: Universidade do Estado de Mato Grosso

ASSUNTO: Documento Final do Planejamento Estratégico Participativo 2015-2025

SÍNTESE DO PROCESSO:

Trata-se de análise e emissão de parecer relativo ao Documento Final do Planejamento Estratégico Participativo 2015-2025.

VOTO:

O relator do processo membro da Câmara Setorial de Desenvolvimento Institucional, considerando os aspectos discriminados no *Anexo I*, manifestam-se por sua **APROVAÇÃO** na íntegra.

Tangará da Serra, 03 de Novembro de 2016


Anderson Fernandes de Miranda
Relator do Processo



ANEXO I

DO HISTÓRICO

Em 10 de Outubro foi encaminhado à Reitoria, por meio do Of N. 436-2016-PRPTI assinado pelo Comitê de Coordenação do PEP 2015-2025, um documento de 276 páginas contendo toda a análise e atividades relacionadas ao Planejamento Estratégico Participativo realizado. A Reitoria, por sua vez encaminhou à Câmara Setorial de Desenvolvimento Institucional para análise e emissão de parecer e submissão ao CONSUNI.

DA ANÁLISE

O documento foi lido na íntegra e algumas serão destacados alguns pontos de ordem geral.

-Organização

O documento final apresenta a seguinte organização tópica:

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

1. CONTEXTUALIZAÇÃO DA UNEMAT

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

3. METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO DO PEP

3.1 Etapa I – Preparatória

3.2 Etapa II – Formação dos Multiplicadores (A capacitação).

3.3 Etapa III – Análise Diagnóstica para a construção da estratégia

3.4 Etapa IV – Construindo Diretrizes

3.5 Etapa V – Construindo a Estratégia

3.6 Etapa VI – A construção dos meios de acompanhamento

3.7 Etapa VII – Consolidação do Planejamento Estratégico Participativo

3.8 Procedimentos técnico-metodológicos para análise dos dados e informações coletadas

4. RESULTADOS VALIDADOS PELA COMUNIDADE ACADÊMICA

4.1 Redefinição dos Pilares estratégicos (missão/visão/valores/princípios)

4.2 Diagnostico da Unemat



4.3 Indicadores quantitativos / sistema de informação gerencial

4.4 Indicadores qualitativos

5. FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO E OBJETIVOS

6. DETALHAMENTO DAS AÇÕES ESTRATÉGICAS DAS UNIDADES

7. MATRIZ DE CONEXÃO DOS FCS COM OS OBJETIVOS

7.1 Conexão dos FCS com os processos

7.2 Características dos FCS

7.3 Análise de suficiência para alcance dos FCSs

7.4 Singularidade e estabilidade temporal dos FCS

7.5 Quadro de conexões entre objetivos e fatores críticos de sucesso

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS E CONTINUIDADES

Aspectos Gerais: INTRODUÇÃO

Na introdução, são resgatados aspectos históricos da instituição e parte dos aspectos metodológicos do processo de análise, além de apresentar os objetivos, propósito do Planejamento, conforme destaque abaixo:

A elaboração do Planejamento Estratégico Participativo 2015-2025 (PEP-2015-2025) sustenta como princípio central a participação da comunidade acadêmica como garantia da legitimidade das ações de gestão, ensino, pesquisa e extensão assegurando assim a autonomia institucional, aspecto que identifica e garante a universidade pública como produtora do conhecimento como um bem social. O PEP representa a materialização do compromisso da gestão com as tomadas de decisão a partir das ações oriundas da comunidade acadêmica, fortalecendo assim o princípio da gestão democrática como pressuposto da Unemat.

Em outro trecho, são apresentados as etapas das atividades realizadas bem como caracterização dos atores envolvidos na composição do documento.

Foram sete etapas realizadas no planejamento da IES, sendo a primeira etapa, fase inicial, a preparação e formação de comissões, estudo teórico e revisão de princípios e definição de estratégias e metodologia; a segunda etapa contou com a formação dos multiplicadores, seguida pela terceira etapa que envolveu uma análise diagnóstica que deu base para a construção da estratégia do PEP. A quarta etapa envolveu a construção de Diretrizes ou pilares estratégicos, que puderam avaliar a missão, visão, princípios e valores da Unemat. Na quinta



etapa houve a construção da estratégia do PEP onde pode-se construir os Fatores Críticos de Sucesso (FCS's) criando uma matriz de conexão com os objetivos estratégicos traçados. Na sexta etapa foi construídos os meios de acompanhamento do PEP dando base para saber o que cada unidade administrativa seria responsável. A sétima e última etapa foi a consolidação do Planejamento Estratégico da Unemat.

Aspectos Gerais: METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO DO PEP

Neste tópico é apresentada uma profunda descrição da metodologia sendo esta bem embasada teoricamente e o cronograma da execução das atividades.

Assim foi elaborado um plano de trabalho que orientou o processo de planejar e pensar a universidade composto por sete etapas: Etapa I – preparatória; Etapa II de formação de Multiplicadores; Etapa III de Análise Diagnóstica; Etapa IV de construção das Diretrizes; Etapa V de Construção de Estratégias; Etapa VI de delimitação de Mecanismos de Acompanhamento e Etapa VII da Consolidação do Plano do Plano.

