

UNEMAT

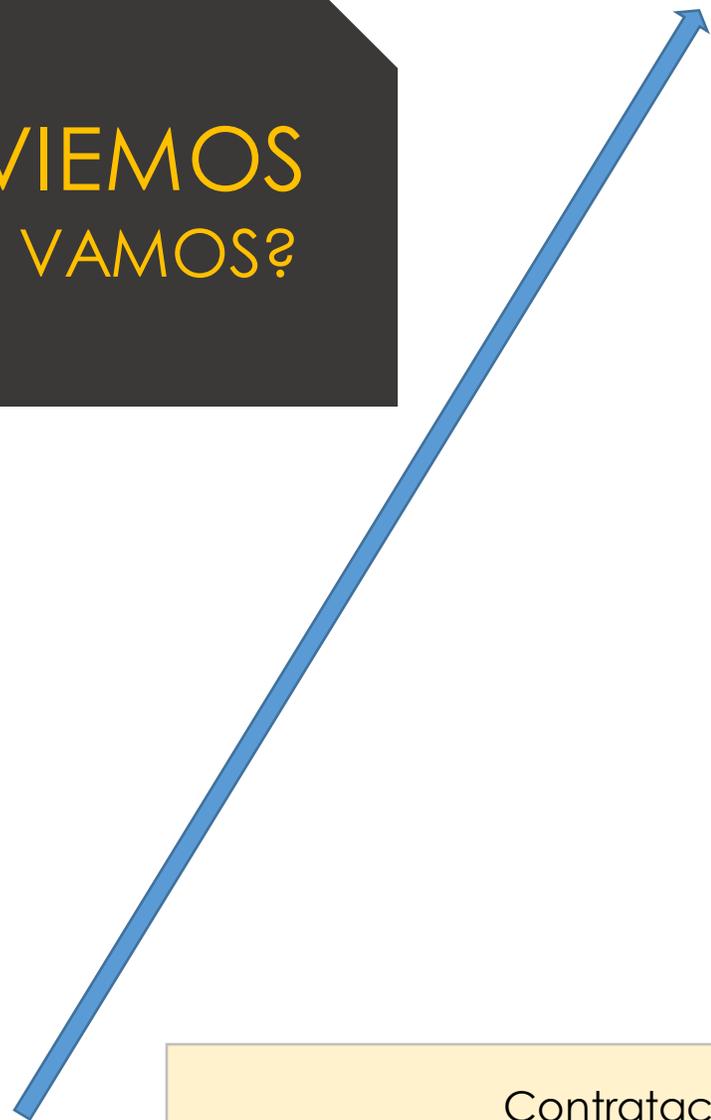
Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Contratação da consultoria

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Mobilização da equipe

Contratação da consultoria

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Definições conceitual, teórica e metodológica

Mobilização da equipe

Contratação da consultoria

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Seminários de Capacitação

Definições conceitual, teórica e metodológica

Mobilização da equipe

Contratação da consultoria

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Mobilização dos campi: pilares

Seminários de Capacitação

Definições conceitual, teórica e metodológica

Mobilização da equipe

Contratação da consultoria

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Mobilização dos campi: análise ambiental

