

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO - CPA/ UNEMAT 2017

CICLO: MARÇO DE 2015 - MARÇO DE 2018

1 – IDENTIFICAÇÃO

1.1 Instituição: Universidade do Estado de Mato Grosso

1.2- Câmpus: Nova Mutum

1.3-Curso: Bacharelado em Administração

2. Introdução

O programa de expansão da UNEMAT para a cidade de Nova Mutum-MT ocorreu em 01 de janeiro de 2014, tendo em vista o fato de a cidade ser considerada como centro, pois está localizado em uma região central do Estado de Mato Grosso e estar em rota de escoamento de safra e em amplo crescimento.

Este processo deu início em 2011, por iniciativa do Município de Nova Mutum-MT, a fim de atender a demanda por uma Universidade Pública no Município e região.

Conforme aprovação do CEE/MT – Conselho Estadual de Educação através do Parecer CEPS Nº 059/2013 de 10 de dezembro de 2013, Processo CEE/MT nº 616027/2013, Credencia, por aditamento Portaria nº 002/2012-CEE/MT, que trata do credenciamento da Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT, o Câmpus Universitário de Nova Mutum - MT, criado nos termos da Resolução nº 025/2013-CONSUNI/UNEMAT, de 20 de setembro de 2013, nos termos do Parecer CEPS nº 59/2013/CEE/MT, de 10 de dezembro de 2013. PORTARIA Nº 042/2013-GAB/CEE/MT, publicada no Diário Oficial nº 26195 de 18 de dezembro de 2013.

Esta transferência de mantenedora foi uma conquista de toda a comunidade nova mutuense que se uniu em prol de uma universidade pública e de qualidade para atender a região. Assim, nasceu a UNEMAT em Nova Mutum - MT.

O Câmpus Universitário de Nova Mutum – MT, está situado à Avenida das Arapongas, nº 1384N, Centro em Nova Mutum – MT, município distante da capital, Cuiabá, 240 quilômetros.

Em janeiro de 2014 a UNEMAT, através do Câmpus Universitário de Nova Mutum, assumiu os cursos e os alunos que eram da UNINOVA/FUMESSUMN, um

marco para a história da Educação Superior de Nova Mutum-MT, ou seja, a UNEMAT passa a ser a mantenedora dos cursos bacharelados em Administração, Ciências Contábeis e Agronomia como turmas regulares, também do curso de licenciatura em pedagogia com duas turmas únicas e também da infraestrutura.

O câmpus tem por finalidade o ensino superior, a pesquisa, a execução de serviços e a extensão universitária, promovendo a divulgação científica, cultural e técnica nos diferentes ramos do saber e, com a vinda da Universidade para Nova Mutum-MT que possibilitam a realização de pesquisas e extensão nas mais diversas áreas.

O Curso Bacharelado em Administração, mantido pela FUMESUNM/ UNINOVA – União do Ensino Superior de Nova Mutum foi criado pela resolução n.º 187/2000 CEE/MT de 25/09/2000, publicada em 26/09/2000.

Com a encampação da FUMESUNM/ UNINOVA pela UNEMAT, o Curso Bacharelado em Administração adota nova política de ensino, de acordo com os objetivos da nossa mantenedora.

Linha do Tempo

1994: Foi fundada a UNINOVA (União de Ensino Superior de Nova Mutum) como uma Faculdade gratuita (Pública Municipal), no dia 28 de Março, uma Segunda-feira.

2013: Inicia-se o processo de encampação da UNEMAT, câmpus de Nova Mutum, por meio da Comissão de Encampação da União de Ensino Superior de Nova Mutum - UNINOVA, a partir de 13/05/2013.

2014: O Curso Bacharelado em Administração recebeu sua primeira coordenadora, o Professora Ma. Alessandra Cristina Rubio, por meio da portaria 740/2014, com vigência de 25/03/2014 a 31/12/2014.

2015: Os acadêmicos do Curso tiveram a oportunidade de participar da 1ª Semana Integrada das Ciências Sociais e Agrárias, junto com os demais cursos do Câmpus, realizada entre 13 e 16 de outubro de 2015.

2015: O Prof. Me. Thiago Silva Guimarães, assume a Coordenação do Curso por meio da portaria 2866/2015, com vigência de 16/11/2015 à 31/12/2016.

2017: A partir do dia 01 de abril iniciou o mandato do primeiro Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Curso, constituído pelos professores Dr. Laércio Juarez Melz (Coordenador do NDE), Ma. Alessandra Cristina Rubio, Me. Geraldo Alves Ferreira, Dr. Laércio Juarez Melz e Esp. Reidene de Oliveira Silva. Também em 03 de abril o

professor Laércio J. Melz elaborou e colocou on-line o primeiro site do curso de administração, com o endereço <http://novamutum.unemat.br/adm>, inaugurando um canal de comunicação com acadêmicos e sociedade. Em 10/10 o curso criou sua página no Facebook, uma rede social com milhões de participantes, para divulgar suas ações. Nos dias 30 de novembro e 01 de dezembro foi realizada a 2ª SACC - Semana de Administração e Ciências Contábeis, envolvendo os dois cursos, com um total de 362 participantes.