CRONOGRAMA

- 1º Seminário: Formação de Multiplicadores
- 2º Seminário: Análise diagnóstica
- 3º Seminário: Construção do Mapa Estratégico
- 4º Seminário: Validação do Plano de Ação

Aspectos Gerais: RESULTADOS VALIDADOS PELA COMUNIDADE ACADÊMICA

Este tópico é iniciado com a apresentação da Missão, Visão, Princípios e Valores da instituição.

Missão

“Oferecer educação superior pública de excelência, promovendo a produção do conhecimento por meio do ensino, pesquisa e extensão de maneira democrática e plural contribuindo com a formação de profissionais competentes, éticos e comprometidos com a sustentabilidade e com a



consolidação de uma sociedade mais humana e democrática.”

Visão

“Ser uma instituição multicâmpus de excelência em ensino, pesquisa, extensão e gestão com reconhecimento nacional e internacional, contribuindo para o desenvolvimento e disseminação do conhecimento.”

Princípios

- Autonomia didático-pedagógica, científica, administrativa, financeira, orçamentária e política;
- Equidade e igualdade;
- Descentralização;
- Democracia;
- Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão;
- Laicidade;
- Multidimensionalidade do conhecimento;
- Pluralidade de ideias e conceitos;
- Respeito;
- Ética;
- Valorização humana e profissional;
- Sustentabilidade;
- Gestão participativa.

Valores

- Comprometimento
- Democracia
- Sustentabilidade
- Responsabilidade social
- Humanismo
- Qualidade
- Pluralidade

Outro ponto de destaque é a utilização da técnica de cruzamento de informações para obter correlações e facilitar a compilação dos dados por meio da técnica de *Sistema Dialógico de Identificação das Relações (SIDiR)*.

O SIDiR (Sistema Dialógico de Identificação das Relações) foi desenvolvido para facilitar a tarefa dos multiplicadores em analisar os fatores internos e externos em relação dialógica, ou seja, de forma integrada dos principais aspectos que caracterizam a posição estratégica da UNEMAT.



Posterior à esta apresentação, é apresentado o cruzamento de aspectos como Ameaças e Oportunidades de 8 Dimensões (Governo E Política; Tecnologia; Meio Ambiente; Forças Competitivas, Cultura; Economia; Dimensão Estrutura Demográfica; Estrutura Social) relacionadas a Fatores Externos, bem como os Pontos Fortes e Fracos de 8 outras Dimensões (Técnico Administrativo; Orçamento E Finanças; Infraestrutura; Ensino E Currículo; Inovação Tecnológica; Docentes; Discentes; Gestão) associadas a Fatores Internos.

Outro ponto que vale a pena destacar, é a discussão destas informações no contexto da Avaliação Institucional 2013-2015, sendo possível identificar um alinhamento entre o Pontos Fracos e Ameaças dos Fatores Internos e as informações coletadas por este instrumento, o que demonstra uma grande coerência e sintonia entre os dois instrumentos.

Avaliação Institucional

b) Categoria infraestrutura

... acesso à internet é uma fragilidade apresentada nas análises

PEP

Dimensão Tecnologia

... serviços de estrutura de TI ineficientes

Posteriormente a esta interpolação de dados, o documento passa a abordar cada ameaça e pontos fracos em uma perspectiva de resolução da problemática ou mesmo sob o aspecto de minimizar suas extensões. A máxima passa a ser “*Como resolver os problemas*” a Curto, Médio e Longo prazo. São elencados aproximadamente 341 FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO (os problemas) e 632 Objetivos (as soluções) distribuídos em 9 Dimensões (Dicentes; Docentes; Ensino Currículo; Gestão; Infraestrutura; Orçamento E Finanças; Técnico Administrativo; Técnico Administrativo, Inovação Tecnológica).

Outro aspecto importante de se destacar é que o documento ainda avança na nomeação setorial dos agentes responsáveis por executar as ações de cumprimento dos Objetivos no contexto temporal de curto (2016), médio (2019) e longo (2015) prazo.



Atores

Reitoria, Pró-Reitorias, ASSECOM, ASSEJUR, COVEST, DATI, NIT, Órgãos Colegiados, DPPF, DURA, Faculdades, SAA, RH, Coordenadores De Projetos.

Aspectos Gerais: Considerações Finais

Aqui é apresentado uma natureza cíclica e contínua do processo na medida em que o Planejamento Estratégico Participativo deverá ser realizado também no âmbito do campus (PEPinhos).

Este instrumento de gestão foi construído a partir do preceito que tem como fundamentos a busca da qualidade institucional, a objetividade, o compromisso e a assertividade. Os objetivos, metas e ações apresentadas estão no plano da Unemat como ações institucionais, para tanto, estamos finalizando o Planejamento Institucional e abrindo a elaboração dos Planejamentos Estratégicos Participativos dos câmpus e das unidades, o que estamos chamando de Construção dos "Pepinhos", o que nos leva a afirmar que estamos encerrando uma etapa e lançando mais uma.

Dessa forma fica explícito que o documento apresentou forte participação dos três seguimentos da comunidade acadêmica, que possuiu grande embasamento metodológico e forte alinhamento a outros documentos já aplicados (Avaliação Institucional) caracterizando assim o cumprimento dos seus objetivos.

Além disso, é importante ressaltar que o Planejamento Estratégico Participativo (PEP) representa um importante instrumento da Universidade uma vez que as atividades desenvolvidos em sua tessitura culminaram em objetivos, metas e estratégias coletivas que subsidiarão as ações da universidade para os próximos dez anos.