Mobilização dos campi: pilares

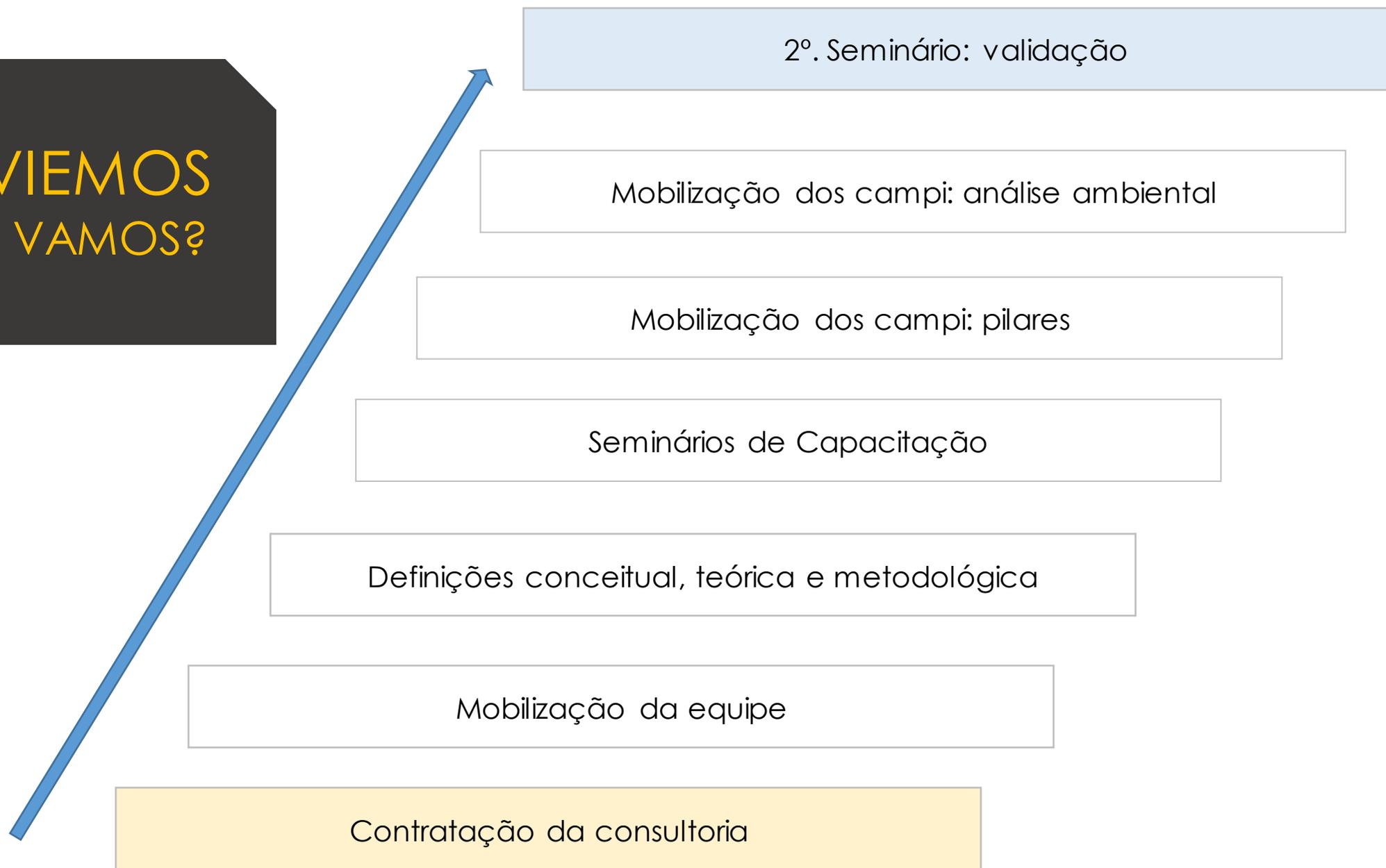
Seminários de Capacitação

Definições conceitual, teórica e metodológica

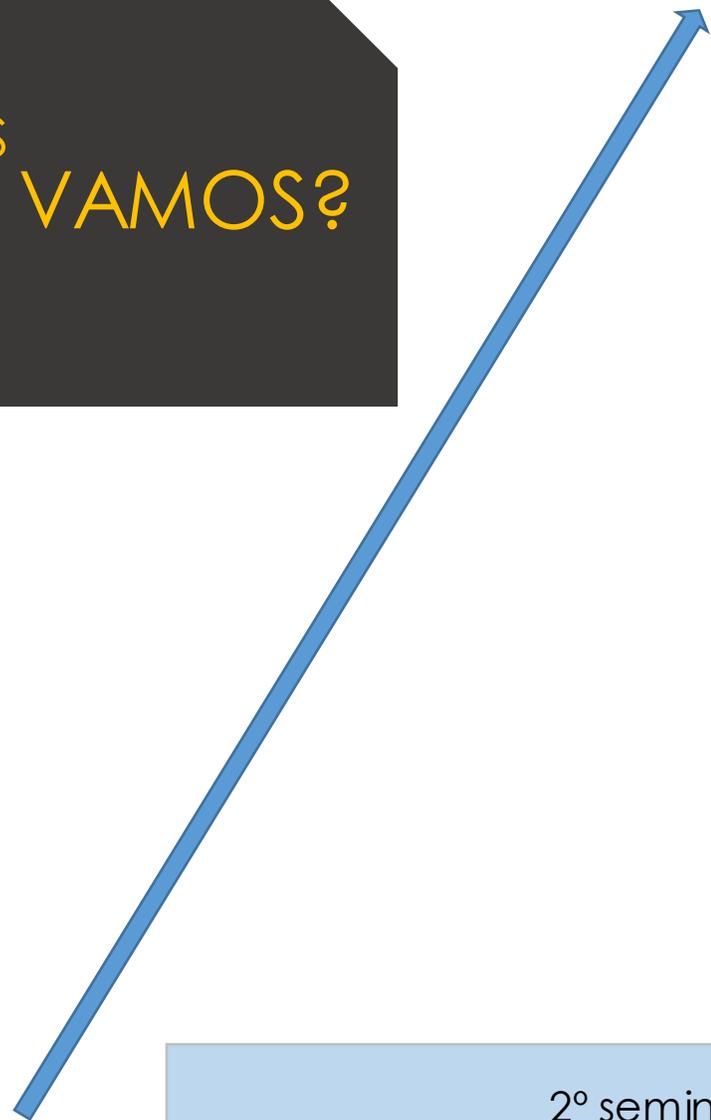
Mobilização da equipe

Contratação da consultoria

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?

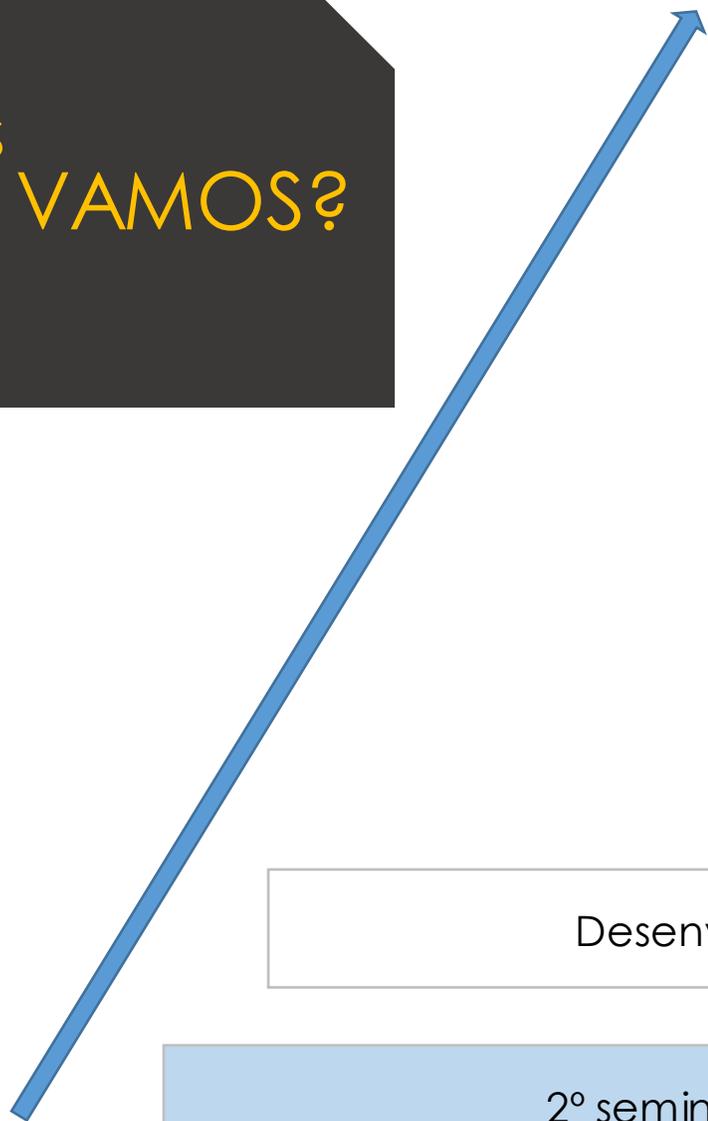


DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



2º seminário: validação

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Desenvolvimento dos objetivos

2º seminário: validação

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Desdobramento dos objetivos em METAS E INDICADORES

Desenvolvimento dos objetivos

2º seminário: validação

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Desenvolvimento dos planos de ação