3. Metodologia

Na coleta de dados foram utilizados como instrumentos as respostas obtidas através do questionário aplicados para o seguimentos, alunos, servidores técnicos e professores que atuam no curso de administração.

Na análise os dados coletados, foram sintetizados e estruturados por tabelas, através das questões respondidas pelos segmentos, onde foi possível obter um cenário geral da percepção dos respondentes.

4. Desenvolvimento

Tendo como ponto de partida este questionário aplicado em 2016, as respostas dos alunos estão sintetizadas na Tabela 1. Percebe-se que os acadêmicos se auto avaliam como bons alunos (52,97%), no entanto é importante considerar que 26,76% se avaliaram como regulares.

Tabela 1 – Síntese das questões de auto avaliação dos discentes, Bacharelado em Administração, UNEMAT/Nova Mutum, 2016

Questão	1-Muito Bom	2-Bom	3-Razoável	4-Insatisfeito	5-Não se aplica	Total Geral
1 - Assiduidade.	20,95%	60,81%	16,89%	0,68%	0,68%	100,00%
2 - Tem o hábito de estudar em horário extraclasse?						
3 - Conhecimento sobre o projeto pedagógico do curso.	5,41%	52,70%	35,81%	6,08%	0,00%	100,00%
4 - Pontualidade.	24,32%	52,03%	22,97%	0,68%	0,00%	100,00%
5 - Prepara-se para as aulas lendo a bibliografia da disciplina						
6 - Procura esclarecer as dúvidas dos alunos?						
7 - Esclarece suas duvidas com os professores.	20,95%	56,76%	18,92%	3,38%	0,00%	100,00%

8 - Preparação para as aulas lendo a bibliografia indicada pelo professor.	6,76%	42,57%	39,19%	10,14%	1,35%	100,00%
9 - Procura trabalhar integrado com as demais disciplinas?						
Total Geral	15,68%	52,97%	26,76%	4,19%	0,41%	100,00%

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

A comunicação com a sociedade foi avaliada como boa especialmente em termos de imagem da UNEMAT junto à sociedade de Nova Mutum, todavia, ainda faltam ações de divulgação da produção acadêmica para a sociedade especialmente em relação aos meios utilizados (Tabela 2).

Tabela 2 - Síntese das questões de avaliação da imagem da UNEMAT na percepção dos discentes, Bacharelado em Administração, UNEMAT/Nova Mutum, 2016

Questão	1-Muito Bom	2-Bom	3-Razoável	4-Insatisfeito	5-Não se aplica	Total Geral
1 - A imagem da UNEMAT na sociedade	20,95%	50,68%	27,03%	0,68%	0,68%	100,00%
2 - A comunicação da UNEMAT com a sociedade	6,08%	42,57%	40,54%	10,14%	0,68%	100,00%
3 - Os meios e recursos de comunicação utilizados pela UNEMAT para divulgação de suas ações na sociedade	4,05%	37,84%	39,86%	16,22%	2,03%	100,00%
4 - O site da UNEMAT como meio de comunicação com a sociedade	5,41%	38,51%	44,59%	8,78%	2,70%	100,00%
5 - Divulgação das produções acadêmicas da Instituição para a sociedade	3,38%	33,11%	39,86%	18,24%	5,41%	100,00%
Total Geral	10,43%	42,70%	34,48%	12,15%	0,25%	100,00%

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

A

Tabela 3 mostra a síntese das questões sobre a gestão, percebe-se uma carência nas políticas e incentivos de apoio aos acadêmicos para participação em eventos e bolsa de auxílio financeiro. As atuações das instâncias mais próximas da gestão, DPPF, DURA, Faculdade e secretaria acadêmica tem sido consideradas boas pelos discentes. Por outro lado os acadêmicos consideram que as decisões proferidas nos órgãos colegiados, devem ter maior divulgação.