Desdobramento dos objetivos em METAS E INDICADORES

Desenvolvimento dos objetivos

2º seminário: validação

DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



Orçamentação

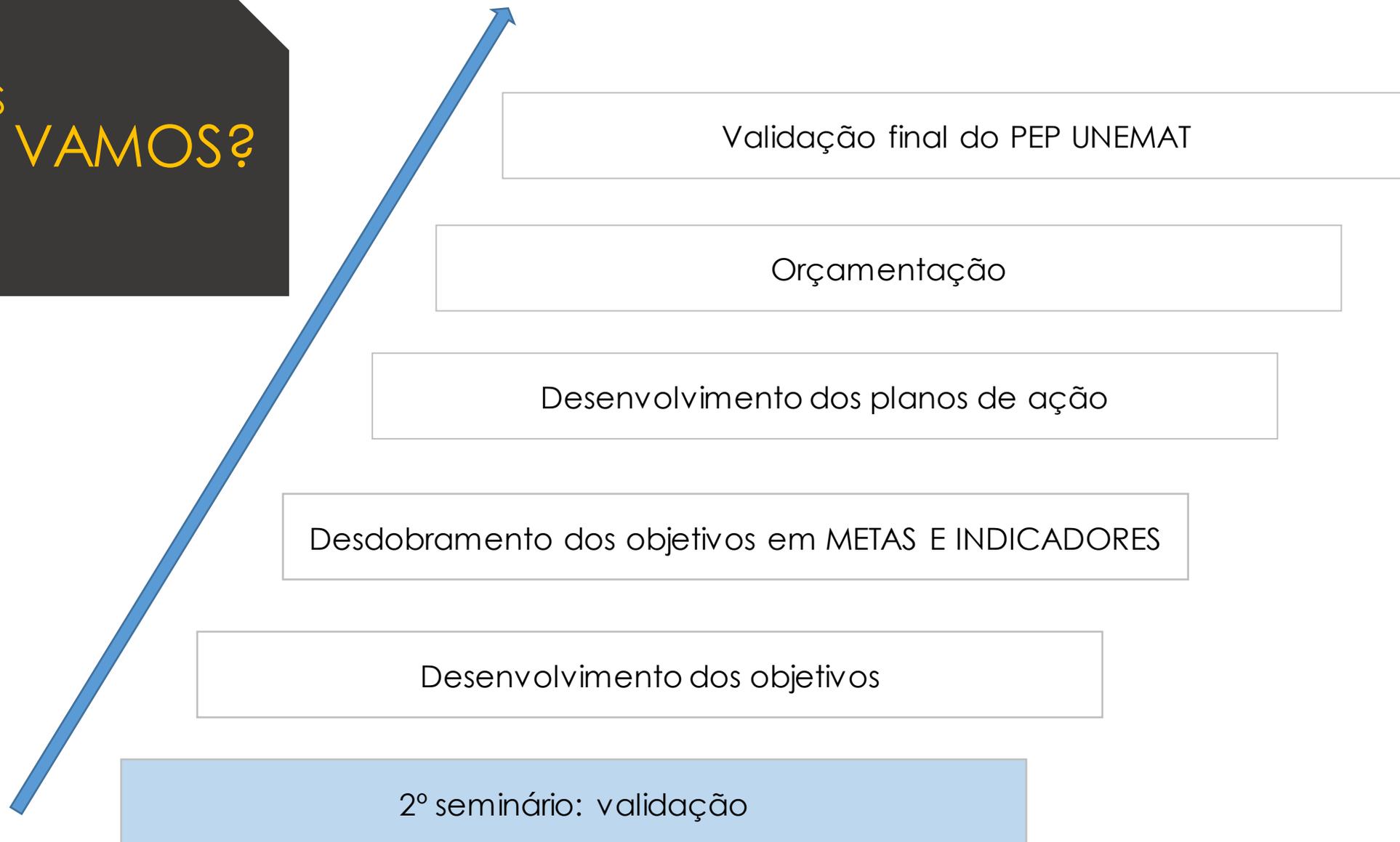
Desenvolvimento dos planos de ação

Desdobramento dos objetivos em METAS E INDICADORES

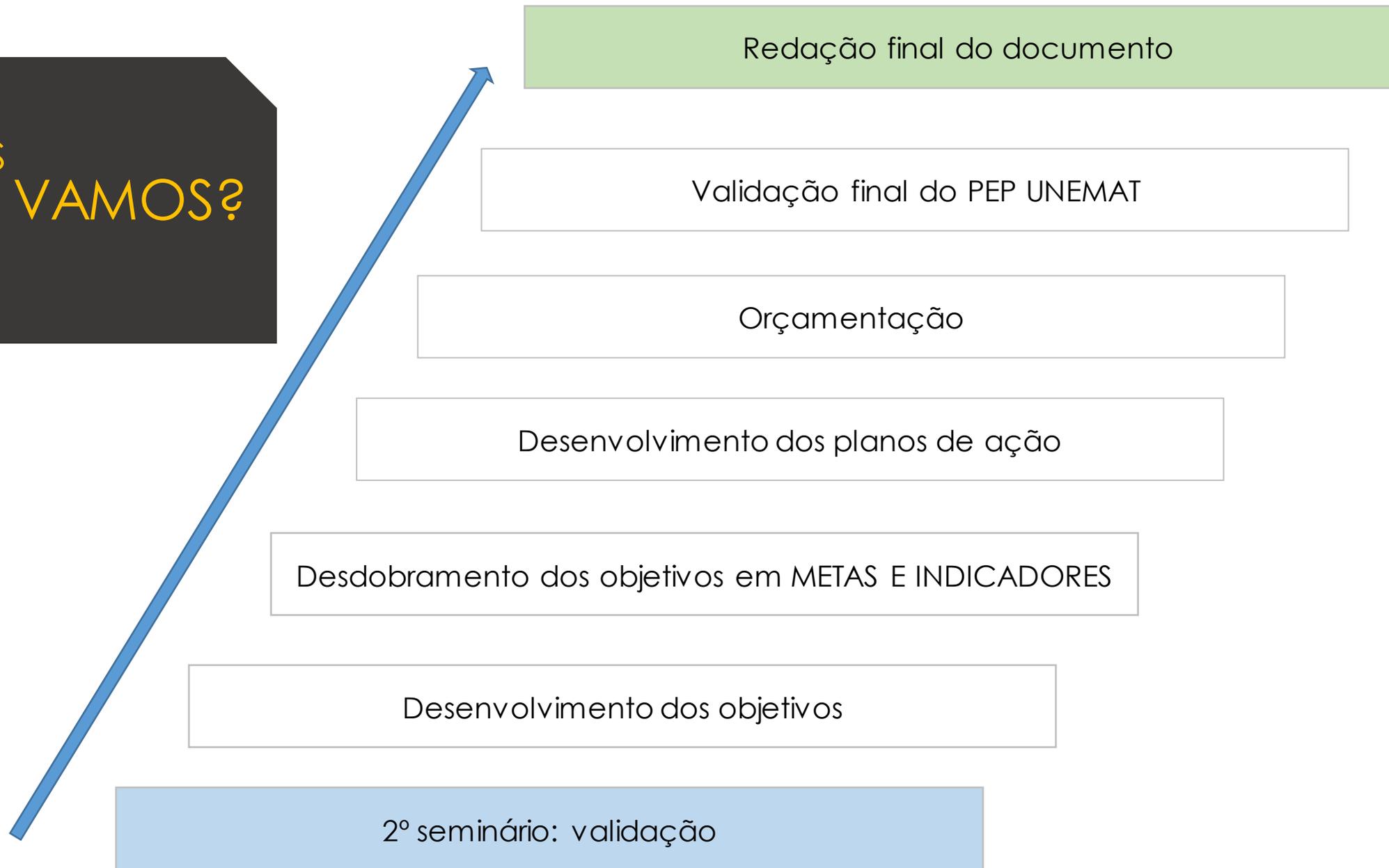
Desenvolvimento dos objetivos

2º seminário: validação

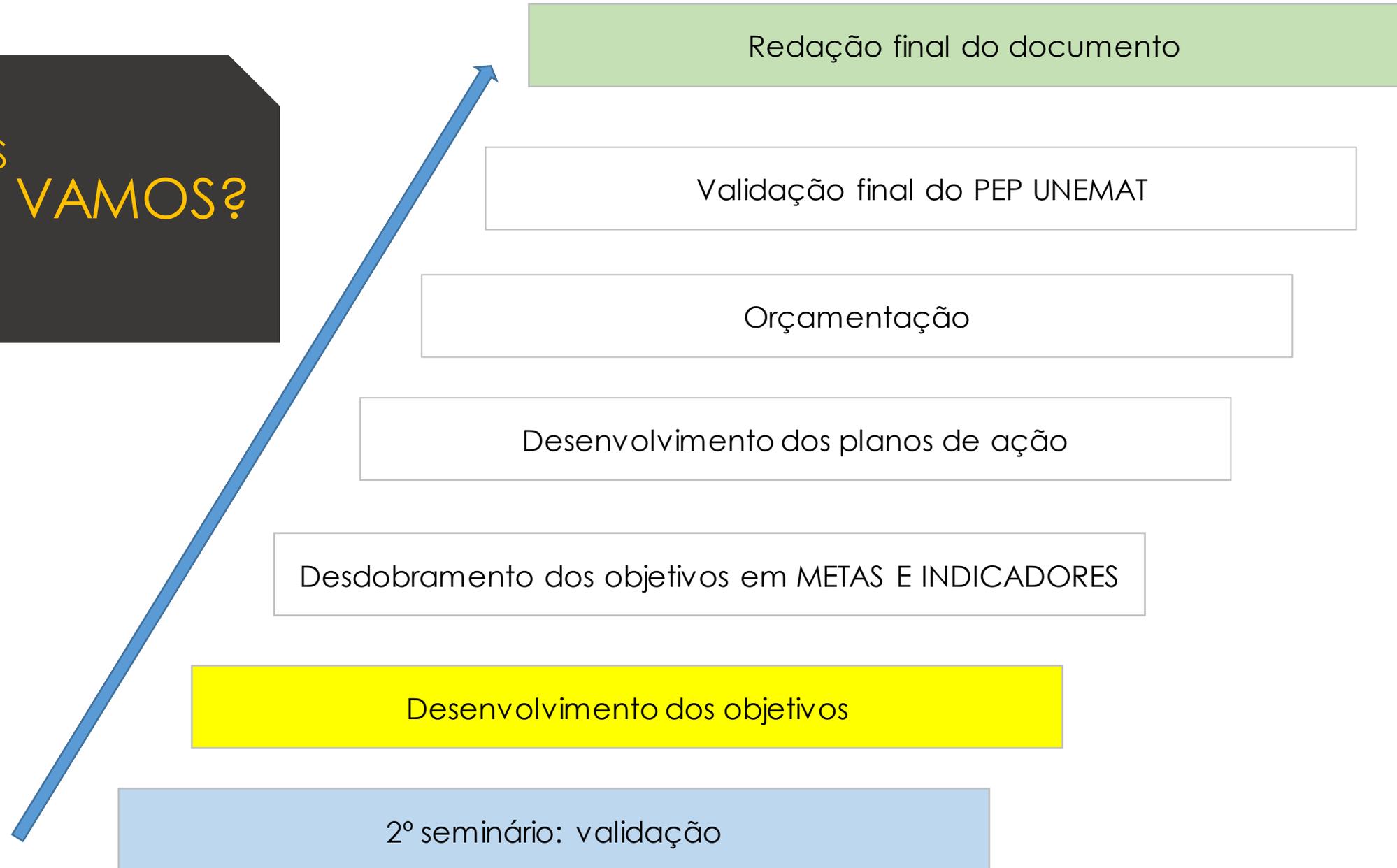
DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



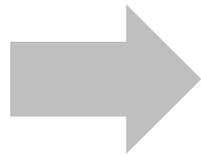
DE ONDE VIEMOS
E PARA ONDE VAMOS?