Tabela 3 - Síntese das questões de avaliação da gestão e do funcionamento na percepção dos discentes, Bacharelado em Administração, UNEMAT/Nova Mutum, 2016

Questão	1-Muito Bom	2-Bom	3-Razoável	4-Insatisfeito	5-Não se aplica
1 - Atuação da Diretoria Política Pedagógica Financeira DPPF.	2,03%	48,65%	31,76%	14,19%	3,38%
10 - Política de incentivo a participação em eventos acadêmicos	3,38%	35,14%	31,08%	27,03%	3,38%
11 - Política de apoio a estudantes em situação econômica vulnerável	2,70%	27,03%	29,73%	23,65%	16,89%
3 - Atuação da Diretoria de Unidade Regionalizada Administrativa DURA.	1,35%	47,30%	32,43%	15,54%	3,38%
4 - Atendimento da secretaria acadêmica.	14,86%	50,00%	26,35%	8,78%	0,00%
5 - Atuação dos Diretores de Faculdades	3,38%	45,95%	33,11%	14,86%	2,70%
6 - Atuação do Colegiado Regional	0,68%	43,24%	34,46%	12,16%	9,46%
7 - Atuação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONEPE	1,35%	45,27%	26,35%	15,34%	11,49%
8 - Atuação do Conselho Universitário – CONSUNI	0,68%	39,19%	31,08%	16,89%	12,16%
9 - Fluxo e circulação de informações sobre as decisões tomadas nos órgãos colegiados	1,35%	29,73%	27,70%	34,46%	6,76%
Total Geral	3,18%	41,15%	30,41%	18,29%	6,96%

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

A Tabela 4 mostra avaliação da infraestrutura na visão dos alunos. As questões de transporte e moradia não se aplicam ao contexto do câmpus. Quatro pontos negativos são apontados pelos acadêmicos, a falta de um auditório, acervo bibliográfico, ambiente da sala de aula e do acesso à internet.

Tabela 4 - Síntese das questões de avaliação da infraestrutura na percepção dos discentes, Bacharelado em Administração, UNEMAT/Nova Mutum, 2016

Questão	1-Muito Bom	2-Bom	3-Razoável	4-Insatisfeito	5-Não se aplica	Total Geral
10 - Moradia estudantil (caso exista no seu Câmpus).	0,68%	3,38%	3,38%	1,35%	91,22%	100,00%
11 - Transporte próprio da Unemat para atividades acadêmicas.	2,03%	11,49%	10,14%	12,84%	63,51%	100,00%
12 - Estacionamento.	4,73%	34,46%	37,84%	20,95%	2,03%	100,00%
13 - Auditório para realização das atividades acadêmicas.	0,68%	11,49%	14,86%	34,46%	38,51%	100,00%
2 - Espaço físico da biblioteca.	7,43%	23,65%	41,89%	25,00%	2,03%	100,00%
3 - Acervo bibliográfico disponível	2,03%	12,84%	31,08%	52,03%	2,03%	100,00%

5 - Ambiente da sala de aula.	0,68%	23,65%	33,78%	41,89%	0,00%	100,00%
6 - Recursos didáticos disponíveis (data show, vídeo, etc)	3,38%	27,70%	45,27%	23,65%	0,00%	100,00%
7 - Espaço físico dos laboratórios.	4,05%	46,62%	33,11%	11,49%	4,73%	100,00%
9 - Acesso à internet na UNEMAT.	2,03%	6,08%	24,32%	66,22%	1,35%	100,00%
Total Geral	2,77%	20,14%	27,57%	28,99%	20,54%	100,00%

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

Os discentes do curso bacharelado em administração, consideraram todas as questões das disciplinas como boas.

Tabela 5 - Síntese das questões de avaliação das disciplinas na percepção dos discentes, Bacharelado em Administração, UNEMAT/Nova Mutum, 2016

Questão	1-Muito Bom	2-Bom	3-Razoável	4-Insatisfeito	5-Não se aplica	Total Geral
11 - Os conteúdos trabalhados estimulam a busca de novos conhecimentos.	26,46%	46,17%	15,77%	8,00%	3,60%	100,00%
12 - As leituras e bibliografias utilizadas contribuíram para a compreensão dos conteúdos estudados.	23,99%	48,09%	16,10%	7,77%	4,05%	100,00%
14 - Cumprimento da ementa da disciplina.	32,66%	47,07%	11,71%	4,50%	4,05%	100,00%
17 - Os instrumentos de avaliação da aprendizagem.	26,01%	50,90%	12,84%	6,31%	3,94%	100,00%
19 - Utilização dos resultados das avaliações para melhoria da aprendizagem.	21,28%	50,34%	15,65%	7,66%	5,07%	100,00%
2 - Domínio do conteúdo da disciplina.	32,77%	40,77%	14,75%	8,22%	3,49%	100,00%
21 - Relação teoria prática.	26,58%	43,69%	16,55%	8,90%	4,28%	100,00%
22 - A contribuição da disciplina na formação profissional	41,89%	39,08%	9,01%	6,64%	3,38%	100,00%
23 - Articulação dos conteúdos abordado com outras disciplinas do curso	27,25%	48,87%	13,06%	7,32%	3,49%	100,00%
5 - Apresentação dos objetivos, conteúdos, instrumentos e critérios de avaliação (plano de ensino) para os alunos no	32,66%	48,65%	9,46%	5,29%	3,94%	100,00%
6 - A organização/sequência dada aos conteúdos.	29,17%	47,07%	13,40%	6,31%	4,05%	100,00%
9 - A metodologia utilizada pelo professor.	29,95%	40,09%	15,99%	10,47%	3,49%	100,00%
Total Geral	29,22%	45,90%	13,69%	7,28%	3,90%	100,00%