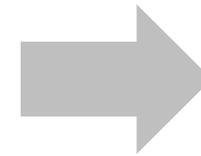
FASES DA CATEGORIZAÇÃO DOS OBJETIVOS



**AGRUPAMENTO
FATORIAL**
DOS CÓDIGOS DOS
OBJETIVOS

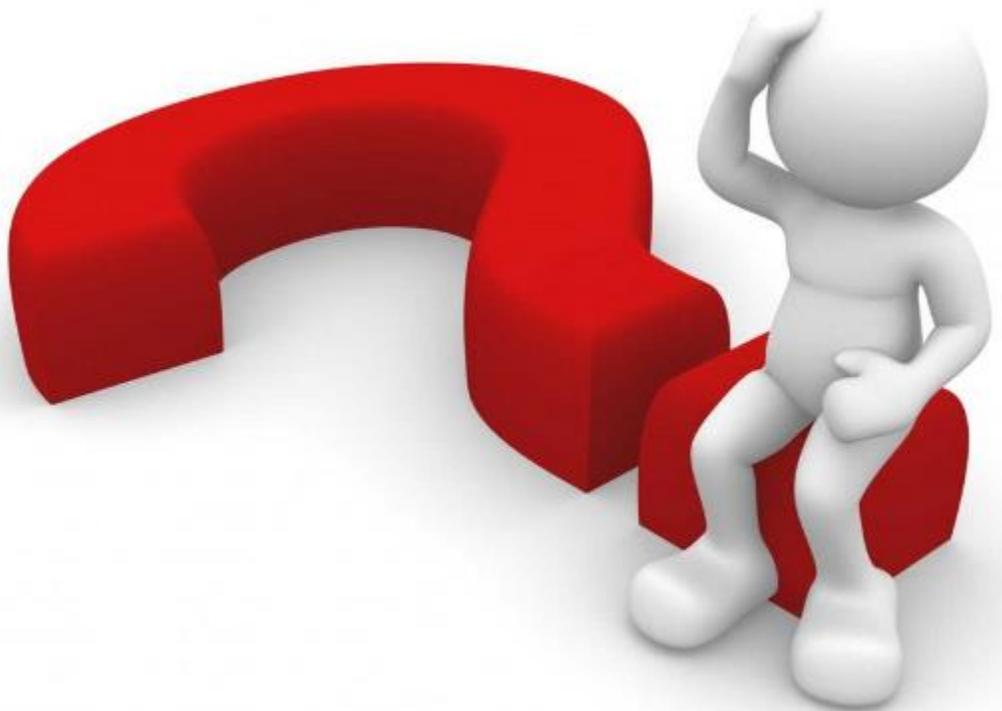


**CONFIRMAÇÃO DA
SIMILARIDADE**
UNIDIMENSIONALIDADE
MULTIDIMENSIONALIDADE



CATEGORIZAÇÃO FINAL
APRESENTAÇÃO DOS
OBJETIVOS QUE EXPLICAM A
MAIOR COMUNALIDADE
MÉDIA EXTRAÍDA

PROBLEMA IDENTIFICADO



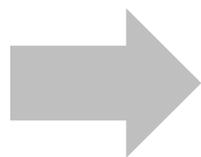
**Alguns campi não utilizaram a
codificação proposta!**

PLANO B

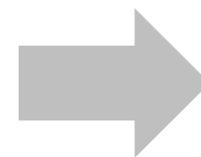
ANÁLISE DE CONTEÚDO



PRÉ-EXPLORAÇÃO DO
MATERIAL OU DE
LEITURAS FLUTUANTES
DO CORPUS



SELEÇÃO DAS
UNIDADES DE ANÁLISE
(UNIDADES DE
SIGNIFICADOS)



CATEGORIZAÇÃO:
CLASSIFICAÇÃO DE
ELEMENTOS CONSTITUTIVOS
DE UM CONJUNTO POR
DIFERENCIAÇÃO E,
SEGUIDAMENTE, POR
REAGRUPAMENTO
SEGUNDO O GÊNERO

ANÁLISE DE CONTEÚDO

É um conjunto de técnicas de
análise de comunicações

CAMPOS DOS MÉTODOS DE ANÁLISE DE CONTEÚDO

**DOMÍNIO DA
LINGUÍSTICA**

**MÉTODOS
LÓGICOS,
ESTÉTICOS E
FORMAIS**

**MÉTODOS
LÓGICOS
SEMÂNTICOS**

**MÉTODOS
SEMÂNTICOS E
SEMÂNTICOS
ESTRUTURAIS**

HERMENÊUTICA

ANÁLISE DE CONTEÚDO

O método de análise de conteúdo é balizado por duas fronteiras: de um lado a fronteira da linguística tradicional e do outro o território da interpretação do sentido das palavras (hermenêutica)

ENFOQUE UTILIZADO PARA CLASSIFICAÇÃO DOS OBJETIVOS

HERMENÊUTICA: método lógico-semântico

O alcance da análise de conteúdo é de um classificador, assim sendo, a classificação é lógica, segue parâmetros mais ou menos definidos e o analista se vale de definições, que são problemas da lógica.

RESULTADO

Dimensão Interna	Objetivos			TOTAL
	Curto Prazo (2016)	Médio Prazo (2019)	Longo Prazo (2025)	
Técnico Administrativo	70	70	37	177
Orçamento e Finanças	77	65	39	181
Infraestrutura	80	79	49	208
Ensino e Currículo	80	76	51	207
Inovação Tecnológica	75	74	51	200
Docentes	68	47	36	151
Discentes	80	72	50	202
Gestão	72	51	32	155
TOTAL	602	534	345	1481

Objetivos

Os **objetivos** apresentam onde se pretende chegar e estabelecem estreita relação com as particularidades relativas à temática trabalhada.

Objetivos estratégicos

Os **objetivos estratégicos** representam o que será realizado para construir a **Visão** de Futuro e cumprir a **Missão**.

Planos de ação

Desdobramento operacional (**ações específicas**) das estratégias escolhidas, que deverão ser implementadas para atingir os objetivos.

Fator Docentes : objetivo de curto prazo

8. Capacitar em produção intelectual

Fator Docentes : objetivo de curto prazo

8. Capacitar em produção intelectual

Fator Infraestrutura – objetivo de curto prazo:

41. Garantir acesso a 100% da comunidade acadêmica à internet

Fator Gestão – objetivo de médio prazo:

3. Acompanhamento e aprimoramento.

Fator Gestão – objetivo de médio prazo:

3. Acompanhamento e aprimoramento.

Fator Discentes – objetivo de longo prazo:

50. Verba orçamentaria não corresponde as necessidades da unemat. (sic)



**Planejamento
Estratégico
Participativo**

Planejar, participar, concretizar.

Roteiro para elaboração do documento final do PEP UNEMAT

- Apresentação * (*Reitoria*)
- Introdução * (*Comitê*)
- Contextualização da UNEMAT * (*Comitê*)
- **Metodologia do Planejamento Estratégico Participativo** * (*Comitê/Consultoria*)
- **Fundamentos Teóricos** * (*Comitê*)
- Pilares estratégicos (missão/visão/valores/princípios) * (*Consultoria/Comitê*)
- Diagnostico do PEP * (*Consultoria/Comitê*)
 - Fatores Externos * (*Consultoria/Comitê*)
 - Fatores Internos * (*Consultoria/Comitê*)
 - Indicadores / Sistema de Informação Gerencial * (*Consultoria/Comitê*)
- Objetivos estratégicos * (*Consultoria/Comitê*)
- Metas * (*Consultoria/Comitê*)
- Plano de Ação * (*Consultoria/Comitê*)
- Considerações Finais * (*Comitê*)
- **Referencias** * (*Comitê/Consultoria*)



Metodologia para elaboração do plano de ações



*"Se você não sabe onde quer chegar,
qualquer caminho serve."*

Os 10 passos

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.
- 2** Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.
- 2** Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos
- 3** Gerar uma lista de ações para cada objetivo traçado

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.
- 2** Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos
- 3** Gerar uma lista de ações para cada objetivo traçado
- 4** Preparar um cronograma alinhado à lista de objetivos

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.
- 2** Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos
- 3** Gerar uma lista de ações para cada objetivo traçado
- 4** Preparar um cronograma alinhado à lista de objetivos
- 5** Prever a alocação de recursos (humanos, materiais, financeiros, de tempo e tecnológicos)

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.
- 2** Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos
- 3** Gerar uma lista de ações para cada objetivo traçado
- 4** Preparar um cronograma alinhado à lista de objetivos
- 5** Prever a alocação de recursos (humanos, materiais, financeiros, de tempo e tecnológicos)
- 6** Atribuir tarefas aos responsáveis

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.
- 2** Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos
- 3** Gerar uma lista de ações para cada objetivo traçado
- 4** Preparar um cronograma alinhado à lista de objetivos
- 5** Prever a alocação de recursos (humanos, materiais, financeiros, de tempo e tecnológicos)
- 6** Atribuir tarefas aos responsáveis
- 7** Identificar possíveis problemas – caminhos críticos

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.
- 2** Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos
- 3** Gerar uma lista de ações para cada objetivo traçado
- 4** Preparar um cronograma alinhado à lista de objetivos
- 5** Prever a alocação de recursos (humanos, materiais, financeiros, de tempo e tecnológicos)
- 6** Atribuir tarefas aos responsáveis
- 7** Identificar possíveis problemas – caminhos críticos
- 8** Desenvolver estratégias para acompanhamento e mensuração da evolução

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.
- 2** Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos
- 3** Gerar uma lista de ações para cada objetivo traçado
- 4** Preparar um cronograma alinhado à lista de objetivos
- 5** Prever a alocação de recursos (humanos, materiais, financeiros, de tempo e tecnológicos)
- 6** Atribuir tarefas aos responsáveis
- 7** Identificar possíveis problemas – caminhos críticos
- 8** Desenvolver estratégias para acompanhamento e mensuração da evolução
- 9** Estimar os custos financeiros que serão necessários (orçamento)

Os 10 passos

- 1** Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.
- 2** Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos
- 3** Gerar uma lista de ações para cada objetivo traçado
- 4** Preparar um cronograma alinhado à lista de objetivos
- 5** Prever a alocação de recursos (humanos, materiais, financeiros, de tempo e tecnológicos)
- 6** Atribuir tarefas aos responsáveis
- 7** Identificar possíveis problemas – caminhos críticos
- 8** Desenvolver estratégias para acompanhamento e mensuração da evolução
- 9** Estimar os custos financeiros que serão necessários (orçamento)
- 10** Mobilizar a comunidade acadêmica acerca do plano de ações.

Os 10 passos

1 Desenvolver profunda análise do cenário (interno e externo) resultando na identificação de problemas.

2 Idealizar a solução de um problema por meio de uma série objetivos



3 Gerar uma lista de ações para cada objetivo traçado

4 Preparar um cronograma alinhado à lista de objetivos

5 Prever a alocação de recursos (humanos, materiais, financeiros, de tempo e tecnológicos)

6 Atribuir tarefas aos responsáveis

7 Identificar possíveis problemas – caminhos críticos

8 Desenvolver estratégias para acompanhamento e mensuração da evolução

9 Estimar os custos financeiros que serão necessários (orçamento)

10 Mobilizar a comunidade acadêmica acerca do plano de ações.