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

A Tabela 6 mostra que é necessário melhorar a atuação do coordenador de curso, do colegiado e dos técnicos na solução dos problemas de ensino-aprendizagem, do acesso às informações do curso, das divulgações de bolsas e na discussão de

avaliações. Os discentes mostraram-se insatisfeitos com o curso de maneira geral. É importante ressaltar que algumas ações já foram tomadas em 2017 para melhorar a comunicação entre o curso e os alunos, tais como a criação de um site do curso e de uma página em redes sociais (facebook) para a circularização de informações sobre oportunidades de emprego, bolsas entre outras.

Tabela 6 - Síntese das questões de avaliação do curso na percepção dos discentes, Bacharelado em Administração, UNEMAT/Nova Mutum, 2016

Questão	1-Muito Bom	2-Bom	3-Razoável	4- Insatisfeito	5-Não se aplica	Total Geral
1 - Atuação do Coordenador do Curso para solucionar problemas organizacionais e administrativos.	6,08%	43,92%	31,08%	18,92%	0,00%	100,00%
10 - A imagem do seu curso em âmbito local e regional	6,08%	41,22%	36,49%	14,86%	1,35%	100,00%
2 - Encaminhamento do coordenador do curso para solucionar as dificuldades do processo ensino-aprendizagem dos	1,35%	43,92%	28,38%	23,65%	2,70%	100,00%
4 - Acesso e circulação de informações no curso	2,70%	35,81%	41,89%	18,24%	1,35%	100,00%
5 - Desempenho dos Profissionais Técnicos do curso	6,76%	48,65%	33,11%	8,78%	2,70%	100,00%
7 - Medidas adotadas pelo colegiado do curso para a melhoria da qualidade do ensino	1,35%	36,49%	34,46%	22,30%	5,41%	100,00%
8 - Divulgação de editais de bolsas	4,73%	33,11%	31,08%	20,95%	10,14%	100,00%
9 - O coordenador do curso divulga e discute os resultados das avaliações (ENADE, auto avaliação e avaliação do ensino)	1,35%	25,00%	29,73%	33,11%	10,81%	100,00%
Total Geral	3,80%	38,52%	33,28%	20,10%	4,31%	100,00%

5. Ações com base na análise

As ações que deverão ser previstas a partir da análise dos dados e das informações, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição, do câmpus e do curso.

DIMENSÕES	FRAGILIDADES	POTENCIALIDADES	PROPOSIÇÕES
Eixo 1: Planejamento e Avaliação			
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação			
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional			
Dimensão 1: Missão e Plano de			

Desenvolvimento Institucional.			
Dimensão 3: Responsabilidade social da Instituição.			
Eixo 3: Políticas Acadêmicas.			
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.		As disciplinas tem preparado os acadêmicos para o mercado de trabalho.	Reestruturar a matriz curricular para corrigir as poucas falhas existentes.
Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade	Faltam ações de divulgação da produção acadêmica junto à sociedade.		Dar mais visibilidade aos projetos de pesquisa e extensão realizados pelo curso, por meio das mídias sociais e site do curso.
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.		É considerada boa pelos discentes conforme avaliação.	
Eixo 4: Políticas de Gestão.			
Dimensão 5: Políticas de Pessoal.	A falta de um quadro de professores concursados.		Buscar a realização de concurso público para docentes.
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição.		Aproximar a coordenação dos acadêmicos.	Por meio de reuniões periódicas com as turmas para solução de problemas de ensino-aprendizagem.
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.			
Eixo 5 Infraestrutura Física.			
Dimensão 7: Infraestrutura Física.	Falta de um auditório no câmpus		Buscar junto ao governo ou empresas privadas recursos para a construção do auditório.
	Falta acervo bibliográfico		Instalar uma biblioteca on-line com o acervo de

			livros necessários.
	Acesso a internet precário		Melhorar a infraestrutura de rede para internet.

6. Considerações finais

O curso bacharelado em Administração, ofertado no câmpus de Nova Mutum-MT, de maneira geral precisa melhorar em quase todos os aspectos, principalmente por não ter um quadro de professores efetivos, pois o curso conta com apenas 01 professora efetiva. É importante destacar ainda, que a adequação da matriz, tem sido um esforço dos docentes em proporcionar o melhor ensino possível, mesmo diante das dificuldades apontadas no relatório de avaliação fornecido pelo sistema, .